

# PPC 情報商材大全

(マニュアル編)

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権はだいぼんに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

### 【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

### 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

この度は無料レポートをダウンロードしていただき、ありがとうございます。

著者の **だいぼん** と申します。



### 【経歴】

#### 2006－2007年

大学に通う傍ら、ファミレス、100円ショップ、本屋、カラオケ、水産工場などでバイトに明け暮れる。

趣味も教養も失い、仕事だけが人生のすべてになってしまった人たちの姿を見て、企業の雇用下で行われる労働というものに激しい恐怖を抱き、就職活動を放棄する。

卒業までに小説家として身を立てたいと思い、勉強そっちのけで文学に没頭する。

当然留年。

#### 2008年夏

大学四年。

バイトや卒論で忙しく、卒業までに小説家になるのは無理と判断。

雇われたくない一心から、インフォスタイルなどで売られている稼げる系の情報商材に手を出すようになる(もちろん全滅)。

さらにバイトで貯めた学費を親にパチンコで使い込まれ休学。

電気と水道は止まり、裁判所から財産差し押さえ通告がくる(親戚の助けにより危機を脱する)。

人生に絶望する。

#### 2008年11月

「せどり(古本転売)」というビジネスの存在を知る。

さっそく関連する情報商材を買い、バイトの合間に実践。  
初月で月収 5 万達成。

#### **2008 年 12 月**

せどりで月収 10 万達成。  
少し希望が見えてくる。

#### **2009 年 1 月**

せどりで月収 15 万達成。  
バイトによる収入を上回る。

#### **2009 年 2 月**

せどりの収入の伸びが鈍り始める。  
転売で稼げる金額には限界があることを悟る。  
2 月中旬よりブログ・メルマガアフィリエイトと PPC アフィリエイトを始める。  
せどりとバイトの収入のほぼ全てを情報商材と広告費に投資。  
さっそく PPC から 4 万円売り上げる。

#### **2009 年 3 月**

ブログと PPC あわせて月商 35 万突破。  
せどりで 10 万以上の売上げを維持する。  
勤めていたバイトを辞める。

#### **2009 年 4 月**

PPC アフィリとせどりで、二足のわらじで活動中。

## はじめに

昨年大流行した PPC アフィリエイトの勢いは、今年に入ってもなおとどまるところを知らない。

それどころか某格安 PPC マニュアルの大流行により、ますます加熱してきた感さえある。

かく言う僕も、2月中旬にサーバという言葉さえ分からない状態から PPC アフィリエイトを初め、3月には売上げが 30 万を超えた。

2009 年 2 月 売上		検索			
アフィリエイト数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
5	¥41,000	0	¥0	5	¥41,000

↓

2009 年 3 月 売上		検索			
アフィリエイト数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
42	¥352,720	0	¥0	42	¥352,720

