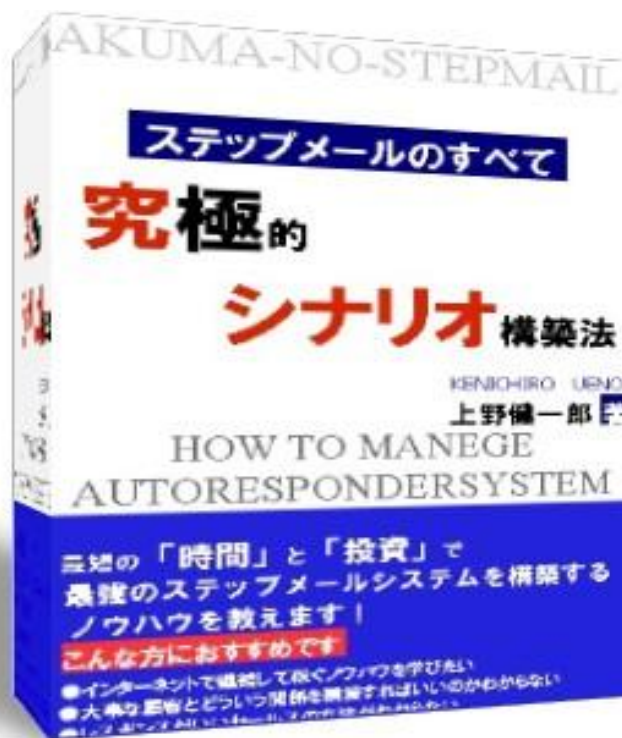


悪ステ通信の真実

（再配布権利付）

この特別レポートを受け取った人は再配布することができます。
ご自由にお配りください。販売することはできません。



著作権について

「悪ステ通信の真実」（以下、本教材とします）は著作権で保護された著作物です。

著作権は兵法ドット Biz 運営者、上野健一郎（兵法家けん）にあります。

使用許諾契約書

本契約は、本教材もしくはツールを購入した個人、法人（以下、甲と称す）と兵法ドット Biz 上野健一郎（以下、乙と称す）との間で合意した契約書です。本教材もしくはツールを甲が受け取り、パッケージを開封することにより、甲はこの契約に同意した事になります。

第一条 本契約の目的

乙が著作権を有する本教材もしくはツールに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第二条 禁止事項

本教材もしくはツールに含まれる情報は、日本国の著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版、講演活動および電子メディアによる配信等により一般に公開することを禁じます。 **本教材の再配布は許可します。**

第三条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合は、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第四条 損害賠償

甲が本契約の第二条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として、違約件数と販売価格を乗じたものの 20 倍の金額を支払うものとします。

第五条 責任の範囲

本教材もしくはツールの使用の一切の責任は甲にあり、この本教材もしくはツールを使って損害が生じたとしても一切の責任を乙は負いません。

はじめに

このレポートの内容は、

「悪魔のステップメール」購入者限定のメールの一部を公開したものです。都合により、一部カットしています。事前にご了承ください。

タイトル : 悪ステユーザー通信 11/21 ヘッドコピーの学び方

配信日時 : 2008/11/21(金) 17:00

本文 :

こんばんは！上野です。

少し体重減りました♪

さて。

スクイーズページ！

悪ステでは1勝を割いて解説しています。

はっきり言います。

スクイーズページ、メチャクチャ大事です！

もう一回言います。

スクイーズページいじ大事かって！（長崎弁；笑）

なかでもヘッドコピー！

ここで注目を引かないと読んでもらえません。

文字の配色も大事です。

ただテストによる検証でしかスクイーズページの正解は出ません。

マーケティングを本格的に勉強されてる方は当然、

コピーの大事さを身にしみてると思います。

なので、言葉！反応が出る実証された言葉（キーワード）はご存知でしょう！

しかし、これから学ばれる方はどういうキーワードが反応が出るのか？ご存知ないかと思います。

私は以前からそういうキーワード集のレポートを作ろうと思ってましたが、

言葉（フレーズ）に著作権がどこまで関連するのかわからずに躊躇してました（泣）

ところが、発見しました♪

全39ページの特別レポート！

お持ちの方もいらっしゃるかもしれません。

ビジネス下克上戦略会の中村氏の特別レポートです。

私が書きたかった内容を書かれています。

これは必ず、印刷してください。

いいですか？

必ず印刷してください。

特に歴史が実証した188のキーワード、言葉！

これは私は毎日眺めています！

例えば、

無料

保障

発覚

極秘

速報

特報

号外

封印
奇跡
暴露
告白
緊急
ついに
禁断
一挙公開
オンライン初
すべてを暴く
全貌解明
初公開
スクープ
オフレコ情報
最新情報
超絶
秘密
マル秘
裏ワザ
発見
〜は〜だった
oooとは？
一変させる
次世代の
謎
衝撃
驚異
極限
選ばれた
秘法
門外不出
究極
秘伝
魔法

悪魔の
天使の
福音
予言
シークレット
禁断の

このような好反応があるキーワードが 188 個書かれてあります。

あなたがスクイーズページを作る際、ヘッドコピーを考える時にご利用下さい。

さらにこのレポートでは神田氏の PASONA の法則の詳細もあるので非常に勉強になります。

しかも再配布権までついてます（笑）

あなたの特典として利用も可能です。

↓解凍してお使い下さい

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&36m1>

終わり

PS 必ず印刷して下さい！

PPS 必ず印刷して下さい！

PPPS 絶対印刷して下さい！

PPPPS こういう言葉の引き出しを多く持つ事で反応が出る文章が自然と書ける様になるのです。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 11/24 : スпамを知る

配信日時 : 2008/11/24(月) 18:10

本文 :

こんばんは！上野です。

本日は下克上の中村さんからすばらしい情報をゲットしたので共有します。

ご存知でしたらごめんなさい（泣）

先ほど、「孫子のアフィリエイト」に記事をアップしました。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&37m1>

「悪ステ」マニュアル内ではステップメール配信システムは独自配信の P ちゃん♪と最近では NEO にもふれてますが、

いずれも頭痛の種が迷惑フォルダにメールが行ってしまう問題！

これは運ですね！

契約したレンタルサーバーで他の共有者がスパム行為を働いていればとぼっちりを食らってスパムメール判定を受ける可能性大です！

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&37m2>

↑

こちらの記事内で、
共有サーバー内の他の運営ドメインを抽出するサービスを発見しました！

下克上の中村さんから情報ゲットしました！
もちろん無料サービスです。

そのサイト内にあなたのドメインや調べたいサーバーのドメインを入れれば
いくつ共有されてるか一目瞭然！

さらに共有している他のドメイン名とサイトまで一覧ですべて丸裸！

もしそこにあやしいサイトがあれば、そこは危険地帯！

君子危うきに近寄らず！
サーバー引越しを検討するしかないですね（泣）

で、ここで一計！

この情報を収集して無料レポートにすればシークレット情報になると思います。

キラリン♪

果たして動く人は何パーセントか？

終わり

PS お暇な方だけ見てくだされ♪

↓あと1人ですの（号泣）

↓く、くやしいですの（泣）

↓tomさんが最後はダウンロードしてくだされ（爆）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&37m3>

って久しぶりに無料レボ誘導で遊んでみました♪（笑）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル：悪ステユーザー通信/1/22 お待たせしました。配布開始です

配信日時：2009/01/22(木) 21:30

本文：

こんばんは！上野です。

お待たせしました。

スクイーズページテンプレート配布開始です。

フォーラムで配布中です。

プロ使用ですので、サポーターがつきます♪

I D

P A S S W O R D

「都合によりカット」

上記からダウンロードできます。

それと、アフィリに興味ある方だけ、ご覧下さい。

こっちのおかげ様でガンガン売れてます

↓成約率 7 パーセント超えてます。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&54m2>

第二弾

↓こっちは成約率 14 パーセント超えてます♪

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&54m3>

↑こちらはぜひ、スクイーズページに取り入れて欲しいです。

登録率が上がるのでびっくりされるはずですよ。

第三弾

↓

COMING SOON（爆）

明日当たり（笑）

終わり

P S さらに悪ステの特典追加しますので、

次回のメールはお見逃しなく！

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 2/5 特別レポプレゼントです。

配信日時 : 2009/02/05(木) 00:00

本文 :

こんばんは！上野です。

ええ。先ほどの結果は明日で（汗）

もう寝ます（爆）

今日は特別レポートをプレゼントします。

ある方に提供していただきました。

↓↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&62m1>

右クリックで保存して下さい。

P D Fファイルです。

どの無料レポートスタンドが反応がいいかの検証結果です。

悪ステの特典のマジックリンクエクспロージョンを駆使されてます♪

「リスト登録率 60 パーセントの秘密」

※マジックリンクエクспロージョンは先行販売時のみの特典です。

なお、この特別レポートはしっかり時間がある時に読まれて下さい。

流し読みされるなら読まないほうがいいです。

そしてこのレポートの仕掛けにも注目して下さい。

-12-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

いかに、仕掛けるか？

いかに、無料レポートスタンドから登録率60パーセントでリスト収集したのか？

大事です。

終わり

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル：悪ステユーザー通信 2/5 稼ぐ重要事項

配信日時：2009/02/05(木) 11:10

本文：

こんにちは！上野です。

ここ最近、同様の質問が多くなってきましたので、

ちょっとシェアしておきたいと思います。

「何かからはじめたらいいですか？」っていう質問です。

この答えはいろいろあるのですが、

「私の答えはスカイプで一度話しませんか？」です（爆）

それぞれの状況に応じて変わってくると思うのです。

ただ、一個だけ共通する事があります。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&63m1>

上記の記事で書いてますように、
何かからはじめたらいいですか？ではなくて（泣）

何かからはじめて最終的にどうするのですか？

です。

このマインドがないと稼げません（泣）

先ほどの記事をよく読まれて
ご自身の販売（アフィリエイト）についてよく考えてみて下さい。

何を売って次に何を売って次に何を売って...

考えて下さい。

それがマーケティング
感動マーケティングなら「悪魔のステップメール」です。

ありがたい事に、値上りして特典も減少したのに
変わらず、売れています。

アフィリエイトご協力ありがとうございます。

終わり

P S おせっかい特典発表までもう少しです。

P P S こちら！アクセス流すだけで勝手に売れてます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&63m2>

やはり、新商品の発売開始に売れるというのは本当ですね！

Paypal アフィリエイトシステムですので、

Paypal アカウントもたれてる方はアフィリエイトされるのも
面白いかもしれません。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 ; 2/12 真剣に稼ぎたい方限定

配信日時 : 2009/02/12(木) 22:10

本文 :

こんばんは！上野です。

今日のメールは一風変わっています。

真剣に読まれる方は、得る事も大きいです。

普通に読まれる方はそれなりに♪

ボーっと読まれる方はおととい来て下され（爆）

都合により削除

上記はメルマガ登録フォームです。

あまり、私は自分の売り込みはした事ないのですが（笑）

ネットビジネスに参入して3年以上経ちます。

インフォトップが出来る前から、

ブログアフィリエイト界、メルマガアフィリエイト界を見てきました。

一発稼いで消えた方もたくさん見てきました。

そこそこ有名な方が無名な頃から知っています（笑）

リセールライトビジネスに興味をもち、

リセールライト、

そして

ブログアフィリエイト

メルマガアフィリエイト（ステップメールも含む）

と取り組んできました。

ブロガーなので

人気ブログランキングのアフィリエイト部門1位、

SOHO部門1位も経験しました。

そして、〇〇さんは

気づいてると思いますが、

継続的に売上を上げ続けるには

稼ぐ仕組みの構築が必要です。

いわゆる戦略、

悪ステで掲げている、感動マーケティングも

一つの仕組みです。

私はリアルの仕事が健康食品中心の講習販売です。

えっと、現役です。念のため言っておきます。

こちらのレポートを読まれればご理解いただけると思いますが、

↓3週間で24万8千円の商品を147個販売する方法

悪ステ、セールスページの退出時に直リンクで配布中

DRM, DRMといわれますが、

講習販売はまさにDRMをリアルで駆使する販売形態です。

あまり知られていない

特殊な販売形態です。

私はこれ以上の販売システムはこの世にないと信じています。

なぜそう言い切れるのか？

私はほとんどの過酷な訪問販売営業を経験しました。

完全歩合制度の給与体系も経験しました。

フルコミッションと呼ばれるやつです。

その自分の経験から講習販売が最高の販売形態だと言い切れます。

そのノウハウを悪ステに落とし込みました。

これからも他の商品のノウハウから追従されないくらいに

マニュアルを圧倒的にレベルアップしていきます。

その為に、

不思議がられている方もいらっしゃると思いますが、

「添削ー」「添削ー出してください」と口を開けば私は言います。

これは、私のノウハウをアウトプットしたいからです。

聞かれれば答えられるのですが、

聞かれないことにはノウハウが膨大すぎて

なかなか自分の力だけでは私の情報のアウトプットができないのです。

そこで、正直、しんどい面はあるのですが、
思い切って添削を受け付けています。

でもやって良かったです。
悪ステ販売開始して半年過ぎましたが、
お陰様で、
少しですが、売れ続けてますし...