もちろん、相当な無茶をしたことも事実である。

マニュアルやツールなど、気になるものがあればすべて購入した。

最初にやってきた広告費の請求が払えなくてキャッシングまでした(←バカ)。

典型的なノウハウコレクターだが、結果が伴ってくれたのでひとまず安堵である。

PPC 広告は取り扱いが複雑であり、多額の広告費を費やすことになるため、その運用方法をまとめた信頼できるマニュアルが不可欠である。

初心者が見よう見まねで手を出せば、必ず火傷をする。

キーワードの選定や広告費の抑え方など、初めて PPC 広告というものに触れる一般人からすれば想像もつかない話である。

広告費で大きな赤字を出さないためにも、すでに実績をあげている人の知恵を拝借するのが賢いやり方だと思う。

とはいえ、一口に PPC 広告のマニュアルといってもその種類は多く、特徴も様々である。

僕自身、最初を買うマニュアルを選ぶときはいくつものブログを巡回し、情報を集めなければならなかった。

そこで、これから PPC 広告を利用する方のために、現在インフォトップとインフォカートで手に入る PPC 関連のマニュアルとその特徴を以下にまとめた。

あまりに古くても意味がないので、昨年の 3 月以降に販売されたものに限っている(一部例外あり)。

是非ご自分に合った商材を見つけ、PPC による成功を掴んでいただきたいと思う。

なお、今回はツールは取り扱っていない。

このレポートが好評だったらまたツール編を作るかもしれない。

## 情報商材一覧

### PPC アフィリエイト(物販)

- ・ PPC マーケティング
- ・ オーバーチュア広告 簡単に稼ぐ！！虎の巻

### PPC アフィリエイト(情報商材)

- ・ 【銀太郎ブランド】 PPC 戦略
- ・ PPC アスリート
- ・ PPC 広告アフィリエイトの参考書

### PPC 広告全般

- ・ アドワーズ入門&オーバーチュア入門
- ・ PPC 大百科
- ・ Dr.Kのライティング・クリニック<PPC編>～品質を制する者が勝者となる！～
- ・ アドワーズマスター菅野浩二の1億稼ぐコンテンツマッチ広告講座ノウハウパッケージ
- ・ アドワーズの作法
- ・ 58分で設定完了！ アドワーズ5ステップ攻略法

### 最近販売終了した商材

- ・ 4ステージ PPC
- ・ ゼウスー3000人以上の購買意欲の高い見込み客を、激安広告費で毎日集め続けるアドワーズ完全攻略法

# PPC アフィリエイト(物販)

## <特徴>

PPC 広告を使って A8net や 電脳卸などに登録されている一般商品をアフィリエイトする手法。

商品数が膨大にあり、しかも新商品が続々登場する。

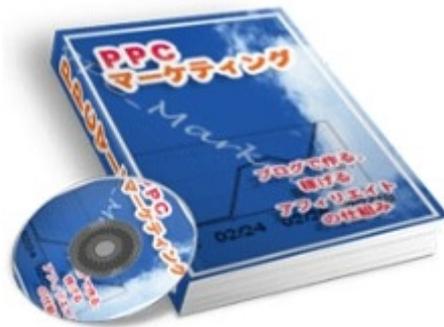
PPC アフィリエイトが大量参入しても稼げ続けられる秘密はここにある。

報酬は数百円から数千円のものも多く、情報商材と比べて売りやすいものが多い。

「商品名+通販」のようないわゆる商品名キーワードでもわりと簡単に稼げるため、初心者に向いていると言われる。

しかし報酬確定が遅く、報酬が却下されるリスクがある。

## 『PPC マーケティング』



インフォプレナー：辻 智明(つじまる氏)

ASP 登録日：2008/03/10

価格：19800 円

セールスページ：<http://ppcmarketing.jp/>

### <内容>

発売後1年が経つも、未だに優良商材として方々で紹介されることの多い PPC アフィリエイト用マニュアルである。

オーバーチュアで物販をやることに焦点が当てられている。

後で述べる格安商材 **4ステージ PPC** の販売停止以降、物販系マニュアルとしてはほぼ独占的地位を築いている。

特徴としては、恐ろしく初心者に優しいということが挙げられる。

アフィリエイトとは何か、ブログとは何か、ASP とは何かという基礎の基礎の部分まで丁寧に解説されており、ブログ開設や ASP 登録の手順も図入りで指示されているため、これまでアフィリエイトをしたことがない方でもスムーズに PPC アフィリエイトを実践できる。

また、戦略の部分についても、とにかく初心者でもすぐに利益が出せるよう気が使われている。

キーワード選定や損きり、1日の広告費など、多くの部分について著者自身が指標を与えており、これを忠実になぞればよほどのことがない限り赤字で撤退を余儀なくされるということはなさそうである。

応用編では利益を拡大させるための手法や、初心者が陥りがちな罠を回避する方法、グーグルアドワーズを利用する方法などが言及されており、さらなる飛躍を目指すことも可能となっている。

やや高額ではあるが、情報量が多く隙のないマニュアルである。

なお、**4ステージPPC**を**PPCマーケティング**と同等の商材であると見なす向きもあるが、そんなことはない。

**PPCマーケティング**はPPCアフィリエイトを実践する上で直面すると考えられる様々な可能性を考慮し、それに対する著者の見解が用意されているが、**4ステージPPC**は純粋に利益を上げるために必要不可欠な部分だけをまとめた商材である。

#### 公表されている特典

- ・ 60日間メールサポート
- ・ マニュアルの無償バージョンアップ
- ・ PPCマーケティング購入者専用通信
- ・ 【音声ファイル】PPC広告で情報商材を売る方法
- ・ PPC広告専用FC2ブログテンプレート
- ・ PPCマーケティングQ&A