あ、今も売れました♪
携帯の着信音が、A I K Oのボーイフレンドになると売上です（笑）

あーー、まつげの先に刺さった♪♪

チャリン（爆）
アフィリエイトご協力ありがとうございます。

で。
添削された方からの喜びの声もたくさんいただけてます。
中には、
30以上のシナリオを添削に出されてたり、
いくつものシナリオを添削に出されてる方もいらっしゃいます。
どんどん出してください。

どんどんアウトプットしたいだけなのです。
もうここ半年でかなりのアウトプットをしたので、
添削のやり取りの
私のアドバイス集をまとめるだけで、

有料級の商材ができあがります。
自画自賛ですが、

圧倒的なノウハウです。

ですので、
わたしからの添削のアドバイスは消化しきるまで
何度も反復されて身に付けて下さい。

そして、
今回、
都合のより削除

こちらのメルマガを発行します。

情報の渦に飲まれてる方は登録しないで下さい。
消化しきれません（泣）

ですが、
数段レベルアップしたい方！
もしくは情報起業家の方！

あるいは、今後、情報起業したい方は
必ず登録されてみて下さい。

私のアウトプット用の（笑）メモ帳代わりと考えてますが、
ぶったまげるノウハウを出していきます。

その代わり、消化不良は自己責任でお願いします。

言っておきますが、
バリバリ商品をすすめます！

これは当たり前です。
DRMを駆使するには必ずツールが必要不可欠です。

最低限のノウハウもいります。

そしてどうやって売り続けるか？

これを知りたい方が圧倒的に多いと思っています。

〇〇さん！

そうじゃありませんか？

どうやって売り続けるのか？

売り続ける肝は何なのか？

たまたま、

先ほど、ある方と添削のやり取りをしましたので、

一部削除のコピペを掲載します。

勝手に引用（爆）

=====

> どもです。上野です。

>

>

> ええ、終わらせてはリストがもったいないです。

>

>

> 3 通目以降はQアンドAです。

>

> 質問があればその受け答え、

> なければ想定しての受け答え（爆）

>

>

> そして次の商品を売るまでのつなぎとして、

>

- > 21日販売パターンで紹介している教育ポイントを書いてください。
- >
- > 素直さの教育とか、
- > 問題解決の教育とかをネタを探しながらやっていってください
- >
- >
- > そして、
- > アフィリエイトした商材の購入者の喜びの声を常に優先して
- >
- > ooさんが紹介しているものはどれもいいんだと
- > 常日頃から顧客の声を利用してアピールです。
- >
- >
- > すべて言いたい事は顧客の声を利用して伝えて下さい。
- >
- > なので、売れば売れるほど、顧客の声が増えていくので
- > さらに好循環で売れるようになります。
- >
- >
- >
- >
- > そして、濃い情報を流しながら
- >
- >
- > 次のクロスセルを売るための導入に入ってまた3日パターン、
- > もしくは5日パターンで
- >
- > 売って下さい。
- >
- >
- > その繰り返しです
- >
- >
- > できれば、次の商品を売るときは

>
> お金の教育のパートを入れる 5 日販売パターンで組み立てて下さい。
>
>
>
>
> 延々とその繰り返しです。
>
> 3 回パターン、5 回パターン、3 回パターンがいいですね
>
> リストが死ぬまで（爆）
>
> 最終のバックエンド商品をあらかじめ決定しておくのが理想ですね
>
>
>
> あとは、顧客を稼がせるという気迫があれば自然と伝わると思います。
>
>
> やはり、メールの文章には知らず知らずそういう気持ちがにじみ出るので
>
>
> 見込み客は敏感にそこを読み取っています
>
>
>
> ではまた

=====

以上コピペ

DRMとは何なのか？

アウトプットします。

真剣に圧倒的に稼ぎたい方のみご登録ください

↓↓

都合により削除

終わり

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 2/20 ヤバイです（泣）

配信日時 : 2009/02/20(金) 22:20

本文 :

こんばんは！上野です。

今、九州をあちこち移動中です

昨日、インフォトップ落ちてましたね（泣）

無常にもバレンタインキャンペーン終わりました（爆）

あ。突っ込まれますね（汗）

ヴァレンタインキャンペーン♪（笑）

さて。アナウンス通り

2/28 の午後 11 時 59 分で悪ステ値上げします。

多分、またインフォトップ落ちるでしょうが（爆）

もちろん無常にも値上げします！

アフィリエイト特典の

兵法ステップメール倶楽部おためし、6 ヶ月間特典も

申し訳ありませんが、

今月末の 2/28 で終了です。

今まで多すぎると苦情いただいてます（爆）、

購入者特典ですが、

すみません。

また 2，3 日中に増えます（爆）

悪ステの特典にするか

兵法ステップメール倶楽部の特典にするか

どちらかですが。

ヤバイ特典をプレゼントできそうです

どうぞ！ハードディスクの肥やしにしてください（爆）

こんなこと言うのもおかしいですが、

今月末までの早い段階で

悪ステ購入しとかないとほんと

悔やまれるほどの展開に今後なっていきます。

というか構想段階で申し訳ないですが、

兵法ステップメール倶楽部やばいです！
ほんとヤバイです！

それくらいのコンテンツにします、なります、なさせます（笑）

今月は悪ステのアフィリは
ちょっとアオラーになるくらいの勧め方でもいいのではと思います。

私の特典源はご存知のとおり、
あそこからです（笑）

今日、メンバーシップ規約をよく読んでたら
抜け穴を見つけました（爆）

これで特典源確保です（更爆）

もう特典が要らない方はおっしゃってくださいね（泣）

はっきり言いますが、
今までに悪ステで特典で配布した数の3倍以上の特典類を持っています。
それでも
使えないと私が判断したものは一切配布していません。

ほんと、特典は何とか活用いただきたいです。

なぜ、あれだけのツールや再配布権利付の特典をおくばりしてるのか？

ステップメールの入り口は
無料プレゼントのオファーからです。

その際、特典で使えるものが差別化できるわけです。

ぜひ、いただいた特典を一度整理して
活用方法を真剣に検討してください。

昨日の購入者通信に何通か返信いただきました。

「いったい 2/22 は何のオファーですか？」 って？

ハイ！それは

2/22 の夜 22 時の悪ステ通信を忘れずにご覧ください

終わり

PS アフィリエイトテクニックですが、
たとえば、昨日の悪ステのバレンタインキャンペーンのご案内をされたら
翌日、必ず、その余韻の記事を書いてください。

今日も実際お電話が入ってきました。
昨日、銀行振り込みでとりあえず申し込みましたが、やはり入金しますのでよろしくお願いします！ってお電話
でした。

申し込みが確定してない人を確定させる作業が余韻の記事です。
これをやってない方が多いです。

昨日売れてなかったとしても、
銀行振り込みの人がいるかもしれないのです。

その方を確定させる記事が必要なのです。

PPS そして、検索からのレビュー記事でアフィリエイトされてる方！

誰もやってない必殺技があります。

ほんと必殺技です
知りたいですか？

明日に（爆）

ヒント

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&75m1>

↑

これでピンと来ない方はビジネスセンスが足りないかも（泣）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 2/21:おじさん？って？

配信日時 : 2009/02/21(土) 22:10

本文 :

こんばんは！

上野です

「悪ステ」通信のバックナンバーをまとめてPDF化しようと思
ってましたが挫折しました（泣）
多すぎ...

私はおじさんです（泣）

↓
リンク切れのため削除

さて。
先日募集しました「兵法 DRM 通信」無料メルマガ

「びっくりしました」って言ってましたが
登録率計算してみました。
88パーセントでした。

いちお、その時の、登録案内文を載せておきます
↓全文コピペ

=====

こんばんは！上野です。
今日のメールは一風変わっています。
真剣に読まれる方は、得る事も大きいです。

普通に読まれる方はそれなりに♪

ボーっと読まれる方はおととい来て下され（爆）

都合により削除

上記はメルマガ登録フォームです。
あまり、私は自分の売り込みはした事ないのですが（笑）
ネットビジネスに参入して3年以上経ちます。

インフォトップが出来る前から、

ブログアフィリエイト界、メルマガアフィリエイト界を見てきました。
一発稼いで消えた方もたくさん見てきました。

そこそこ有名な方が無名な頃から知っています（笑）

リセールライトビジネスに興味をもち、
リセールライト、
そして
ブログアフィリエイト
メルマガアフィリエイト（ステップメールも含む）
と取り組んできました。

ブロガーなので
人気ブログランキングのアフィリエイト部門1位、
SOHO部門1位も経験しました。

そして、○○さんは
気づいてると思いますが、
継続的に売上を上げ続けるには
稼ぐ仕組みの構築が必要です。
いわゆる戦略、
悪ステで掲げている、感動マーケティングも
一つの仕組みです。

私はリアルの仕事が健康食品中心の講習販売です。
えっと、現役です。念のため言っておきます。

こちらのレポートを読まればご理解いただけると思いますが、
↓3週間で24万8千円の商品を147個販売する方法
悪ステ、セールスページの退出時に直リンクで配布中

DRM、DRMといわれますが、
講習販売はまさにDRMをリアルで駆使する販売形態です。

あまり知られていない
特殊な販売形態です。

私はこれ以上の販売システムはこの世にないと信じています。

なぜそう言い切れるのか？

私はほとんどの過酷な訪問販売営業を経験しました。

完全歩合制度の給与体系も経験しました。

フルコミッションと呼ばれるやつです。

その自分の経験から講習販売が最高の販売形態だと言い切れます。

そのノウハウを悪ステに落とし込みました。

これから他の商品のノウハウから追従されないくらいに
マニュアルを圧倒的にレベルアップしていきます。

その為に、

不思議がられている方もいらっしゃるが、

「添削一」「添削一出してください」と口を開けば私は言います。

これは、私のノウハウをアウトプットしたいからです。

聞かれれば答えられるのですが、

聞かれないことにはノウハウが膨大すぎて

なかなか自分の力だけでは私の情報のアウトプットができないのです。

そこで、正直、しんどい面はあるのですが、

思い切って添削を受け付けています。

でもやって良かったです。

悪ステ販売開始して半年過ぎましたが、

お陰様で、

少しですが、売れ続けてますし...

あ、今も売れました♪

携帯の着信音が、A I K Oのボーイフレンドになると売上です（笑）

あーー、まつげの先に刺さった♪♪

チャリン（爆）

アフィリエイトご協力ありがとうございます。

で。

添削された方からの喜びの声もたくさんいただいています。

中には、

30以上のシナリオを添削に出されてたり、

いくつものシナリオを添削に出されてる方もいらっしゃいます。

どんどん出してください。

どんどんアウトプットしたいだけなのです。

もうここ半年でかなりのアウトプットをしたので、

添削のやり取りの

私のアドバイス集をまとめるだけで、

有料級の商材ができあがります。

自画自賛ですが、

圧倒的なノウハウです。

ですので、

わたしからの添削のアドバイスは消化しきるまで

何度も反復されて身に付けて下さい。

そして、

今回、

都合により削除

こちらのメルマガを発行します。

情報の渦に飲まれてる方は登録しないで下さい。

消化しきれません（泣）

ですが、

数段レベルアップしたい方！

もしくは情報起業家の方！

あるいは、今後、情報起業したい方は

必ず登録されてみて下さい。

私のアウトプット用の（笑）メモ帳代わりと考えてますが、

ぶったまげるノウハウを出していきます。

その代わり、消化不良は自己責任でお願いします。

言っておきますが、

バリバリ商品をすすめます！

これは当たり前です。

DRMを駆使するには必ずツールが必要不可欠です。

最低限のノウハウもいります。

そしてどうやって売り続けるか？

これを知りたい方が圧倒的に多いと思っています。

○○さん！

そうじゃありませんか？

どうやって売り続けるのか？

売り続ける肝は何なのか？

たまたま、

先ほど、ある方と添削のやり取りをしましたので、

一部削除のコピペを掲載します。

勝手に引用（爆）

=====

> どもです。上野です。

>

>

> ええ、終わらせてはリストがもったいないです。

>

>

> 3 通目以降はQアンドAです。

>

> 質問があればその受け答え、

> なければ想定しての受け答え（爆）

>

>

> そして次の商品を売るまでのつなぎとして、

>

> 2 1 日販売パターンで紹介している教育ポイントを書いてください。

>

> 素直さの教育とか、

> 問題解決の教育とかをネタを探しながらやっていってください

>

>

> そして、

> アフィリエイトした商材の購入者の喜びの声を常に優先して

>

- > 〇〇さんが紹介しているものはどれもいいんだと
- > 常日頃から顧客の声を利用してアピールです。
- >
- >
- > すべて言いたい事は顧客の声を利用して伝えて下さい。
- >
- > なので、売れば売れるほど、顧客の声が増えていくので
- > さらに好循環で売れるようになります。
- >
- >
- >
- >
- > そして、濃い情報を流しながら
- >
- >
- > 次のクロスセルを売るための導入に入ってまた3日パターン、
- > もしくは5日パターンで
- >
- > 売って下さい。
- >
- >
- > その繰り返しです
- >
- >
- > できれば、次の商品を売るときは
- >
- > お金の教育のパートを入れる5日販売パターンで組み立てて下さい。
- >
- >
- >
- > 延々とこの繰り返しです。
- >
- > 3回パターン、5回パターン、3回パターンがいいですね
- >

> リストが死ぬまで（爆）
>
> 最終のバックエンド商品をあらかじめ決定しておくのが理想ですね
>
>
>
> あとは、顧客を稼がせるという気迫があれば自然と伝わると思います。
>
>
> やはり、メールの文章には知らず知らずそういう気持ちがにじみ出るのです
>
>
> 見込み客は敏感にそこを読み取っています
>
>
>
> ではまた

=====

以上コピペ

DRMとは何なのか？
アウトプットします。

真剣に圧倒的に稼ぎたい方のみご登録ください

↓↓

都合により削除

終わり

=====

以上引用

この内容で 88 パーセントで登録いただいております。

ありがたい事です

しかも例のを購入された方もいらっしゃいました。

私には何の儲けもないのに（爆）

しかもわざわざ検索エンジンから検索されて購入されたみたいで。

でもあれはすごい内容ですので手にされた方はぜひ消化して下さい。

本題です。

明日 2/21 午後 22 時にオファーをします。

いつも言ってる事ですが、本気の方オンリーへのオファーです。

逆に「オファーは見ない」というのも手かもです（笑）

終わり

PS 昨日の悪ステ通信の PS ですが、

村本さんはご自身運営の ASP で取り入れられて成約率が大幅に上がって

アフィリエイトさんに喜ばれてるそうです。

まだこちらの ASP に無料登録されてない方はどうぞ！

↓

ID

PASS

都合により削除

緊急性ってのは非常に効果的なのです。

通常、販売者のみが緊急性を使うものと勝手に勘違いされてる方が多いですが、あなたが緊急性を作り出す事も可能です。
それが、例えば、「兵法〇〇特典が付くのは何日までです。」
とあなたのオリジナル特典の期限を切ってオファーするのです。

アフィリエイトで誰もそれをまだツールを用いて
やってないので今がチャンスです。
特に検索からのレビュー記事に誘導しての緊急性なら効果ばっちしのはずです。

PPS 最近、売りたいなと思う情報商材は独自販売のみってのが増えてきました（泣）
ASP を通さないで売の方が増えてますね。
いいアフィリエイト素材が減っている気がします。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 2/22;今日私は人生の選択を一つしました

配信日時 : 2009/02/22(日) 22:00

本文 :

こんばんは！

上野です。

今日はオファーのみです。

さて。

お陰様で兵法ステップメール倶楽部会員様が 90 名になりました。

「悪ステ」購入者様は 400 名弱いらっしゃるのに（泣）

現在、プレランチ準備中で

コンテンツの全容は公開してませんが、

期待されて入会されてる方が多いです。

告知もしてませんが、

メンバーページ内では

いろいろ

特典も配布中です。

PAYPAL でご提供できるアフィリエイトは準備中ですのでお楽しみに！

大量に投与します（笑）

同業者の方すみません（泣）

目の上のたんこぶにならせていただきます（泣）

100%報酬シリーズを！

例外もありますが、

基本、あなたの 100%アフィリエイト報酬です。

購入時のワнтаймオファーも基本 100%のアフィリエイト報酬です。

私はリストをいただくだけとなります。

ただ、ライセンスの規約上、アフィリはできますが、

商品によっては商品を配布できないものも含まれますのでそこはご理解下さい。

大体は商品も配布します（笑）

基本、商品は差し上げるように考えてます。

ですが、無理なものは無理なのです（泣）

ブレイナーズが目を光らせてますので（爆）規約はしっかり守ってます。

では本題です。

よく、「なんで添削をされるのか？」って質問が多かったです。

中には、添削は全文ではなく、一部しか私が添削しないと
思われてた方もいらっしゃいました。

全文添削します！

添削の理由！

はい！これは私の時間の投資です。

今、私は時間を投資しているのです。

私のリアルの仕事の相方が言うのですが、
「けんちゃん！そがんちまちまやって自給いくら？」

「あはは！（泣）」

確かに、「悪ステ」の購入者様フォローにかかる時間を自給に換算したら
私のリアルの仕事の自給が自給ですから。

「一しゃべりいくら」の世界ですから。講習販売って！
自給換算したらそれは笑うしかないです（爆）

でも、私は一番、大変な添削作業という時間に投資をすると決めたのです。

これもあと、何十年もするものではありませんし。

あと、1年くらいがんばれば済むことですから。

今やっておくべきことと、そう私が判断したからです。

その理由は、

もうかれこれ、

半年間近く、添削をやりまして、

添削総人数はそれでも 100 超えません（泣）

100 超えないのです（号泣）

添削数が足りないのです（泣）

私は 1000 本ノックではありませんが、
1000 人の添削を目指しています。

せめて 500！

ただ、添削の分野も今、多岐にわたっています。

起業家の添削やリアルの仕事用のステップメールの添削も最近多いのです、
種類は多いです。

これをやることで、
私が抜きん出るのです。

前にも言いましたが、
私は販売のプロを自認しておりますので、
どんな分野でもシナリオが書けます。

しかし、私の情報をすべてアウトプットするのは大変なのです。
ですが、添削をやる事で私のノウハウがアウトプットできる事で
情報化できるのです。

これが狙いです。

1000 本の添削をやって
それをアウトプットして情報化したら、
誰にも負けないでしょう、このノウハウは！

それが狙いです。

圧倒的優位に立つためです。

この分野の NO1 を取るためです。

しかも私は本職は「しゃべり」です。

いいですか？

しゃ・べ・り です♪

しつこいですか？（笑）

私の USP はしゃ・べ・り です！（爆）

最大の私の USP である、しゃべりはまだ封印してます（笑）

ネットでビデオもあまり使ってません。

ですので、

私の能力が最大限発揮できるのは

リアルでのセミナーなのです。

セミナーなのです。

それで、今月、福岡で先月セミナー予定と話してましたが
すみません。

延期させてください（汗）

リアルの仕事を、今、拠点が鹿児島なのですが、
この拠点を変更する予定です。
なので、ばたばたするもので。

あ、いちお拠点は広島にはなりませんので念のため（笑）

九州からは出ません。

セミナーを楽しみにされてるフォーラムへの書き込みが多かったのですが（汗）

4月あたりで考えています。

先に日程場所を押さえて発表します。

もちろん1回目だけは実費程度いただく、ほぼ無料で開催します。

4 月に変更という事でお願いします。

そこで私は投資のため添削絶対量が欲しいのです。
それでも遠慮されてか、恥ずかしいのか、お時間がないのか、
添削提出が少ないので、
兵法ステップメール倶楽部をご準備しました。

ただ、この兵法ステップメール倶楽部への無料お試し 6 ヶ月サービスの
「悪ステ」アフィリエイト時の特典は今月末で終了します。
ご了承下さい。

そこでながなが前置きが付きましたが、
本日のオファーです。
↓「飛ばすのかよ！」と突っ込みはなしで（爆）
都合により削除

ゆっくり最低 1 時間は時間がある時にご覧ください。

終わり

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は 2 度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 2/24 ; ○○さん

配信日時 : 2009/02/23(月) 23:50

本文 :

こんばんは！上野です。

宮崎、鹿児島、長崎と...

移動しまくりで。

メールの返信関連明日までお待ち下さい。

さて。

昨日のサイト閉じようと思ってましたら

夕方、電話がありまして、

「さっき帰って来てさっきメール見ました！」って。

某セミナーの帰りだったらしく（笑）

あと、問合せもいくつか来てましたので、

簡単にお答えしときます。

Q ステップメールはじめたばかりですけど大丈夫でしょうか？

A ええ。ステップメールはある意味書く内容が
決まってるのでメルマガとかより書きやすいです。
あとは配信システムに慣れるだけです。

Q 添削期間は1年半になるのですか？

A ハイ。そうです。しっかりがんばってください。

Q けんさんとジョイントベンチャーできるのですか？

A ハイ！おんぶに抱っこは困りますが、

しっかり企画を一緒に立てましょう！

Q PAYPAL の悪ステアフィリエイトは報酬 100% ですか？

A ハイ。その代わり、ワンタイムオファーの売上は私に下さい（泣）

終わり

PS ご覧になってない方はこちら
（昨日の「悪ステ通信」です）

↓

↓

削除

PPS もう明日以降この件には触れません（笑）

参加者の方には個別にメールしますね♪

激楽しみに♪（笑）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信;ペイパラー必読レポートプレゼント！

配信日時 : 2009/02/24(火) 23:10

本文：

こんばんは！上野です。

明日、島原行って鹿児島戻ります（泣）

今日久びさ、じゃがちゃん食べてきました♪

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&80m1>

今日は無料レポートのプレゼントです。

あの人がまたレポートを作られました！

かれはやりますね♪（笑）

か・れ♪

↓

リンク切れのため削除

最近、ちょくちょく目にする機会が多くなってきましたね！

PayPal です。

いったい何？

PayPal????（怒）

って方におすすめ！

あるいは、

「Paypal の商品をアフィリエイトするけど、イマイチ売れない（泣）」

って方は必読！

それは paypal の教育を読者にしないと売れないのです。

このレポートがそれを解決してくれるでしょう！

リンク切れのため削除

しかも、最近の悪ステ使い？（笑）の人のレポートには仕掛けばかり（爆）

その仕掛けも学ぶところ大です。

終わり

PS プレミアム会員の方へ！メール明日までお待ち下さい（泣）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/9 クロージングの重大ポイント

配信日時 : 2009/03/09(月) 23:30

本文 :

こんばんは！上野です。

今日は、添削やってる中で最近、目立ちますので、

書いておきます。

ステップメールに限らないのですが、

基本！

いいですか？

基本、

アフィリエイトリンクを貼る時に、
値段を記事内で書いてはダメです

値段を記事内で書いてはダメです

なぜか？

値段は最後の最後なのです！

人は値段を聞いたらもう、
買う、買わないを決断するのです。

その判断材料の最たるものが値段です。

その判断材料の最たるものをアフィリエイトリンクを
踏んでもらう前に提供する事ほど、
ばかげた事はありません。

とにかく、

いかに、アフィリエイトリンクを踏んでもらうか？

ここに最大限の力を注いで下さい！

これが基本です。

基本ということは応用があるのです！

応用は...

...

...

〇〇さんが基本ができてから。

終わり

P S 明日、あさっての悪ステ通信は見逃さないでください。

一つご協力お願いします。

「イマイチ、売るための文章を書くのが難しい」と思われる方は

下記リンクをクリックしていただけますか？

参考にしますので。

↓

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/10:長くて濃い

配信日時 : 2009/03/10(火) 20:10

本文 :

こんばんは！上野です。

悪ステユーザー通信の配信数が 400 を今日で超えました。

ありがとうございます。

過去に購読解除されたが悔しがるユーザー通信目指してます！

今日は長いです。

できれば、保存してた方がいいかもです（笑）

最近、「何から手を付けていいのかわかりません」

というような相談が増えてます。

それで、一つ、肝に銘じて欲しいのですが、

同じ相談を複数の方にする時は気を付けて下さい。

相談して、相談者の力量をはかつてるのならかまいませんが（爆）

いろんな人に相談すると、アドバイスが一見、ばらばらに感じられる時があるはずです。

それは方法論が違うからです。

大事なのは、きちっとした方向性を〇〇さんが持つ事です。

-49-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

それがないと、アドバイスも役に立ちません。

ちなみに、

私はネットビジネスは最初、占いブログからはじまりました。

メルマガも最初は占い系です。

好きな事は苦もなく続けられます。

その間、無料レポートでネットビジネスがどんなものか勉強しました。

そしてアフィリエイトブログもわけわからず何個か作りました。

全く稼げません（泣）

販売のプロの私もネットビジネスの知識がない時は全然だめでした（号泣）

それから、ある程度、（3ヶ月）して作ったのが「孫子のアフィリエイト」です。

最初のブログ名は全然違いましたが（爆）

もう忘れてしまいました！

やはり、「郷に入りては郷に従え」でネットビジネスにはネットビジネスなりの基本があるのです。

基本とは、簡単に言うと

アクセスを集めて販売する

これですね。

アクセスがないとモノは売れません。

そしてアクセスは

1 作るか

2 借りるか

3 買うか

この3つしかないのです。

1の作るとは、コメント周り、トラックバック、SEOなどですね。

無料レポート作成など。

地道な作業です。

2の借りるとは、人のブログやメルマガで紹介してもらう事。

これは大変だというのが想像付くと思います。

3は広告です。お金がかかります。

PPC広告、メルマガ広告です。

3が一番簡単です。

でも、こう書くと、

「お金はかけたくありません」という方が出てきます。

では、1か2しかないのです。

そうすると、

「時間がかかるのは、できません」という方が出てきます。

（泣）もうお手上げです。

こうなれば

何のアドバイスもできません。

「汗を流せ

汗を流すのが嫌なら知恵を使え

知恵がないなら金を使え」

こう、私は叔父に教えられました。

確かにそうですね。

自分で努力するか、

頭を使うか

お金をかけて人にやってもらうか？

考えれば非常にシンプルなのです。

なのに、この現実を受け入れずに夢を見る人がいます。

この話と同じですね。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&84m1>

救いの手を待っている、死ぬまで（泣）

話を元に戻します。

なので

アクセスはとにかく集めないといけません。

ありとあらゆる手を使って。

営業なら、「とにかくアポを取れ！」ですね。

そして、その後に必ず

「売る」ってのが来ます。

「売る」

売らないと売れません。

「悪ステ」のマニュアルでもこの「売る」について書かせていただけていますが、なかなか「難しいですね」と言われる方が多いです。

そうですね！

難しいと言えば、「難しい」し、
簡単と言えば、実は「簡単」なのです。

それは、やはり、
本質的な事をつかんでる方はいいのですが、
本質からそれると、どうしてもわからなくなります。

では、「売る」事の本質とは？

...

...