## 『オーバーチュア広告 簡単に稼ぐ！！虎の巻』



インフォプレナー：藤崎 裕之

ASP 登録日：2008/04/13

価格：17800 円

セールスレター：<http://fuji-3.sakura.ne.jp/overture/>

### <内容>

こちらもオーバーチュアで物販をするためのマニュアルである。

アドワーズや情報商材には言及されていない。

**PPC マーケティング**同様基礎の部分はしっかりと抑えられており、図もふんだんに使われて初心者優しいつくりになっているが、全体的にやや淡泊すぎるきらいがある。

PPC アフィリエイトは本来 SEO 対策やサイト作りにかかる手間を PPC 広告を使って簡略化するものである。

この商材ではそうした楽をするという部分を重視し、いかに手間をかけずに PPC 広告から利益を生み出すかということについて語られている。

そうした傾向は特に商品選びやランディングページ作成の部分に顕著である(少々個性的である)。

オーバーチュアの登録と使い方、ASPの登録と商品選定、実際の広告出稿の際のテクニックという流れでマニュアルは進むが、広告出稿後のことが何も書かれていない点は問題である。

初心者を対象としている以上、せめて損きりの基準くらいは明らかにしておくべきであろう。

細かいテクニックに関する話も少なく、PPCアフィリエイトをする上で必要なことだけをまとめたという印象である。

その点では **4ステージPPC** と近いのかもしれない。

悪い商材ではないが、サポートなしで17800円はかなり割高である。

実はこの商材、自己アフィリエイトが可能である。

実質1万円程度で購入できる。

現在では良い無料レポートも多いため、そうしたものと組み合わせて使えば、それなりに役には立つものと思われる。

どうしてもマニュアルにお金をかけずに物販PPCアフィリエイトをやりたいのであれば、**4ステージPPC**が販売終了した今、この商材を選ぶのもひとつの選択肢であろう。

公表されている特典

- ・ PPC 広告で情報商材を売るための思考
- ・ PPC 用 HP 作成指南書
- ・ 最近 3 ヶ月で売れた商品リスト

# PPC アフィリエイト(情報商材)

## <特徴>

PPC 広告でインフォトップやインフォカートなどで扱われている情報商材をアフィリエイトする手法である。

報酬が高いものが多いが、売れにくいため広告費が嵩む傾向にある。

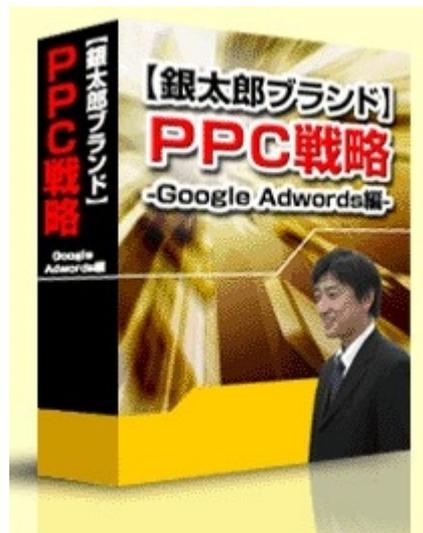
物販と比べて扱える商品数が少なく、売れる商材は競争が激しい。

商品名キーワードでなく関連キーワードでの拡販が重要となるため、個人のセンスによって売上げがかなり左右される。

AdWords のコンテンツマッチ広告と相性が良いと言われる。

中～上級者向け。

## 『【銀太郎ブランド】 PPC 戦略 — Google Adwords 編 —』



インフォプレナー：株式会社アリウープ

ASP 登録日：2008/09/03

価格：19800 円

セールスレター：<http://www.gintarou-ppc.net/top/>

### <内容>

情報商材 PPC アフィリエイトの定番マニュアルである。

基本的にグーグルアドワーズを使う。

PPC アフィリエイトをひとつの確立されたビジネスと見なし、広告費を徹底的に管理して(粗利率という指標を用いている)着実に利益を拡大していくための手法が書かれている。