これはとにかく、マニュアルやフォーラムでも何度もお伝えしていますが、
「あなたの気持ちを伝える事！」

これが「売る」の本質です。

あなたは、これを買ってもらって、どうなって欲しいのか？

ここにあなたの気持ち、それから、理念、姿勢、あなたの内面、もっと突っ込んで言えば人間性が反映されるのです。

たかが、文字ですが、
されど、文字なのです。

たった一言の「言い違い」から戦争にもなりますし、
たったの一言で「恋仲」にも発展します。

コミュニケーションの手段が文字です。

コミュニケーションとは
意志の疎通

簡単に言えば、気持ちを伝えるだけ

ところが、難しいですね、これ、実際！

私なんてひねくれてて、素直ではないので、
「ありがとう」なんてなかなか言えません。

「愛」なんて言葉は虫唾が走ります（爆）

サト愛さん！ごめんなさい（泣）

でも気持ちを伝えるのが大事だと、
しゃべりの師匠から学びました。

気持ちなのです。

〇〇さんの気持ちなのです、売るのは。

でも、そうは言ってもなかなか販売に従事されていない方はそれが難しいと思います。

そこで、
実は明日、平成 21 年 3 月 11 日午後 10 時にあるオファーをします。

そのオファーでは、
その「売る」事についてあなたがしっかり
基本から学べるように、

ここ数ヶ月真剣に考えました。

その布石で、
「兵法ステップメール倶楽部」をプレランチの準備をし、
先日は
「兵法ステップメール倶楽部プレミアムメンバーシップ」も
募集させていただきました。

そして、
今回、

ブログ記事やメルマガ記事で
モノを売る事について
徹底してどんな人も基礎から学べて、

売るプロフェッショナルになるよう

今回、オファーを用意しました。

詳細は明日の 3/11 日、午後 10 時にこちらのサイトから

↓

都合により削除

終わり

P S 明日の午後 10 時またメールします！

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 3/11 : 真剣な方への特別オファーです。

配信日時 : 2009/03/11(水) 22:00

本文：

こんばんは！

上野です。

ドラゴンボール！賛否両論ですね！

観に行こうかな（笑）

添削のやり取りの中で多い質問の一つが

「商材は買ってないとアフィリエイトできませんか？」
というものです。

どう思われます？

○○さんは？

私はリアルの仕事、講習販売では
販売商品の健康食品を全部は食べていません。
って食べれません（泣）
主力商品はもちろん食べてますが。

では、食べてない健康食品はどうやって売るのが？

食べてないと売れないのか？

そんな事はないですね

食べてないものもバンバン売ってます♪

では、私は「食べている」と嘘をついてお客様に売っているのか？

マニュアルにも再三書いてますが、
嘘は必ずばれます！

必ずばれます（泣）

結論から言います。

「食べてない」と言いません。

いいですか？

「食べてない」と言いません。

「食べてない」と言いません！

しつこいですか？？（笑）

なので、

買ってないものをアフィリエイトする時に、
「買ってません」、とわざわざ言う必要はありません。

聞かれた時、
「買ってない」と堂々と答えるのです。

ですので、
さも、買ってるフリをして文章を書いてはいけません。
それは明らかに嘘です。

嘘は絶対だめです。
必ず見透かされます！

では、どういう風には書けばいいのか？

その答えの一つが

昨日の悪ステ通信でお話した
本日の特別オファーです。

売るための記事作成方法を真剣に学びたい方へ

↓↓

都合により削除

終わり

P S お気軽にお電話下さい。
080-〇〇です。

P P S ☆りゅう☆さんが復活されて良かったです♪

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 3/14:○○さんは主か？従か？

配信日時 : 2009/03/14(土) 15:20

本文 :

こんにちは！上野です。

最近、夜遊びしてません（泣）

さて。

今日は朝から下記のメールいただきました。

本人様のご了承でコピペします。

バイラルダウンローダーの購入者様です。

見やすくするため一部改行してます。

名前は○○にさせていただきました。

=====

兵法ドット Biz

上野 様

お世話になっております。〇〇です。

お忙しい最中に、恐れ入ります。

お礼を申し上げたく、メールを出させていただきました。

「ヴァイラルダウンローダー」、凄いです！

私は、丁度一年前から情報商材を販売しています。

会社経営の傍ら、自分の会社の Web ビジネスや

マーケティングを学習することを目的に、独学で

様々な Web マーケティング技法を勉強し（無料レポートを中心に）、

一つ一つを実践してきました。

今では、そんじょそこらのアフィリエイトよりも知識と技術を

持っていると感じられるようになりました。

事実、私の情報商材の売上のほとんどは

自分で売っており、アフィリエイト様による売り上げは

ほんの僅かです。

無料レポートの執筆・発行から PPC（テキスト&バナー）、

アクセスアップツール、メルマガ技法、

他、・・・と、確実にステップアップしてきたつもりです。

しかし、上野様のヴァイラルダウンローダーを利用してみたところ、

何と売上が激増しました。

通常無料レポート配信スタンドの場合、

半分以上の人は「aa」など適当な名前を入力しますが、

ヴァイラルダウンローダーの場合には、

ごく一部の人を除き、きちんと苗字と名前を書かれています。

これも、「人の心理」ですね。

ヴァイラルダウンローダーを利用するにあたっては、

（他の無料レポートのヒントも借りて）いきなり販売説明

ページを見せるのではなく、

メルマガ登録と無料レポートの説明のみのページも作成し、

ここにもヴァイラルダウンローダーを仕掛けたり、

ブログも公開しているので、そこにもヴァイラルダウンローダーを

仕掛けたり、もちろん販売説明ページにも仕掛けています。

上野様、これで、どうなったと思いますか？

ヴァイラルダウンローダーを起動して無料レポートを

ダウンロードした人たちのメールアドレスは、まだ寝かしたまま、
こちらからは何もアクション（配信）を起こしていないんです。

なのに、無料レポートをダウンロードして読んだ人たちが、
どんどん私の情報商材を買っているんです。
出張中にホテルでチュートリアルビデオを何度も繰り返し拝見し、
何度もテストを繰り返し、実際に公開したのが、一昨日です。
もう40人以上の人が購入しました。
上野様には、本当に感謝しています。
ありがとうございます。

これからも、どうぞ、よろしくお願い申し上げます。

=====

以上コピペです。

どうですか？

ちなみに、

何の商材か問合せしたらサイトまで教えていただきました。

万単位の商材です。

私もそっち系のアフィリエイトしようかしらん（爆）

※アダルト系、恋愛系ではありません。

その方とのメールの2往復目に、また3つ売れたらしいです（笑）

この方は480円のバイラルダウンロードを購入されて、
私に何度か質問メールされてた方です。

ちなみに、その480円の売上はアフィリエイト様に入ってるので、
私は実質売上0です（爆）

480 円の投資で、
万単位の商品が一日、二日で40数個販売！

主か従か？

ツールは使ってナンボです。

サポートも使ってナンボです。

どうか私を使い倒してください（号泣）

終わり

P S 連日、URU-URU 倶楽部の問合せ！
相談内容が身に沁みております。

ぜひ、稼いでください。全力でサポートします

P P S ごめんなさい。バイラルダウンローダーは
悪ステ特典で配布する事も可能なのですが、
すでに購入された方が多いので配布はなしです（泣）
ご了承下さい。
↓バイラルダウンローダーです。すごく使えるんですよ♪
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&87m1>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/17 : クッキー技

配信日時 : 2009/03/17(火) 10:30

本文 :

こんにちは！上野です

今日はバイラルダウンローダーの裏技です。

いろいろクッキーについての問合せが増えてきましたので。

バイラルダウンローダーはこちら

危険リンクです（爆）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&90m1>

えっとまずは

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&90m2>

をクリックして一番上をご覧下さい。

安全リンクです（笑）

「認証コードは arigatou です」と記述してます。

ピンとききました？（笑）

バイラルダウンローダーの

認証コード請求リンクをアフィリエイトリンクにするのです。

これでクッキー攻撃完成♪

上記マキャベリズムセールスレターのみ
この認証コード文面を設置しました。
全商品にはつけられません（泣）ご了承下さい。

アフィリエイトリンクの作り方
インフォトップのアフィリエイト画面にログインして下さい。
商品指定リンク作成 をクリックして
商品一覧から
インフォプレナー名で 上野 健一郎 で検索
マキャヴェリズム・heihou の フォーム生成を選択

メルマガ用フォームの中の生成されてリンクをコピーして下さい。
それがアフィリエイトリンクです

それをバイラルダウンローダーの認証コード請求リンクに
して下さい。

なので、認証コードは固定になりまして
（笑）arigatou しか使えませんが。

認証コードを請求されるたびに、
インフォトップのクッキーが踏まれます。

どういうことかは説明しません（爆）
ご自身の商品をインフォトップに登録されてる方は
おわかりですよね？（笑）

ご自身のサイトを加工して下さいね。

もう一つやり方があります。

ただ、微妙にグレー手法（笑）
ってさっきのもグレーっぽいですが（爆）

もう一つは
前回悪ステ特典で配布した
ターボアフィリエイトリンクジェネレーターを使うのです。
そしてポップアップの中に認証コードを入れる方法です。
そしてそのターボアフィリエイトリンクジェネレーター
で作ったURLを認証コード請求時のURLにします。

クッキー踏ませると同時に
販促したいセールスページも見せられます。

微妙にグレー手法なので、利用は自己責任でお願いします。
以上です

終わり

P S.今、やばい商品（ツール）をリリース準備中です！
これ、ヤバイです、マジで。
売れないイメージが出てこないです（爆）
結局、誰もその使い方を考えないのですね（泣）
ツールは利用してナンボです。

P P S.ってマジでやばいです。
こっそり、無料モニター募集するかもしれないので、
私からのメールはお見逃しなように！

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/18 やってはいけない間違い
配信日時 : 2009/03/18(水) 22:00

本文 :

こんばんは！上野です。

今日は添削してる中で多い間違いを書いておきます。
ステップメールに限らず、
商品をクロージングする時の多い間違いです。

あまりにも同じ間違いなので、
ひょっとして
何かの商材に書かれてるのか？

と最近勘ぐってます（爆）

こういう間違いです。

例 :

=====

この商品いくらだと思います？

3 万円？

5 万円？

いえ。19800 円です

=====

こういう書き方！

これって、

私の業界でこういうクロージングしたら半殺しです（爆）

もう絶対に絶対にやったらいけない間違いです。

間違いは 2 点

一点目

値段はだんだん下がるものです

上げてはいけません！

どうしても書きたいなら

5 万円？

3 万円？

という風にします。

セールスレターでも同じです。

そして間違いの 2 点目！

基本！この前も書きましたが、

値段は書いたらだめです！

値段はセールスレターで確認させるものです！

ここは徹底して下さい！

基本中の基本です。

終わり

P S ぴろさんが無料レポート系のノウハウ商材出されるみたいですね！

これは楽しみです！

〇〇さんに、アフィリしなくては！（爆）

P P S.今、ヘッドコピー書いてる最中です！

今日総務省に電話したら担当いないし（泣）

P P P S. PPC に関心ある方はよければ下記をクリック♪

↓

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/22 ; 1 万アクセス

配信日時 : 2009/03/22(日) 23:00

本文 :

こんばんは！上野です。

さっき、プレミアム会員様と電話でいろいろやり取りしてましたら、
あるキーワードがテレビで放映されてブログが日に 1 万アクセス超えてますって！

うらやましい（泣）

さらに、楽天へのクリック誘導が日に 5 0 0 0 ですって！

テレビパワー恐るべしです。

さて。

明日プレゼントできます♪

あるツールを！

悪ステの特典としてのプレゼントではありません。

それと、夜 10 時頃

あるツールを特別オファーします♪

ほんとは、悪ステ特典にしたかったのですが、

規約で特典配布もできないんですね（泣）

悪ステユーザー様専用特別オファーなので、

断れない方は

明日の悪ステ通信は見ない方がいいです（爆）

でもツールなんで。

必要ない方はいらないでしょう。

でも○○さんは絶対手にした方がいいです（爆）

このツールとびろさんの無料レポートノウハウの組み合わせ！

んんんんん...

うなりますね（笑）

さてさて。

突然ですが

クリック誘導の真の目的、ご存知ですか？

添削やってると

「ああ、クリック誘導の真の目的がわかってないんだなあ」って事が多いので情報をシェアしておきます。

ある方との添削のやりとりですが、

例によって勝手に引用（爆）

下記は私のアドバイスです。

>アクセスがどれくらい集まるんだろう？

>と考える人が

>見込み客です

>ようするには大量アクセスの経験がない方ですね

>その方が自発的に

>クリック（ここが大事ですクリック誘導の目的は自発的に！）

>することが

>興味の度合いを増やす事なのです

上記は私のアドバイスですが、

クリック誘導は

興味ある方を絞り込むのですが、

それ以上に大事なものは

絞り込んだ、読者を

クリック誘導先で

さらに濃い属性に変える事なのです。

ですので、何度もクリック誘導する事で
属性が濃くなるのです。

アフィリエイトの黄金パターンですが、

メルマガからリンク誘導

↓

ブログのレビュー記事

↓

レビュー記事内から
商材へのリンク

これがなぜ売れるのかは
そういう事なのです。
クリック誘導するたびに
属性が濃くなります

それともう一点シェアしておきます。
悪ステのノウハウでは、
ステップメールの1日目と2日目は
メルマガの目的のみです。

中にはそれだけで、いいのか不安な方もいらっしゃるみたいです。

下記のような問合せいただきました。
例によって勝手に引用（爆）

> 1日目の復習をしました。
> まったく同じような内容なので
> 逆にあきられちゃうかな？と少し心配です...

>大丈夫でしょうか<

上記のように問合せ受けました。

以下私の答えです。

>OKですよ

>これでいいのです

>これでいいのです解除する方には売れません

>誰にでも売れるわけではないのです

>属性をスクイーズページで絞って

>さらにこうやって教育して濃くなるのです

上記をさらに解説しますと、

悪ステのノウハウで

メルマガの目的を明確に示してくださいと私は言っています。

メルマガの目的は

あなたの販売目的と

読者の目的があるのです。

この二つの目的が結びつく事が

大事なのです。

なので、読者の目的とは

あなたのメルマガを読む事が

最大のメリット、ベネフィットがあるという事です。

ここをしっかりと頭に入れてもらうのです。

超ウルトラスーパーギャラクティカ重要事項です。

終わり

PS 最近、悪ステ購入された方はぜひ、このフォーラムの記事をご覧ください。

↓

都合により削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/24 : 2つのオファー

配信日時 : 2009/03/24(火) 22:10

本文 :

こんばんは！

上野です。

原ファンです♪

さて。

今日は悪ステのフォーラムに

ある方からオファーが書かれてました。

私のオファーと違ってお金はかかりません（爆）

-74-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

↓ID

都合により削除

まずは、のぞいてみて下さい。
すごい本がもらえるチャンスあります。
オファーもいいオファーだと思います。

ある方から昨日メールを夜中にいただきました。

【めちゃくちゃやばいですね】

>ケンさんの特別オファーとは

>> URL

>> オーダーページで特別特典の案内があります。

>こちらでよろしかったでしょうか？

>購入準備は整っているのですが、もし違ったらどうしようという

>あまりにも良いオファーのための不安です。笑い。

昨日は遅くに配信してすみませんでした（泣）

遅くに関わらず、たくさんレスポンスいただきまして
ありがとうございます。

いろいろメールいただきましたが、
反応があったのは、やはり、
情報起業家、もしくは、アフィリエイトで
購入者リストをある程度持ってる方、
そして、これからリストを集める予定の、やる気満々の方でした。

この新メッセージ配信システムの運用のイメージが

出来た方ではないかと思います。

同じ情報を得ても、その時の学習レベルに応じて
個々人で反応が変わります。

ですので、
今回のオファーに興味がなかった方は、半年後に、
同じオファーを受けた時にどう反応するのか？

ここは面白いと思います。

ぜひ、毎日、少しずつでも
ステップアップしていただきたいと思います。

このオファーは明日までです。

↓
都合により削除

マスターリセールライトの商品を5つ特典にしましたが、
その中のこれ！
今回の、システムに組み入れると面白いです。
チャットサービスを運営できます。

↓
都合により削除

集めたリストとこちらのチャット
でコミュニケーション取るのも面白いですね

さらにフルマスターリセールライトの特典を4つ追加しました。
セールスレターには書いていません（汗）
こちらは、スクイーズページまで付属します。

都合により削除

中身は全部確認したので使えます！
フルマスターリセールライトとは
無料配布 Ok です。
2次配布も OK です。

リスト取りに利用できます。

終わり

PS お気軽にご相談下さい！
080-〇〇 まで。

PPS URU-URU 倶楽部、稼動までもう少しです。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/26 ; 秘密のチャット履歴公開しす

配信日時 : 2009/03/26(木) 19:10

本文 :

こんばんは！上野です。

今日は、情報のシェアです。

ちょっとレベルが高いかもしれません（汗）

ある方と先ほど、チャットしてました。

同じ悩みの方もいらっしゃると思ひまして、

チャット履歴をコピペしてます！

ご参考に

=====

>匿名希望様: けんさん！お世話になります。

>度々すみません。ご質問があるのですが、、

>兵法家けん: どうぞ

>匿名希望様: 21日教育の「削除」のところですが、

>これはそれまで顧客に教育をしてきた内容を

>もう一度繰り返すということよろしいでしょうか？

>兵法家けん: いえ。

>兵法家けん: あなたは「削除」事を気づかせるのです

>兵法家けん: そして

>兵法家けん: 「削除」だと理解させるのです

>兵法家けん: そうやって〇〇さんが伝えてる事を

>「削除」よう訴えるのです

>匿名希望様: なるほど。分かりました。ありがとうございます。

>匿名希望様: もう一点ですが、

>匿名希望様: 21日教育ではクロージングは1回のみですか？

>14日ぐらいで入れたい誘惑に駆られるのですが、ダメでしょうか？

>兵法家けん: だめです

>兵法家けん: 読者から売ってくれとメール来るまで

>兵法家けん: 引っ張るのです

>匿名希望様: ああ、なるほど！

>兵法家けん: 一番売れるためには
>兵法家けん: こちらから売るのではなく
>兵法家けん: 読者から売ってくれともっていくのです
>匿名希望様: なるほど。分かりました。もう少しでできそうです。
>また添削お願いいたします。
>兵法家けん: ええ。
>兵法家けん: ああ、このやり取り
>兵法家けん: 匿名にして
>兵法家けん: 今日の悪ステ通信でシェアしてもいいですか？
>匿名希望様: ああ、ありがとうございます！楽しみです。（笑）
>兵法家けん: こちらこそありがとうございます
>兵法家けん: 同じ事聞きたい方がたくさんいるはずですので
>匿名希望様: 14日で一回クロージングして、
>最後でワントimeオファーとかどうだろうか？とか思っていました。
>匿名希望様: ありがとうございます。

=====

以上コピペ

ぜひ、21日販売パターンに取り組まれて下さい。

終わり

PS URU-URU 倶楽部ではこの21日販売パターンのマスターに
なっていただきます！

PPS ゆくゆく、URU-URU 倶楽部のノウハウも
悪ステマニュアルにフィードバックします

PPPS ダイレクトメッセンジャーお求めされた方へ
特典もダウンロードセンターにアップしてます。

ダイレクトメッセンジャー値上げしましたが、
いい機能です！

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&97m1>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/27 新記録達成

配信日時 : 2009/03/27(金) 01:20

本文 :

最高記録！

今日は名前差込回数が最高記録更新です（爆）
鷹師範さんばりに書きちゃいました（笑）

こんばんは！

上野です。

遅くにすみません。
どうしても伝えたい事が出てきたので書いておきます。

○○さんは

ネットビジネスで稼げてますか？

あるいは稼げるイメージができてますか？

答えが、No なら、お読み下さい。

兵法ステップメール倶楽部プレミアム会員様の方は大半が、
情報起業家、あるいは、これから起業を目指されてる方です。

サポートしてますと、

「上野さん！稼げるイメージが出来てきました！ありがとうございます。」
こう言われる方が多いです。

これはなぜでしょうか？

私のサポートがすごいのでしょうか？（爆）

いえ。

稼げるイメージができた方には共通点があります。

- 1 誰に
- 2 何を
- 3 どうやって売るか？

この3つが明確だからです。

なぜ明確なのか？

だって、ご自身が作った商材だから。

- 1 「誰に」は明確
- 2 「何を」、言うまでもないですね。本人さんの商材です。
- 3 どうやって？

ハイ！集客から、販売までの一連の流れを私がサポートしてるからです。

いいでしょうか？

今日のメールは特にアフィリエイトさんに伝えたいのです。

きつい事を書きます。

泣かないで下さいね（泣）

1 誰に

2 何を

3 どうやって売るか？

1 と 2 と 3 は決まってますか？

○○さん！

実は、アフィリエイトは情報起業家に比べて

この 2 と 3 がやっかいなのです。

2 の「何を」が定まってないのです。

3 がほとんどの人がぼやけてるのです。

ここで、悪ステのノウハウが大事になってきます。

私は、マニュアルで何と言ってるのでしょうか？

しつこく、言ってきました。

添削の時もしつこく言ってます！

「メルマガの目的をはっきりして下さい！」と。

はっきり言います。

アフィリエイトで売れない人は
このメルマガの目的がバラバラです（号泣）

あなたのメルマガは何のために発行してるのですか？

ボランティアですか？

自己満足ですか？

読者のためですか？

いったい、何ですか？

私の「悪ステ通信」の目的ですか？

はい！これ私のためです！

極論、〇〇さんがどうだろうが私は知った事ではありません。

極論はですね！

ただ、〇〇さんに悪ステ通信が有益で価値があると感じていただけないと、私のためにもならないのです。

〇〇さん！

気づいて下さい！

あなたのメディア、（ブログ、メルマガ）の目的を！

稼ぐ事であると。

だったら、月にいくら欲しいのですか？○○さん！

仮に 10 万円としましょう！

悪ステのアフィリエイト報酬が 7000 円ですので、
14 個、悪ステを売らないと 10 万になりません（泣）

届きませんね（泣）

じゃあ。他のものも売らないといけません。

何を売りますか？

ここですよ！

売上が足りない人に足りないのは、

オファーが足りないのです。

圧倒的にオファーが足りないのです。

アフィリエイトの回数が足りないのです。

読者が減るからとか、
アフィリエイトメルマガだと思われたくないからとか、

意味不明なことは言わないで下さい（怒）

〇〇さんのメルマガってアフィリエイトメルマガでしょう？

認めて下さいよ！

売上は作らないといけないのです。
そのためにはアフィリエイトががんがんしかけないとダメなのです

気づいて下さい！

トップアフィリエイトターがめったにアフィリエイトしないからと言って
〇〇さんがその真似をして稼げると思いますか？

〇〇さんはトップアフィリエイトターですか？

がむしゃらにやるんですよ！

実は、孫子のブログを見られたらばれるのですが（笑）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&98m1>

ある大企業の営業１位の元営業マンの方からメールが来ました。
内容は控えさせていただきます。

がむしゃらですよ！

本当に！

それだけの実績があっても。

ネットでは新参者ですから、と。

私もリアルの仕事で、

売上げ足らない時は、

500 円の商品、1000 円の商品、

がむしゃらにお客様に売りますよ！

今日も朝から靴下一生懸命売ってました（号泣）

月末はきついのですじゃあああ（爆）

そして気づいて下さい。

オファーは欲してる人からは喜ばれるという事を！

もう一回書きます。

オファーはそれを欲している人からは喜ばれるのです。

逆にあなたが、売らないから、他のアフィリエイトターから買ってるということを！

もう、長くなるので、最後は暴言、はいて終わります（爆）

「稼いだかったら！がんがん！売れ！オファーせろ！」

悪ステ通信の解除はこちらから（号泣）

↓

[解除 URL]

終わり

PS 一回、私に相談しませんか？

真剣に稼ぎたいのではないですか？

PPS なぜ、「スカイプはやり方がわからない」

とか意味不明な事を言われるのですか？

PPPS だったら電話されたらいいではないですか？

080-00 です。

PPPPS 電話代が気になるのでしたら、ワン切りされたらどうですか？

明日は説教第二段！

属性について熱く語ります！アフィリエイトター必見♪

私に責任があるのですが、属性を間違ってますみんな。

って、全員「悪ステ通信」解除してたり...（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/27 なぜ？わざわざ難しい事をするのですか？

配信日時 : 2009/03/27(金) 19:40

本文 :

こんばんは！

上野です。

昨日の悪ステ通信読まれての購読解除数は1名様でした。

今日はさらに解除者を増やします（爆）

目標2人（爆）

熱いメールや、電話もいただいて良かったです。

ちょっとは私の言いたい事が伝わったみたいです。

まあ簡単に「昨日私が伝えたかった事は何なのか？」と言えば、

「売りたいければ、買って下さい」って言って下さい、と。

ようするにオファーをたくさんして下さい、と。

これだけです。

それに、感情入れて、伝えました。

ムカッと来た方が多かったと思いますが。

ムカッときてもらえれば御の字です。

伝わった証拠です。

って、さっきから大きいハエが…。くそう！あっち行った！

イラつく（爆）

今の事務所、でかいんです、葬儀屋の後なんで（爆）

さて。

今日のメールもできれば保存してた方がいいです。

本題。昨日言いました。

1

2

3

覚えてますか？

1 誰に

2 何を

3 どうやって売るか？

です。

で、稼ぐ系の情報商材アフィリエイトの方は2，3が

あいまいな方が多いと言いました。

って、1すら怪しい方が多いのですが（爆）

属性、属性、言われます。

本当、大事です。

イマイチわかんない方は、ぴろさんの商材買って勉強して下さい。

えっと、突然ですが、
下記サイトご覧下さい。

↓私のサイトです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&99m1>

ま、どうせ誰も真似しないんで公開しますが（爆）

いくら稼いでと思います？○○さん！
このへばサイト！

おそらく、5分ほどで昔、作りました。

今日、久々私もこのサイト見ましたし。（更爆）

もう、5万以上稼いでます、確か。

知らないうちに口座に入るんで（爆）

↓証拠

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&99m2>

最近のは面倒いんでキャプチャーしてませんが。

なぜ？

勝手に注文していかれるんです。

さすがに、気づいてる方もいましたね！

今検索したら、昔よりサイトが増えてました。

その方も稼いでますね。

はい！

属性って？

欲しい人に欲しいものを売る！

これが属性が合うってことです。

ちょっと欲しい人にちょっと欲しいものを売る！

コレでも売れますが、ステップメール組んだり、特典付けたりしないといけません（泣）

なので、

あなたがアフィリエイトしたい商品は誰が欲しがるか？

というか、

どの、商品であれば、欲しがるか？

もうおそらく、何百回もこの話聞いてると思うのですが。

なぜ？

それをしないのですか？

ちなみに、

私の「孫子のアフィリエイト」のブログ

初心者来ません（泣）

って！「来るな」って！スタンスですので（爆）

では、なぜ初心者来たらだめなのか？

答えは簡単です。

「悪ステ買う、初心者なんていません」

LISTEN!

いいですか？

稼ぎたいなら

ピラミッドの底辺を狙って下さい。

分かりやすく例えます。

他意はありません。

弱肉強食の世界なら草食動物です、

ピラミッドの底辺は。

数がたくさん生息してます。

ネットビジネスなら？

そうです。

ほぼ3ヶ月以内に消えていく初心者です。

ですので、

あなたは初心者を狙うべきです。

数が多いので。

間違っても、中級者なんて狙ってはだめです。

あなたが上級者ならいいですが。

そしてあなたが初心者なら、あなたより初心者を狙って下さい。

まずピラミッドであなたがどこの階層にいるか、把握して下さい。

あなたより、下の階層をターゲットにして下さい。

いいですか？

そして、初心者（あなたのターゲット）は何が欲しいのか？

ランキングが答えでしょう？

私、初めてのお店言ったら聞きますよ！

誰が NO1？一番の娘つけて♪

いえ（汗）

一番人気のメニューは何ですか？って。

普通に、売れてるのが欲しくありませんか？

私は、ごく普通の一般人なので、普通に売れてるのが気になります。

終わり

PS 売れてるものは誰が買うのか？買ってるのか？

PPS そしたらどうやってその人たちを集めるのか？

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 3/30:15 分の暴露音声ファイルプレゼント

配信日時 : 2009/03/30(月) 21:30

本文 :

こんばんは！

上野です

さっき、スクイーズページからのリスト見てたら

1000件以上

？

？

？

身に覚えのないリスト（爆）

もう賞味期限切れなので削除します（更爆）

把握できてないリストがいっぱい（号泣）

はい。

○○さん！

今日今から 15 分の時間取れませんか？

昨日、ある起業家の方とスカイプしました。

15 分です。

音声ファイルにしてもらいました。

もちろん、ステップメールノウハウです。

↓

削除

zip ファイルですので、右クリックで保存して下さい。

おそろしく濃い内容をさらっとなやべってます（爆）

この音声ファイルは他人に配る事はできません（泣）

もし、この音声ファイルを聞かれた方で

この会話の内容の価値に気づかれて、

「この音声ファイルの配布権をもらえませんか？」

と言われる方は

下記フォームより、

↓

削除

音声ファイルの配布権利希望と質問内容に書かれて

請求して下さい。

折り返し、配布権利付きのファイルをお送りします。

送るのは明日以降になりますが（汗）

無料配布されるなり、

アフィリエイト時の特典にされて下さい。

終わり

PS ダイレクトメッセージ 明日また値上げします
削除

セールスレターの表示は値上り後の値段です。

銀行振り込み希望の方はこちら

↓

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 ; 4/4 この人がライバルです！

配信日時 : 2009/04/04(土) 19:30

本文 :