マニュアル自体は図が多く初心者でも非常に理解しやすい作りになっている。

ASP 登録法やアドワーズ初期設定といった基礎的部分はもちろん、キーワード戦略や商材選定、コンテンツマッチ攻略といった部分もかなり突っ込んだ解説がなされている。

特に広告品質をあげる方法については別冊 PDF にもまとめられていて他のマニュアルよりも高度である。

全体的に高いレベルを保っており、これといった欠点は見当たらない。

情報商材を対象としているが、物販などにも十分応用が利くものと思われる。

番外マニュアルとして物販アフィリエイト編も用意されているため、情報商材と物販どちらも扱えるようになる商材である。

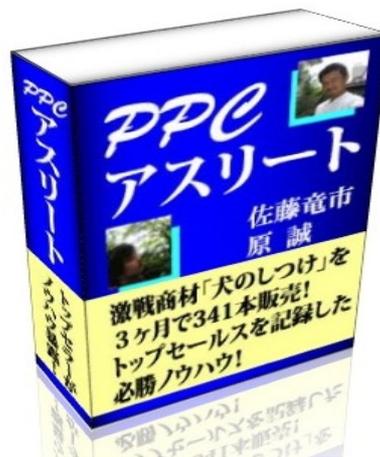
ただ、こちらはもちろん **PPC マーケティング** のような物販マニュアルほどの専門性はない。

19800 円という価格はネックかもしれないが、特典やサポートも充実しているため、初心者に人気がある。

#### 公表されている特典

- ・ 90 日間個別メールサポート
- ・ 誘導サイト(ランディングページ)用テンプレート 9 種類
- ・ フリーソフト **JTrim** のみでヘッダー画像を作る方法
- ・ 無料で使える素材&ツールリンク集
- ・ 物販アフィリエイト編(番外マニュアル)

## 『PPC アスリート』



インフォプレナー：セントラル産業株式会社

ASP 登録日：2008/08/11

価格：サポート有り 14800 円

サポート無し 9800 円

セールスレター：<http://ppca1.com/>

### <内容>

こちらも情報商材 PPC アフィリエイトの総合マニュアルである。

発売当初は注目を集めたが、1 ヶ月後に販売開始された同系統のマニュアル【**銀太郎ブランド**】**PPC 戦略**のせいでやや影が薄くなってしまった感がある。

内容自体は【**銀太郎ブランド**】**PPC 戦略**と比較してもまったく遜色がない。

情報量だけで言えばこちらの方が上回っているほどである。

コンテンツマッチの解説についても、ある重要な部分に言及している点で **PPC アスリート** に分がある。

アドワーズ、オーバーチュアの使い方も図入りで非常に詳しい。

ただ、マニュアルの読みやすさという点では【銀太郎ブランド】PPC戦略のほうが上である。

【銀太郎ブランド】PPC戦略と明確に違う点は、ライバル PPC アフィリエイトとの差別化に重きをおいているところである。

ランディングページに手間をかけ、セールスレターへ飛ばす前に訪問者の購買意欲を高めるのである。

ちなみに【銀太郎ブランド】PPC戦略では、訪問者をセールスレターへ誘導することだけを目的とした簡単なランディングページを使用することを勧めている。

そのため、PPCアスリートは【銀太郎ブランド】PPC戦略と比べて少し敷居が高い商材となっている。

どちらのランディングページが有効であるかは、上級者でも評価が別れる。

このマニュアル、【銀太郎ブランド】PPC戦略と比べるとかなり割安である。サポートなし ver だと 10000 円以下で買える。

その内容は先ほども述べたとおり、【銀太郎ブランド】PPC戦略と比べてもまったく見劣りのするものではない。

PPC 広告をサイトアフィリエイトに应用するためのノウハウが付いているのも PPCアスリート独自の特色である。

どちらを買っても稼ぐための基礎的な力は付くと思われるので、個人の好みで

選ぶと良いだろう。

#### 公表されている特典

- ・ テンプレート 2 種類
- ・ オリジナル Web 素材集
- ・ フォトショップエレメンツ動画解説
- ・ バージョンアップ版無料配布
- ・ 実録オーバーチュア掲載停止の日
- ・ 購入者専用フォローサイト(14800 円 ver のみ)
- ・ 30 日メールサポート(14800 円 ver のみ)
- ・ セミオーダーオリジナルヘッダー作成(14800 円 ver のみ)