こんばんは！上野です。

添削してると、

「編集後記の書き方がよくわかりません」てのが多いです。

編集後記の目的は

簡単に言うと、

- 1 親近感 メールをもらうため
 - 2 信頼 契約をもらうため
- です。

マニュアルの「編集後記の秘密」をまずお読み下さい。

読んでなくて、「書き方がわかりません」というのは NG で（泣）

もしくは、ぴろさんに聞かれて下さい（爆）

1 親近感の演出のため、

例えば、仮にあなたと見込み客が対面した時に、

相手が「何を話せばいいか困る」という状況は NG です。

少なくとも、見込み客の方から何らかの話題提供がされる事。

そう、イメージして下さい。

ですので、ある程度のプロフィールは出した方がいいでしょう。

私なら、あまりプライベートには触れませんが、

ブログには

趣味、手品、夜遊び、占い と書いてます。

ですので、

このネタで読者から最低限の話題がふれる訳です。

ポテトサラダの話が多いですが（爆）

人物像がイメージできるくらいの情報提供はいります。

逆に全く、NO イメージでもいいですが。

その時には、強烈な実績が必要です。

強烈な実績をカバーするのが

親近感です。

そして、
大事な信頼感はどうするか？

これはとにかく、
「嘘を付かない、不誠実さをアピールしない」
「約束を守る」

できれば、簡単なのは小さな約束をたくさんしてたくさん実行する！

悪ステで特典が追加されるのも、
小さな約束を実行しているのです。

やらしいですが、
小さな約束をたくさんして守る事で、
勝手に信頼度が増します。

それが詐欺の手口だとしても（爆）

今日は、あるメルマガを紹介します。

ミニマガです。

まぐまぐの携帯版ですね！
ビジネス関連ではありません。

偶然見つけたメルマガですが、毎日楽しみにしてるメルマガです。

私も、ミニマガはじめましたが、
打倒！この作者名です（爆）

勝手にライバル視してます。

面識は0ですが（更爆）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&104m1>

携帯メルマガです。

この人の編集後記！絶品！

編集後記の参考に！

終わり

PS あるツールを近々またオファーします（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/5 重要機密事項

配信日時 : 2009/04/05(日) 14:10

本文 :

こんにちは！上野です。

えっと。

突然行きます（笑）

なぜステップメールだと思いますか？○○さん

なぜ？ステップメールがいいのか？

真剣に聞いて下さいね

売る力がない人がステップメールを使うのです。

いいですか？

私は売る力がないのでステップメールを使います。

一回で売る天才には私はかないません。

って、どこに1回で売る天才がいるのか教えて欲しいですが（爆）

ここからはじまるんですよ。

あなたは認めて下さい。

天才ではないことを！大変失礼ですが。私ももちろん天才ではありません。

失礼な事、例の如く言いますよ！

〇〇さんは、1回の文章で売る天才ですか？

ならステップメールの必要はありません。

では、1回で売れないなら、複数回で売るしかないでしょう？
違いますか？

何もこれはステップメールシステムだけの話ではないです。

メールマガジンやブログ記事の事です。

あなたは一回の記事で売れるほどの、
文章の天才ですか？

アフィリエイトで成功しない人の共通点があります！

セールスレターに誘導するのが早すぎます。
セールスレターに誘導するのが早すぎます。

いいですか？

クリック誘導は

「クリックしたくてうずうずしてたまらない」

ここまでの気持ちにして誘導して下さい。

そうでなければ、売れませんし、ましてやクリックすらしてもらえません（泣）

そこで、次期商材の肝の部分なんですが（爆）

あなたは

3 栗を頭に叩き込んでください。

同じテーマで 3 栗する人は購入します。

いいでしょうか？

3 栗で購入にいたります。

ですので売れない人は

3 栗誘導して下さい。

これで、あなたは売れない人から売れる人に脱皮します

終わり

PS 3 栗についてくわしく知りたい方は

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&105m1>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 ; ○○さん！

配信日時 : 2009/04/06(月) 22:00

本文 :

こんばんは！

上野です。

今日、kawaii 娘を見つけました♪

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&106m1>

見る時は、手に何も持ってはダメです。

口の中に何か入れててはだめです！

終わり

P S もう 1 通配信します！多分（笑）

P S S 恋愛系商材多分、作ります♪ 藤村勇気さんを敵に回します（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/6 : 「3 クリ」とは？

配信日時 : 2009/04/06(月) 23:50

本文 :

こんばんは！

上野です。

先ほどは失礼しました（泣）

強烈なファンレターありがとうございます（爆）

今日、お客さんと食事会してたもので（爆）

って、口紅とれないし...（泣）

さて。

昨日の悪ステ通信で、だいぶ問合せ受けました。

「3 栗って商材名ですか？」って。

ええ。商材名です。

3 クリアフィリエイト

になると思います。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&107m1>

悪ステユーザーの方にはもちろん無料配布です。

気の早い方はもうSEOしました（爆）って方も（更爆）

半分、遊びなので真剣に考えないで下さい（笑）
の割にはもう、ヘッドバナーも作りましたが（爆）

打倒！団子三兄弟です♪

遊びながら稼ぐ！
そうありたいですね！

3 栗とは
簡単に言えば、
3 クリックする人は購入する人なのです。

たった1行ですが奥は深いんですけど♪

こういうのもちゃんと、クリック解析してれば見えてくるんですけどね。
検証が大事って事です。

マジックリンクエクспロージョンと今の特典の、クリックトラッカー使われてます？

ツールとしてすごいんですが（泣）
本当は無料で配るような代物ではありません。

悪ステを「ステップメール系」で捉えると見えてこないんですが、
悪ステは

売るための力を身につける商材です。

何も、わざわざ、数回にわけなくても、
行けるのであれば、1回で売ります。

もしくはブログの数記事で売ります♪

終わり

P S ショックなメールが...

りすまけ終了するとか？

むうううう。

こりゃアフィリしないといけなくなるではないですか？（爆）

びろさんのもまだ仕込んでないのに（爆）って虎の巻も（汗）

P P S こういう時に何を売ればいいのか困るって相談があります。

答えは簡単でしょう？

...

...

...

全部売ればいいんですよ！

何のためのPちゃん♪なんですか？

何のために属性わけしてるのですか？

え？属性わけしてないのですか？（泣）

ばらしちゃいますけど。

悪ステ通信毎回全員には行ってませんよ！（爆）

必要な人に必要なメールを送る

必要ない人には送らない♪

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル：悪ステユーザー通信 4/9;再配布権利付きレポート

配信日時：2009/04/09(木) 18:30

本文：

こんばんは！上野です。

最近、スカイプすると、知らないうちに盗聴されてます（爆）

私は、常々、「メール、スカイプ、添削のやり取りは公開していいですよ」と
言ってるのでいいですが、
他の方の時は、録音はしっかり同意を取られて下さいね！

今日は、
GIMP

フリーの画像編集ソフトで、
あの、10万円近くするフォトショップに匹敵する高機能だと言われているツール！

私も使ってます。

ところが、
難しすぎ（泣）

未だにロクに使えません（爆）

もう、ダウンロードされてる方もいらっしゃるかもしれませんが、
PROのWEBデザイナーさんが作られた
特別レポート（GIMPの使い方）
GIMPはジンプ、もしくは、ギンプと発音するそうです。

あなたにも再配布権利が付きます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&109m1>

はい。
ここで勉強して欲しいのが、
バイラルダンローダーをしっかりと使われてる点です。

さらに、またそこに私がツールを上乗せしてます（爆）

そこのツールの使い方も勉強されてみて下さい。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&109m2>

P S 公正取引委員会に商材の特典について問合せしました。

ほぼ、ほとんどの商品は景品法に抵触してます、私を含めて（爆）

（号泣）

PPS pirosann! kinou wa merumaga de gosyokai arigatougozaimasita (crying)

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 4/11 勝手に増えるのがバイラル効果

配信日時 : 2009/04/11(土) 18:50

本文 :

こんばんは！

上野です。

昨日、TRBのアフィリの「タイミングを逃して残念（泣）」

と思いながら、インフォトップ見たら、

...

...

？

あれ？なんでTRB売れてるの？？？

リンク作ってたっけ？

どなたかわかりませんが、ありがとうございます（号泣）
先月にいくつか売れてたみたいです♪

さて。本題！

最近は当たり前になってきましたね！

無料レポートの最後には、
自分のメルマガにしっかり登録を促すってのが。

ここ大事ですよ！

「あとで代理登録するからいいや」って考えではだめです。
とにかく、自発的に登録してもらうのが理想です。

それと、レポートに再配布権利を付けるのも少しずつ浸透してますね！
ここ、ただ、「再配布権利がつきます」ってこれだけではまず効果はありません。

工夫がいります。

無難なのは、
「紹介していただいたらたらプレゼント上げます」

このパターンが単純ですが、効果が高いです。

私が販売している

バイラルダウンローダー

これ面白いんですね！（笑）

笑ったら失礼なんですが、
面白いように、2種類の間人がいらっやいます。

1「けんさん！これって効果あるんですか？」って聞いてくる人！

多いです、特に、名の知れた方に逆に多いです。（ある程度、実績がある人に）

2「けんさん！こういう配り方はどうでしょうか？現物を見てみて下さい」って人

いろいろやって私にアドバイスを求められます。

はっきりいいですが、
480 円のバイラルダウンローダーなめてたら泣きますよ！

バイラルダウンローダってこれです。

↓もちろん危険リンクです、ご注意を（笑）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&110m1>

しっかり、利用されて効果を出してる方が増えています。

その方たちの共通点！

よく聞いて下さい！

バイラルで成果を出してる方は必ずと言っていいほど、
バイラル効果があるのか、
リンク測定をされています。

ここです。

やるしかないのです。

ってか、それが当たり前なのですが。

わからなかったらやってみる！
これが一番簡単に生きた結果がわかります。

何べんもこの類の話を聞かれてるでしょうけど（泣）

バイラル効果は測定して下さい。

本気でバイラルをやってみたい方はお金はかかりますが、
これがいいです。

↓
削除

ただ今、先行販売中です。

↓

削除

思い切って投資されてバイラルに挑戦されてみて下さい！

ご存知でした？

悪ステ、マニュアルにはバイラルについて詳しく書いてるのですが？

終わり

例によって、

電話相談は夜 12 時まで OK です（笑）

080-〇〇です。

P S おほほ♪ 昨夜遅く、ステップメール缶の天心竜さんと
秘密会議しました♪
Pちゃん♪持ってる方、朗報ですよ♪

すごすぎいいいいいい♪

P P S 動画コンテンツについて興味ある方いらっしゃいます？
私、今、一生懸命勉強中です。

動画コンテンツに興味あればクリックを

↓ いいオファーができるかもです。私からではありませんが。

↓ リンク先はただの猫です

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/12 販売秘伝公開！

配信日時 : 2009/04/12(日) 23:20

本文：

こんばんは！

上野です。

今日は頭を使う事になります。

せっかくの日曜日ですが（笑）

最近、悪ステをアフィリエイトしたいって方から相談多いです。

ありがたい事です。

ところで、悪ステは誰に売ればいいのでしょうか？

その前に、ステップメールって誰に必要なのでしょうか？

初心者に必要なですか？

実績が出ない人に必要なですか？

PPCアフィリエイトに必要ですか？

サイトアフィリエイトに必要ですか？

よおおく考えて下さい。

今、URU-URU倶楽部ではカリキュラムが進んでいます。

↓URU-URU倶楽部

削除

この専用マニュアルはたった10ページですが、
恐ろしい内容です（爆）

売るために、

まず一番最初にやるべき事は

販売ポイントを明確にする事です。

この設定がカリキュラムの一番目の課題なのですが、
現在、URU-URU倶楽部4月からスタートしてますが、

このたった10文字ほどの販売ポイント設定の合格者は
今、3名！

ちなみに最初の合格者のメールの件名をコピペしておきます。

↓

Re: Re: Re: Re: Re: Re: ○○です。

わざと、Re:が消えないようにしました（笑）

ほんとは一旦 Re:消えたんですが（笑）

みなさん！頭を悩まされてます。

あなたはすすめたい商品をたった一言でアピールできるほど、
商品について知る事が重要です。

そしてどんな人がその商品を欲しがるか？

それからどうやって欲しがる人を集めるのか？

欲しがる人を集めないとだめなのです。

無料でやるなら、無料レポートで集めるのが一番です。

しかし無料レポートもただレポートスタンドやブログで配布するだけではだめです。

類は類を呼ぶ！

無料レポートをダウンロードした人が持つてるリストの属性は
「類は類を呼ぶ」の「類」なのです。

だから、無料レポートの再配布は価値があるのです。

そして、あなたの無料レポートを再配布で広めるためには、
これしかありません。

↓

削除

売りたい属性を集めるためには
これしかないのです。

↓

削除

終わり

P S 猫(息抜きに；音が出ます)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&111m4>

P P S 今日のこの強引な論旨を研究して下さい（爆）

P P P S これがステップメールの論旨の見本です。
ステップメールの場合はこれを複数回でやるのです。
1回でやるとこのように、やらしいのです（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/13 営業です♪

配信日時 : 2009/04/13(月) 19:20

本文 :

こんばんは！上野です。

猫のブログ紹介してもらいました（笑）

しれっと宣伝（笑）

今日いっぱい先行販売です。

PayPal での支払いはこちらからできます。

↓

削除

銀行振り込みはこちらから

↓

削除

今日、悪ステのフォーラムに書き込まれてるのですが、

3 日目の理念のステップメールを読まれた読者様から

感動して涙出てきた旨のメールがはっきりなしに届いてるそうです。

ID

↓

都合により削除

ぜひ、悪ステユーザー様は

感情を超えて、感動を伝えられるようがんばってください。

大変だと思われるかもしれませんが、
2勝の魔法のシートに丸1日取り組んでみられて下さい。

遠回りのようで実は一番、近道です。

昨日の悪ステ通信にいくつかレスポンスいただきました。

「無料レポートを何とか広めたいんです」って声が多かったですね。

ちなみに、
久々に、私のメルゾウの管理画面見てみました。

↓これが私の無料レポートです

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&112m4>

営業全然しないんでこんなもんです（泣）

が、

「が」です。

これはあくまでも、レポートスタンドからのダウンロード数です。

見えないところではやってます（爆）

こんなんとか利用して色々使ってやってます！

↓

削除

終わり

PS URU-URU 倶楽部への質問増えてきました。

PPS 営業じゃああああ 最低でも3回売るのです（爆）

PPPS 電話相談は午後 11 時 59 分までに（笑）
080-〇〇 です。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/14 ; お金下さい！