## 『PPC 広告アフィリエイトの参考書』



インフォプレナー：株式会社ディターミネーション

ASP 登録日：2009/02/07

価格：10000 円

セールスレター：<http://ppcaff.truthbusiness.net/>

### <内容>

情報商材をアドワーズで売するためのマニュアルである。

オーバーチュアに出稿しやすい情報商材についても考察されている。

セールスレターを見る限り、何か数学的な部分を重視したマニュアルという印象を受けるが、実際はそんなことはない。

**【銀太郎ブランド】PPC 戦略**のほうが計算に割いているページ数は大きい。

実際の内容であるが、相当主観的な商材である。

マニュアルというよりは、著者の PPC アフィリエイトをやる上での信念や手法をまとめたものというべきか。

そのため、他の大物 PPC アフィリエイトが勧めている手法とは全く正反対の

ことを言っている場面も多々ある。

例えば、広告のクリック率やコンテンツマッチに全く価値を置いていないあたりは特徴的である。

一応著者なりの根拠は示されてはいるが。

アドワーズの使用法など基礎的な部分の説明が少なく、初心者には優しくない。

かといって特に【銀太郎ブランド】PPC戦略やPPCアスリートを超えるような高度な内容が含まれているわけでもない。

中途半端な商材である。

知ってか知らずか、グーグルの利用規約に反する手法を奨めている点があるのもいただけない。

PPC 広告アフィリエイトの参考書には特典はなく、PDF ファイルが一枚あるだけである。

サポートもない。

これから PPC アフィリエイトを始める方は、先に紹介した【銀太郎ブランド】PPC戦略あるいはPPCアスリートから入ったほうが、手っ取り早く利益を得られる可能性は高い。

ただ、この商材には返金保障がついている。

内容に満足できなかつたら返金という比較的緩い基準である。

全く役に立たないものではないので、興味がある方は試しに購入してみてもいいかもしれない。

#### 公表されている特典

- ・ なし

# PPC 広告全般

# 『アドワーズ入門』 & 『オーバーチュア入門』



インフォプレナー：OZ8 株式会社

ASP 登録日：2009/03/26

価格：8800 円

セールスレター：<http://mov.oz8.biz/ads/>



インフォプレナー：OZ8 株式会社

ASP 登録日：2008/01/07

価格 8800 円

セールスレター：<http://mov.oz8.biz/ots/>

## <内容>

これについては多くを語る必要はないだろう。

セールスレターに書かれていることが全てである。

アドワーズとオーバーチュア、それぞれの機能と使用方法が動画で事細かに解説されている。

ネットショップなどで PPC 広告の利用を考えており、手っ取り早くその操作方を覚えたいのであれば、これらは最適の教材であろう。

ただし、オーバーチュアやアドワーズをつかった具体的な稼ぐ方法（アフィリエイト）

エイト、情報起業、メルマガ読者の増やし方など) は説明されていない。

#### 公表されている特典

- ・ なし

## 『PPC 大百科』



インフォプレナー：株式会社 I C C

販売開始：2008/07/15

価格：30000 円

セールスレター：<http://www.insiderscoachingclub.com/encyclopedia/ppc/>

### <内容>

インフォプレナーの視点から、PPC 広告、特にアドワーズの使い方を音声・動画で解説した商材である。

3 時間以上、ひたすらアドワーズの諸機能とそれらを効果的に使うための戦略、技術が語られる。

大百科というだけあって話題は基礎から応用までかなり幅広い。

和佐大輔氏が自身の商材「ネットビジネス大百科」を PPC 広告で 1 万本売り上げた手法を知ることができる。

特にそのキーワード戦略は圧巻であり、なかなか真似をしている人はいないとされる。

また、アドワーズを利用してセールスレターの効果をテストし、成約率を高めていく方法についても非常に詳しい説明がなされている。

自身の商材を PPC 広告で販売したいと考えている方にはかなり役に立つ情報であろう。

後で述べる **1億稼ぐコンテンツマッチ広告講座ノウハウパッケージ**の著者、菅野浩二氏と木坂健宣との対談もある。

ここではコンテンツマッチ攻略の基礎的な部分も知ることが出来る。

オーバーチュアで情報商材のセールスレターの審査を通す方法について考察されており、色々と気づきが得られるであろう。

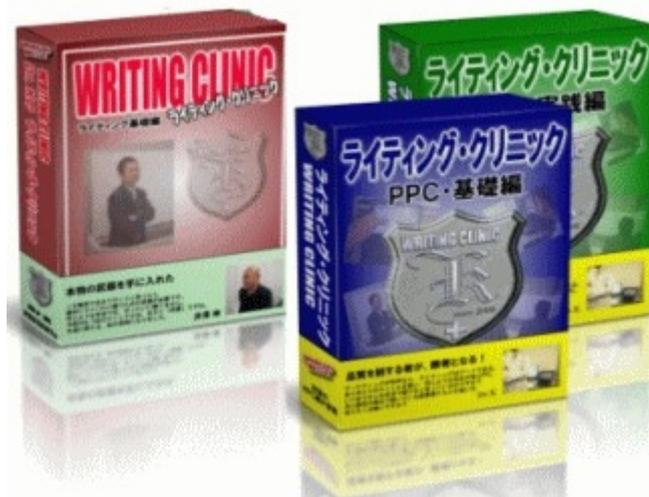
総じて規模の大きな商材であり、インフォプレナー向けである。

PPC アフィリエイトが購入しても使いこなすことはできないと思われる。

#### 公表されている特典

- ・ 動画「キーワード発掘法」
- ・ 動画「コンバージョンオプティマイザーについて」
- ・ 動画「ウェブサイトオプティマイザーについて」
- ・ 動画「レポート機能について」
- ・ すべての音声の完全な書き起こし
- ・ アドワーズアクションプラン
- ・ アドワーズチェックシート
- ・ アドワーズマインドマップ

# 『Dr. Kのライティング・クリニック ＜PPC編＞ ～品質を制する者が勝者となる！～』



インフォプレナー：インブレイン 米田昌人

ASP登録日：2008/11/19

価格：3980円

セールスレター：<http://invrain.com/drkppc/>

## <内容>

PPC 広告の品質を上げるためには、クリック率が最も大きな意味を持つといわれる。

クリック率を左右する最も大きな要素は広告文であり、この商材はクリックされやすい文章を書くためのマニュアルである。

古今東西、ライティングスキルを磨くためのマニュアルは無数に存在するが、

総文字数50字に満たないPPC広告用の文章に対象を限定したライティング・マニュアルは珍しい。

基礎編では、ライティングの基礎的な知識を抑えながら、販売者側の視点と見込み客側の視点、それぞれを使い分けてクリックされやすい文章を書く方法を説明している。

特に広告文の差別化、つまり同種の広告に埋もれてしまった自分の広告をいかに目立たせるかという部分には力が入っている。

実践編では、実際に著者のもとに添削依頼が寄せられた複数の実例が紹介され、添削前→添削後というように比較検証されている。

不妊や勉強法など、すべて良く売れているジャンルの広告文なので、広告出稿者は大いに参考になるであろう。

さらに、商材購入者は二つまで広告文を無料で添削していただけるということである。

今ならPPC広告だけでなくライティング全般について学べる【ライティング基礎編】も、同時に手に入れることができる。

こちらはPPCに限らず、ブログ、メルマガなどにも応用できるテクニックである。

3980円と価格も良心的なので、クリック率にお悩みの方はひとつ買って勉強してみるのも良いであろう。

### 公表されている特典

- ・ PPC実践編
- ・ ライティング基礎編

- ・ **Dr.K** が直接添削するライティングワークショップ無料参加権(随時開催)
- ・ ワークショップの映像(希望者のみ)

# 『アドワーズマスター菅野浩二の 1億稼ぐコンテンツマッチ広告講座 ノウハウパッケージ』



インフォプレナー：OZ 8株式会社

ASP登録日：2008/12/16

価格：41500円

セールスレター：<http://okazaky.sakura.ne.jp/seminar/081004/>

## <内容>

アドワーズ、それもコンテンツマッチ広告を攻略することに特化した専門商材である。

現状、キーワード広告と比べ、コンテンツマッチ広告は世間にあまり認知されておらず、競合者が少ない状態にある。

そのため、コンテンツマッチ広告をうまく使いこなせば、キーワード広告とは比較にならないほどの大量表示・大量集客を低コストで実現することが可能となる。

同じコンテンツマッチ広告の攻略を目的とした商材に**ゼウス**というものがある

たが、あれはあくまでもコンテンツマッチ広告を大量表示させるために「最低限しておかなければならない広告設定」について述べたものである。

この商材ではそうした出稿テクニックだけでなく、

コンテンツマッチ広告で大きく売れるジャンル、

コンテンツマッチ広告でクリックされやすい広告文章、

コンテンツマッチ広告用のキーワードの探し方、

コンテンツマッチ広告の品質スコアの上げ方、

出稿したあとのコンテンツマッチ広告の管理、

費用対効果を高めていくための検証と作業、

などなど、コンテンツマッチに関わるあらゆる作業について深く掘り下げられた解説がなされている。

分かりやすく言えば、**ゼウス**は「コンテンツマッチ広告を大量表示させる」ための商材、**コンテンツ広告マスターノウハウパッケージ**は「コンテンツマッチ広告で大量に情報商材を売る」ための商材ということである。