配信日時 : 2009/04/14(火) 23:20

本文 :

こんばんは！上野です。

今日はお金もらいたいくらいの内容です（爆）

振込みいつでも OK です（更爆）

【ue さんコイツ正直ウザイです】 って件名のメール来てました。

ってあんたがウザいんですけど（怒）

消しても消しても送ってきやがって（更怒）

って怒りからスタートしました（爆）

今日のメールは必ず保存して下さい。

解読に最低1時間はかかります。

今、1時間取れないなら一旦メールを保存して明日か明後日に読んで下さい。

そんじょそこらのへばい

有料商材読むより、はるかに価値があります。

アフィリエイトで稼ぎたい方は必ず1時間作って読んでください。

核心から行きます。

3 栗構造とは？

以下の記事はすべてコメントから見て下さい。

まず属性についてここまで考えて下さい。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m1>

あなたがターゲットにしている属性

どんな人ですか？

すべてはここからスタートです。

3 栗構造例 1

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m2>

これはつい最近！ッて今日（爆）

3 栗構造例 2

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m3>

上記の URL には他の媒体からもかなりアクセス流し込んでます。

特に、悪ステのサポートフォーラムから流しました（笑）

3 栗構造例 3

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m4>

上記の URL にもいろんな所からアクセス流しています。

3 栗構造例 4

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m5>

ちなみに上記の URL は相当売ってます。

どれくらい売ってるかと言いますと、

田中式 7 ダラーの購入者の方は 7 ダラーのサポートフォーラムに行かれて下さい。

2月度アフィリエイトランキングで私1位だったそうです。
なので、有料バージョンアップ版は無料でもらえるそうです（笑）

もちろん、この URL にいろいろな媒体からアクセスを流し込んでます。

3 栗構造例 5－1（コメントなし）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m6>

3 栗構造例 5－2（コメントなし）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m7>

3 栗構造例 5－3（3 栗構造ではない）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&113m8>

もちろん、記事は一つではないです。
繰り返すのです。

5－3にあるようにトドメは泣き落とし（爆）これはジョーク♪

長くなるのでこの辺でまとめますが、

3 栗構造をとらない場合もあります。

その時は...

...

...

私のおっかけ（爆）の方は気づかれてるでしょう（笑）

3 票構造を取らずに直接レターに飛ばしている時は
私の場合は、

ほぼ、

3 回メールしてます！

終わり

PS 質問は勇気を出して（笑）

PPS スティックカの練習したいのですが？暇な方メール下さい（笑）

PPPS 明日、特典配布します♪

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/15 スペシャル特典5 配布します

配信日時 : 2009/04/15(水) 20:10

本文 :

こんばんは！
上野です。

悪ステスペシャル特典5を追加します。
セールスレターには2,3日以内に追加します。

現役コピーライターの岡村元紀氏の特別レポート

もし、読むのであれば、気合入れて読んで下さい。
それくらいの価値がある特別レポートです。

こちらは、
アフィリエイト時の特典にすることができます。
悪ステ以外のアフィリエイトの時にも使えます。
削除
無料配布はできません。

岡村氏はこちらの商品をインフォカートで販売されています。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&114m2>

もうおわかりですね？

あなたの購入者通信のプレゼントで
特別レポートを配布して
レスポンスをとって

その後、インフォカートのその商品をアフィリエイトする！

終わり

PS 実行される方が何人出てくるでしょうか？（泣）

PPS 2,3日以内に、すごい音声ファイルをプレゼントできるかもです。

こちらは、

URU-URU 倶楽部会員様とプレミアム会員様にしか配布していない極秘音声ファイルです。

URU-URU 倶楽部とは？

↓

削除

昨日、その音声ファイルにこういう感想いただきました。

以下コピペ

危ないので一部伏字にしてます（笑）

=====

ところで、AはBっていうの、すごーくよくわかりました。

感情にはたらきかけはするけど、購入決定は理性でさせるっていうの、
うほ～～～と叫んでしまいました。

で、感情だけでモノを買わせると、返品とかクレームが増えたり、
2回目以降買わなくなるっていうの、やたら納得です。

これ、たぶんほとんどだれも知らないんじゃない？？！

特に○○さん系でDRMもどきやってるつもりになってる人々とか。

（まわりに数名いるんですが、どうもうまく丸め込まれてるみたいな感じがして胃の辺りがヒクヒク言うんですよね。）

ってか、おしえたげないよんって感じですね^^

この音声、最低でも10回は聞きますね！！！！

○○○○

=====

以上コピペでした。

また別の方からはこういう感想いただいています。

勝手に引用（爆）

=====

こんばんは！　○○です。

音声対談ありがとうございました！

これは、これは、これは、すごいですね。

マニュアルからは、重要度がつかめませんでした。

今まで、全然理解していなかったんだと

恥ずかしくなりました。

この感覚が足りないんだと

考えさせられました。

ハッキリ言いきれるか。
自分との勝負ですね。

はっきり主張して、お客に判断させる。

なんとなく気に入られたいという途中で
断られたくないという不安から、強く言い切れなかったんです。

オブラートに包んではいけないんですね。
自分との勝負ですね。

はっきり主張すること。

A ⇒ B

今までの私

Aのときは、Bという選択肢もありますよ。
Aの傾向がある人は Bを試してみてもいいのでは？
Aだったら Bはきっと役に立つはず？

そう、弱気というか、

虎の巻もいいし、日8もありますよね。
お好みでどうぞ・・・。

どっちつかずの感じでした。

でも、
A ⇒ B

これをはっきり言うということは
大きな決断が必要ですね。

自分に言い聞かせて、
訓練します！

ありがとうございました！

ooo
=====

以上コピペ

他にもたくさんいただいてるのですが受信 BOX から探すの面倒いし（爆）

PPS honjitu yoru 9ji minogorisanto kinkyuukaidanyotei stickam de!
ohimana hitoha nozoitemitewa (laughing)

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/19 ; 明日プレゼントします！

配信日時 : 2009/04/19(日) 18:50

本文 :

こんばんは！上野です

たまたま

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&116m1>

上記のリスト取りページを見つけました。

いつも人の広告はチェックしてるので（爆）

見て欲しいのは、
リスト取りの最後のほう、

ずっと私、口を酸っぱくして言ってきましたね！

最後に、
迷惑フォルダ対策されてますね！

〇〇さん！ 迷惑対策を見て下さい。

でもこういう書き方はスマートではないですよ（笑）

一番おすすめはこれ
無料でできます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&116m2>

終わり

PS 明日、ある音声ファイルをプレゼントします！

これは、現在、プレミアムと URU-URU 倶楽部のメンバーシップの方しか
持っていません。

売る力が欲しい方は必ず聞いて下さい。

はっきり言ってこの内容はお金がたっぷり取れる内容です（笑）

明日、プレゼントします

PPS 最近、無料レポートの添削もしてるのですが、

タイトルが難しいですって言われます。

ですね！難しいです、これ（泣）

一番は〇〇さんが見て気になったタイトルは

全部保存しておいて下さい。

あとで役に立ちます。

私は人の広告文はためてます（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル ：悪ステユーザー通信 4/20 特別プレゼントです

配信日時 ：2009/04/20(月) 11:40

本文：

こんにちは！

上野です。

今日はお約束の特別音声ファイルをプレゼントします。

再配布権はありませんので絶対外部に配布しないで下さい。

ご自身で聞くのみデお願いします。

↓

削除

1 時間弱ありますので、

必ず、時間を作って聞かれて下さい。

プレミアムメンバーシップメンバー様から対話を盗聴されたものです（爆）

7 日販売パターンの隠れた秘密をはじめて公開しました。

「衝撃を受けました！」

「頭をガツンと叩かれた感じです...」

みたいな感想いただけてます。

売るとは

「A は B」 って事なのです。

こんなに単純すぎるので誰もできないのです。

この本質について語ってる人をいまだかつて私は見たことがありません。

シュガーマンの著書にも書いてありません。

くわしくは

↓

削除

この「AはB」ってのは頭では簡単にわかりますが、
めっちゃくっちゃ難しいのです（号泣）

URU-URU 倶楽部の方々も添削苦しまれてます（泣）

終わり

PS この音声に対する感想いただけると嬉しいです。

私が喜ぶとさらに、暴露対談を誰かとするかもしれません（爆）

PPS そろそろ大先生方の悪口言いたいのですが（更爆）

過激な秘密メルマガひっそり発行しようかしらん♪

それ楽しみって方はクリックよろしくです。

↓

削除

PPPS ファイルは少し重いです。20メガくらい。

でもマジックリンクエクспロージョンで

5個のサーバーに振り分けたのでダウンロード時、

込む事はないと思います。

マジックリンクエクспロージョンのリンクの振り分けは

こういう時にも使えます。

ご参考に！

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/22 再びのオファー開始します

配信日時 : 2009/04/22(水) 19:20

本文 :

こんばんは！
上野です。

今回の特典の件は勉強になりました。
短慮だと世の中の事はいけませんね（泣）

私の信用、ひいてはそれはまだいいとしても、
私から紹介された方の信用問題にまで関係した事は、ほんと、
申し訳ない気持ちでいっぱいです。

私はネットビジネスを3年以上やってきた中でたくさんの方を見てきました。

未だに、まだ、公の場（ネットのオフ会とか）に出ないのは
含むところがあるからです。
お誘いはいろいろな所からあります、ありがたいことです。

ネットでは、相手が見えませんので、細心の注意が必要だと思います。

よく、私は言うのですが、
そこそこ有名な方（笑）を、いっぱいネットで見えてきました。

まあああ、いろいろ情報入ってきますが...
リアルビジネスではありえない事を平気でやってる人の多い事！

所詮、ネットだからと、思われてるのでしょうか？
あきれて、しまいます。

そこで、思うのですが、
交渉力！

これはネットでも大事ですね！

自分の欲求を相手にのませる力！
これは必須だと思います。

交渉力

いろいろありますが、
ある方はあるツールの返金要請しても受け付けてもらえず、
私も同じ要求をしたのですが、無事返金してもらいました。

何が違うのでしょうか？

これは、
どうやったら、相手がこう行動してくれるだろうか？

ここをいかに徹底的に考え抜くかでしょう。

たまたまさっきインフォトップ通信で
恋愛系の商材の広告が来てました。

オネエチャンと食事に行っておごったんだったら
「ありがとう」メールを送るなど。

理由はオネエチャンから「一緒に食事してやった」と思われるから。

（笑）一理ありますね！

私は、「けんちゃん！今度ご飯行こ！」って言われたら
「おごってくれるんやったら、行くよ♪」って言いますが（爆）

って、オネエチャンにそう言わせるようにもっていく！
一つの交渉力ですね。

自分の欲求を相手にのませる力

この交渉力の最たるものが
販売力ではないでしょうか？

買って欲しいものを買ってもらうわけですから。

どうやったら買ってもらえるのか？

私、四六時中その事のみ考えて生きてます。
それが仕事なので。

四六時中も「買う」って言ってええええ♪
夢の中へ連れて行ってえええ♪
b y サザン

夢の中でもよくモノ売ってます、ほんと。

いまだに覚えてるのですが、もう 2 年前のことです。

ある方が、私にメールでこう言われました。

「稼げるなら、少々グレーな事でもやります！」って。

あなたはこの言葉に対してどう思われます？

...

...

...

私は「こいつ！肝が座ってる！」ってその時、思いました。

悪ステのモニター募集の時だったんですが。

これは、覚悟の問題なんです。

グレーな事がだめだとか、そういう次元の問題ではないのです。

別にその方がグレーな事して稼ぐというマインドの持ち主ではなく、
グレーなことさえも、いとわないという覚悟の問題なんです。

私？

私ですか？

ハイ！

言います！

私、法律違反もやる覚悟あります（爆）

奇麗事ではないんです。

どれだけの覚悟を持ってやるのか？

自分のため

家族のため

社員のため

恋人のため

会社のため

子供のため

ポテトサラダのため...

みんな背負ってるのです。

あなたは何を背負ってがんばってますか？

背負ってるものを守る覚悟はできてますか？

その覚悟をしてもらって取り組んでもらってるのが
こちらです。

↓

削除

売る力をつけて稼ぐための覚悟をして取り組んでもらってます。
あるメンバーの方はこの有料倶楽部についてメルマガでこう書かれてました。

>自分で考えて

>自分のための売り方を身につけるんです。

>添削とは、恐ろしいです。

>アドバイスとかサポートなどという

>レベルとは次元が違うんですよ。

>本当の添削って、

>圧倒的な実力・経験の差がないと

>出来ないんだということがわかりました。

>これは知識とかノウハウとか

>見せかけだけのオマジナイでは

>到底たどり着けない境地です。

またある方は、添削のやり取りの中で

>「今まで、考えたことはありませんでした。」

と。

またある方は

>まだ

>何かが足りないようです(泣)

>何が足りないのでしょうか？

>プロの目からご指導お願いします。

またあるメンバーの方のメールでは

>そんなに簡単にレベルの高いものが書けるのなら、

>悪ステ購入者全員が売れるステップメールが書けています！

>師匠にはっきり言います！

>「悪ステで稼げるステップメールなんて書けません！」

>「添削指導なしでは不可能です！」

>それを添削指導も受けずに、書ける気になって

>悪ステのアフィリしたいなんて

>どこのどいつすか？

>「私です」涙・・・

>反省・・・

またあるメンバー様からは

>けんさんこんにちは。○○です。

>今朝方、ステップメールの登録、100 件超えました。

>きょうもまた uruuru の 1 時間の音声ファイルをこれから聴きます。

>それでは失礼します☆

メンバーシップの方の想いがひしひしと伝わってきます。

私も本気です。

↓

削除

今回、再募集をさせていただきます。

募集締め切り後、

いろんな方からの想いが伝わってきました。

覚悟のある方のみ、お待ちしております。

1 年半の期間で稼ぐ力を身につける覚悟を決めて下さい。

私が導きます！

ただ、以下を良く読んで下さい。

レターに書いてますが、

いくつかある条件の中の条件 1

引用しておきます

1. 基本、サポートは電話、スカイプとなります。メールは最終手段です。

文字では伝わらない事を伝えたいためです。

復唱しますが、間違いではありません。

いいですか？

基本、連絡は電話

次にスカイプ、

そして最後がメールです。

これが私の覚悟です！

終わり

PS 私に電話するのも覚悟がいる事でしょう！

080-〇〇

例の如く夜 12 時まで受けつけてます♪

PPS 今回の再募集で、
メンバーの方から要望の多かったコンテンツを一つ増やしました。
レビュー記事添削とレビュー記事の書き方です。

PPPS 加速します！
兵法ステップメール倶楽部も一気に稼働できそうです♪
アナウンスをしばしお待ち下さい。

システムが手に入れば一気に加速できるんですね。痛感しました。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/23 ゴーストライターですかって！

配信日時 : 2009/04/23(木) 19:10

本文 :

上野です。こんばんは！

歯医者に行ったら、

「上野さん！今回は銀歯を入れますので、
3000 円ほどかかりますから用意しておいて下さいね」

...