なお、この商材は自分の商材を持つインフォプレナー向けであると説明されているが、上に列挙した内容を見てもらえば分かるように、当然 PPC アフィリエイトにも応用可能である。

ただ、最後の費用対効果を高める検証という部分が、独自のセールページを持たない PPC アフィリエイトには実践が難しくなっている。

公表されている特典

- ・ 購入者限定サポートページ
- ・ セミナー参加者との質疑応答集

## 『アドワーズの作法』



インフォプレナー：野村 章

ASP 登録日：2008/10/16

価格：9800 円

セールスレター：<http://usioni00f.seesaa.net/>

### <内容>

まず最初にセールスレターを見て欲しい。

恐るべき手抜きっぷりである(笑)

内容がほとんど予測できないため、間違いなく糞商材であろうと半ば諦めつつ購入したのであるが、実際読んでみると大変しっかりした商材であった。

**1億稼ぐコンテンツマッチ広告講座ノウハウパッケージ**がアドワーズのコンテンツマッチ広告攻略に特化した商材なら、**アドワーズの作法**はアドワーズのキーワード広告の攻略に特化した商材である。

そのボリュームはこれまでに紹介してきた商材とは比較にならない。

総ページ数約 200P の大作である。

それも情報商材によくありがちな絵本みたいなデカ文字や気の遠くなるような行間といった水増しが一切ない。

びっしりと敷き詰められた文字の壁に圧倒される。

まるきり学校の教科書のようなイメージである。

対象は一応ネットショップのオーナーということになっている。

アドワーズとオーバチュアの違いといった基礎的な部分から始まり、アドワーズのキーワード広告をネットショップオーナーが効果的に使うための戦略が一から十までこれでもかというほど詳しく解説されている。

著者自身の一步踏み込まれた見解も多く、ただ初心者のための説明書にとどまっていないのは評価できる点である。

コンバージョン率の測定といったアドワーズの諸機能についても網羅されている。

ややまとまっていない感はあるが、グーグルのキーワード広告攻略に限定すれば、その情報量は間違いなく全商材の中でもトップクラスである。

アドワーズの利用を考えているネットショップオーナーやドロップシッパーは文句なしに買いの商材であろう。

ただ、PPC アフィリエイトを対象としたものではないため、その戦略は PPC アフィリエイトの世界で奨められているものとは多少ズレがある。

PPC アフィリエイトは無理して買う必要はないと思われる。

見栄えのいいセールスレターを準備し、計画的にマーケティングを仕掛ければ、それなりに話題にはなったであろう商材である。

大変もったいない話である。

#### 公表されている特典

- ・ なし

## 58分で設定完了！ 『5ステップアドワーズ攻略法』



インフォプレナー：株式会社フューチャーステージ

ASP登録日：2008/11/14

価格：9800円

セールスレター(見れなくなった模様)：<http://infospeed.org/5step.cash.html>

### <内容>

あえて言おう、糞商材であると。

これまではそれぞれの商材の良い所に極力言及するようにしてきたが、こればかりは我慢ならない。

セールスレターのあからさまな手抜きっぷりからして糞商材の臭いがぷんぷん漂っていたが、蓋を開けてみてもやはり糞が詰まっていた。

無料レポート以下の代物である。

マニュアルの内容は、中小企業に対して PPC 広告というあらたな広告媒体を紹介するといった形である。

グーグルキーワードツールの使い方、コンテンツマッチ広告だけを出稿する方

法、コンバージョン率測定方法、レポートの請求方法、この4つが申し訳程度に説明されている。

この内容ではとても利益をあげるなどできない。

これで1万円近くもふんだくるとは人を馬鹿にした話である。

この会社、本編の最後に自社のホームページ作成サービス&アドワーズ広告管理代行サービスを利用するよう勧めてくる。

おそらくこれがこの商材の主たる目的である。

PPC 広告の使い方はほどほどの説明にとどめておき、なかなか結果を出せない中小企業オーナーから依頼を得て、さらにお金を巻き上げようという魂胆だろう。

購入者用に用意されたサポートフォーラムは発売後数ヶ月経つ今も一件の書き込みもない。

12月に値上げを謳ったセールスレターはそのままにされ、特典のグーグルスラップ対策法が11月に送られると書いてあったが全くなしのつぶてである。

特典については最近問い合わせメールを送ってみたが、無視されてしまった。それから少ししてセールスレターに飛ぼうとすると、アクセスできなくなっていた。

何かしら意図的なものを感じる。

もう復活することはないかもしれないが、仮に販売を再開したとしても絶対に買わないようにしていただきたい。

後悔すること請け合いである。

株式会社フューチャーステージという名前にも要注意である。

#### 公表されている特典

- ・ 購入者用フォーラム(書き込みなし)
- ・ グーグルスラップ対策法(送られてこない)

## 3 月に販売停止した商材

### 『4 ステージ PPC』



インフォプレナー：佐野 拓也

ASP 登録日：2009/01/19

価格：4980 円

セールスレター：<http://www.1ppc.net/>

#### <内容>

オーバーチュアで物販アフィリエイトをするためのマニュアルである。

販売当初 2980 円という激安価格にも関わらず、他の高額商材にも引けをとらない作りこまれた内容と、テンプレートや 30 日間メールサポートまでついてきたことから、PPC アフィリエイトに関心を持っていた人々が我先にと殺到した。

恐らくこの商材によって相当な数の PPC アフィリエイトターが誕生したのと思われる。

購入が増えるに従いメールサポートの負担が増したことから、**4 ステージ PPC**は3/31に惜しまれつつも販売停止となった。

## アドワーズ完全攻略法 『ゼウス』



インフォプレナー：株式会社CRS

ASP登録日：2008/09/15

価格：14800円

セールスレター：<http://consumerrecreationspecialist.com/zeus.html>

### <内容>

アドワーズの強みはなんといってもコンテンツマッチ広告からの大量集客が可能となる点にある。

キーワード広告のクリック単価が高騰する中、コンテンツマッチ広告攻略のノウハウをまとめたこの商材は貴重であったが、3月半ばに在庫切れということでひっそりと販売停止された。

今後ますますコンテンツマッチ広告が重要性を増していくであろう状況において、ゼウスという選択肢が失われたことは、PPCに携わる者にとって大きな痛手であると思われる。

同様にコンテンツマッチ広告攻略を目的とした商材として、菅野浩二氏の**1億稼ぐコンテンツマッチ広告講座ノウハウパッケージ**があるが、こちらは価格が4万円を超えるため、多くの人が指を咥えて見ているしかない状況である。

## おわりに

このような PPC の情報商材を網羅したレポートを作ってみたいとは前々から思っていたが、金銭的な理由から断念していた。

ところが先日、友人に奨められて海外のオンラインカジノに手を出してみたところ、ルーレットで 11 連勝し、100 ドルが一晩で 6300 ドルになった。

僕は突然降って湧いた臨時収入の使い道に迷った。

学費や当面必要な支出を賄ってもだいぶ余る。

PPC アフィリエイトも軌道にのってきたことではあるし、自分への投資も兼ねてこのレポートを実現させることにした。

さすがにあからさまな糞商材(5 ステップアドワーズ攻略法など)を買うのは勇気が要ったが、収入が増えて気が大きくなっていたので敢えて購入した。

泡のごとく手にした金は泡のごとく使うのが正統な態度というものである。

おかげで僕も PPC 広告に関してかなり幅広く学ぶことが出来た。

この知識を元に、今後もさらに PPC アフィリエイトに注力していくつもりである。

PPC アフィリエイトに関しては、メルマガのほうでも随時情報を配信している。

マニュアルを読み込んだのでノウハウだけは一人前である。

最初にご覧頂いたように、徐々に結果も出始めている。

興味がある方は登録していただければ色々と情報提供できると思う。

「情報商材コレクターの反撃 ～アフィリとせどりで悠々自適～」

<http://semiretire.sblo.jp/>

(サイドバー上部より登録可能)

ちなみに 6300 ドル手にした数日後、同じルーレットで今度は 4000 ドル近く負けた。

腹が立ったのでオンラインカジノはアンインストールした。

あれは恐ろしい世界である。

素人は手を出さないことをオススメする。

真っ当に稼ぐのが一番である。



著者：だいぼん

ブログ：<http://semiretire.sblo.jp/>

連絡先：[daipon01@gmail.com](mailto:daipon01@gmail.com)