...

3000 円持ってないように見えるのかよ（号泣）

さて。

メルぞうでいいレポートを見つけました。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&122m1>

塾の集客のレポートです。

コンサルタントからカモにならない方法です（笑）

それと、無料レポートの中身をどうするかについて書かれています。

私も激しく同意します。

近々、「ぶっちゃけメルマガ」発行する予定なので、

ガンガン、そこでは毒吐きますが（爆）

そのメルマガで私のネット界での立ち位置（スタンス）がはっきりわかるでしょう（笑）
私が何を考えてネットビジネスをやっているのか？

まさに、このレポートの著者が言われてる通りです。

12 ページにこう書いてあります。

引用です。

=====

ノウハウを本当に得ようと思ったら
マニュアル一冊読んだだけではダメで
マニュアルを元に実践を重ねて
ケースバイケースのダメ出しを受けて
「理解」を超えた「体現」のレベルへと
引き上げなきゃ意味がないんです。

=====

そうですね！

激しく同意します。

だから、

ノウハウを全部レポートで提供する事に問題はないと。

キャッシュポイントは

ノウハウを体得して使えるようにしてあげることだ、と。

まさに、そうですね！

私の戦略がばれました（爆）

悪ステのマニュアルはノウハウで。

URU-URU 倶楽部がそのノウハウを使いこなせるコースです！

その上には、
プレミアム倶楽部があるのですが、
ここは、ごめんなさい！

もうしばらく再募集は物理的に不可能です。
やってるサービスが桁違いになりますので。

それは、
プレミアムメンバーの方で、
実際にサポートを真面目に受けられてる方はご存知だと思います。

さて、URU-URU 倶楽部ですが、
お申込みの方の想いがひしひしと伝わってきます。
今日も電話での問合せや、スカイプで応対させていただきました。

みなさん、昨日、私がメールで書いたように、やはり、背負われてるのです。

URU-URU 倶楽部の募集に関しては、
前回、同様、あおったりする事は、一切ありません。

勝手にこちらで募集を締め切ってサイトは閉鎖します。

某マーケターのように、
「あと、何名様です。」

とか、格好悪くて私、書けません（爆）

普通のアフィリエイトの時には私もやりますが（笑）、
自分の運営サービスではやりません。

よく、ああいう文言が書けるなあと感心します。
真の煽り方を知らないんでしょうね（爆）

普通の起業家とかなら全然、数の煽りの表現は普通で OK でしょうけど、

自称、大先生様が... やるなんて...（号泣）

あはは！

〇〇さんの事ではありませんから、ご安心下さい（笑）

まあ、脱線しましたが、毎日楽しく私、生きてます♪

URU-URU 倶楽部はこちらから入会できます。

↓

削除

終わり

PS あ！このレポート 1 位になってます！

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&122m3>

この裏のからくりは怖いですよ

ダウンロードまだの方はぜひ！

すごいです！この人！

いやあ、この方、電話なかなか切りませんので（爆）

PPS さっき電話が、プレミアムのメンバーの方からありました。

「ゴーストライター雇ってるんですか？」って
ステップメールのシナリオ読んだ方から言われたそうです（笑）

ぜひ、そう言われるよう、がんばって下さいね。

PPPS サポートで私を使い倒してください！

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/24 稼ぐためのテクニック知りたいですか？

配信日時 : 2009/04/24(金) 21:30

本文 :

こんばんは！

上野です。

いやあ、オンボー使うまでに、てこずりました（泣）

操作わかりにくい（泣）

今、3クリアフィリエイト書いてます♪

遊びで作る予定だったのが、

「けんさん！いつ、3 クリアフィリエイトできるのですか？」

「けんさん！もう、ブログでアフィリエイト準備してます（爆）」みたいな
催促のお便りいただいています（汗）

まあ、書く以上は中身は期待して下さい。

販売商品ですが、

悪ステユーザー様には無料配布します♪

読んで、中身が良かったら、

気合入れて是非アフィリエイトしてくだされ（号泣）

さて。

いやあ。さすが、この方のメルマガいつもノウハウ駄々漏れ（笑）

しかも、近々〇×〇らしいですよ（爆）

この方の商材持ってる方は超お楽しみに♪

気合い入れてこれ読んで下さい。

外部リンクにも飛ばされますが、そこも必ず読んで下さい。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&123m1>

このテクニックはすごい効果があります。

悪ステのセールスレターもクロージング付近を読まれて下さい。

同じテクニック使ってます（爆）

気づかれてました？（笑）

せっかくなので、

このテクニックについて補足します♪

そこそこ稼いでる方はやってますね！

リアルの営業マンは誰でもこのテクニックは知ってます！

ただ、その効果を知らないのです。

こんな具合で使います。

↓

まず、アフィリエイト時に

特典の請求方法を具体的に書く事です！

これはやってる方は多いです。

中には、画像をキャプチャーしてしっかり説明されてる方もいます。

コレ非常に効果があります。

やってない方は今すぐ、取り掛かって下さい。

読者にアフィリエイトリンクから購入して、

こうやってああやって、

私に特典を請求して下さいと具体的にイメージさせてるのです。

具体的に！

クッキーを確認して、インフォトップの画面のココを確認して...

そして、あなたから購入すると具体的にこういうものがもらえるとイメージさせるのです。

では、次、
コレもやってる方は少ないです。

購入したあとの流れですね！

購入してダウンロードして解凍すると
こういうフォルダが出てきますと、

解凍したフォルダのキャプチャーを
見せるのですね！

もちろん大事な所はぼかしで。

そして次は、どうイメージさせるか？

いいですか？

このマニュアルは、第○章を一番先に読んで下さい。
第○○章と第●章はとりあえずは、読まなくていいです。

第○章には大事な肝の部分が書かれてますので、
48ページから51ページは必ず印刷して下さい。

私は、印刷して壁に貼って毎日見えています。
稼ぎたいのであれば、必ず、あなたもそうして下さい。

（やるなら、ここに実際の写真（ぼかし）を。）

そして、その肝の部分には非常に大事な事が書かれてあるのですが、
初心者の方には分かりにくいかと思います。

そこで、初心者でもすぐその日から肝の部分が実行できるように、
私から特別〇〇特典をお付けしてます。

実際、この特典に対して、
「これだけでもお金を払った価値がありました」という
感想メールもいただけてる自信作です。
必ず、同時に見て下さいね

云々...

イメージさせるのです。

見込み客があたかもその商材をすでに手にしたものとして
イメージさせるのです。

できるだけ、具体的に

詳しく、

ありありと、

藤村勇気さん風に例えれば、
オネエチャンをメールで口説くと、
そのオネエチャンがあなたと○×になっている場面をイメージさせるのです（爆）

ここまで相手にイメージさせるのです。ありありと。

そして、具体的にそれを購入すると、どういう手順で進めていけば、
こうなる（稼げる）と夢見させるのです（爆）

あとは、あなたのフォローで夢から醒めないようにしてあげてください（笑）

まあ、こういうテクニックで、まだ一般に知られてないものも
ここで公開する決心をしました。

↓
削除

なので、ブログレビュー記事添削、メルマガレビュー記事添削のコンテンツを追加したのです。

例えば、おそらく、○○さんもこれで悩んでませんか？
アフィリエイトはじめてばかりで、実績がないのでどうしたらいいのかわからない（泣）

それならこれです。

↓

削除

ここではさわりしか書いてませんが、

URU-URU 倶楽部では求める人には伝授します♪

URU-URU 倶楽部であなたも本気になりませんか？

↓

削除

終わり

PS スカイクの調子が悪いです（泣）

PPS テクニックは効果あるのですが、おぼれないで下さい（泣）

基本はあなたの気持ちです！ココ

テクニクはその次です。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/25;売るクロージングとは？

配信日時 : 2009/04/25(土) 18:30

本文 :

こんばんは！上野です。

スカイプの音、復活したみたいです♪

よし。これでどんどん盗聴して下さい（爆）

すみません。ほぼ毎日配信して申し訳ありません（泣）

情報提供したい内容が多すぎて困ってます（爆）

迷惑な方は文末から解除できます。

そう言えば

過去に、2,3万円の商材いくつも買ってますが、
全然メール来ないし...

「お、来た♪」って思ったら「新商品先行販売です」だって（爆）

「勝手にがんばってください！」で感じます。

レビューの添削をしてるといろいろ感じる事がありますので、
本日はその点について。

外部リンクで申し訳ないですが、
高額商品をクロージングするトークを公開します。

嘘偽りなしで記述してます。

こんなん公開してるの私ぐらいでしょうが（笑）
メルマガの過去記事です。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&124m1>

クロージングはたったこれだけ！
本当にこれだけなんです！

あなたはおそらく納得できないでしょう！
が、本当にこれだけなのです。

高額商品の販売でさえ、クロージングはコレだけ短いのに
たかだか、情報商材のクロージングで

うだうだ書くのですか????????????

????????????????????

しつこいですか？（爆）

何が言いたいのか？

基本、クロージングは
アフィリエイトでは
リンクに飛ばすだけで OK です。

いろんな無料レポートでも、もうこの点は王道ノウハウとして公開されてますね！

うだうだいらないのです。

しかし、例えば、

=====

信じられません。こんな方法があったなんて

↓

アフィリエイトリンク

=====

こんなアフォみたいな事はされないように（泣）

うだうだいらないから長いはいけない、短いほうがいいとは短絡的です。

うだうだいらない＝余計な事はいらない

という事は必要な事は？

?????

ここのバランスなんですね！

あなたのターゲットにとって必要な事はどういう部分か？

ここの見極め！

言葉で言うのは簡単！

身に付くのは難しい（泣）

なので、こちらで徹底的に指導中です。

↓URU-URU 倶楽部

削除

昨日、URU-URU のメンバーシップの方からこのようなメールいただきました。

例によって一部改編して勝手に引用（爆）

=====

中略

私はずいぶん勘違いしてたかもしれない。

「この人に、これを買ってもらったらすごくいいと思うんだけど、
でも、ここまで言っちゃったら、ほとんど全てだし、著作権もあるし...。

私が書いたんなら、教えてあげたいくらいだわ。」

とかって、半分くらいで躊躇してたりしたんですけど。

95%は言っちゃっても、買うんですよね。

残りの5%のために。

ほんとに必要だったら、

95%言ってあげた方がいいんですね。

そうだよね～、私もそうだもん。（笑）

=====

おそらく、上記の内容は

あなたも知識としてご存知でしょう！

ですが、実際に体得して使われてますか？

体得していただくには、マニュアル読むだけでは
難しいと思うのです。

メールで何回もやり取りしたり、
スカイプしたり、電話する中で
伝わるのではないかと私は考えてます。

そういう中で、アフィリエイトの
まあ、黄金パターンは

1 クローキング記事

↓

2 レビュー記事

これです。

ここを3クリアアフィリエイトに執筆中です。

出来次第、無料配布しますので、お楽しみに！

この、「クローキング記事」って考え方が身に付きますと
強いですよ！

特に PPC アフィリエイト、物販アフィリエイトは。

終わり

PS ああ、ある商材が値上げ延期に...（泣）可愛そう（泣）

情報起業家として致命的な重大ミスをしました（泣）
誰もこれが致命的ミスとは気づかないでしょうが（泣）
周りに止めてあげる人がいないのでしょうかね（泣）

この件はプレミアムメンバーシップと URU-URU 倶楽部では
別途メールします。
絶対にやってはいけないミスがこれです。
肝に銘じて下さい。
理由はきっちりあとでメールします。

もちろん、知りたい方はメールしていただければお教えします。
私、そんなせこい人間ではないつもりですので♪

PPS URU-URU 倶楽部、クレジット払い対応して下さいって言われたので、
こちらで準備中です。
↓準備できたらお知らせします。
削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/26 理念と販売の関係

配信日時 : 2009/04/26(日) 18:10

本文 :

こんばんは！

上野です。

お金を稼ぐって最短距離はなんなのか？
考えてみました。

...

...

...

やはり、商品がいります。

商品がないとお金にできません。

唯一例外は信用があればできます。

信用があれば、

=====

限定10名様

予約受付中です。

↓

決済フォーム

納品は一週間後です。

=====

これでいいのです。

私、この手口でいつもブレイナーズに前金払わされてます（爆）

でも。実際は商品（もしくはサービス）がないと売れません。

なので、商品を作らないといけません。

あなたにネタがあれば、面白いですね！

そしてそのネタが売れるかリサーチできれば？

面白いですね！

でも、気をつけて下さい！

いろいろ言われていますが、

100%成功します！て絶対ありえません！

絶対ありえません！

心して下さい！

そういう夢は寝てる時だけに見てください。（真剣

世の中に100%というのは、ありません。
だから、人生は面白いと私は思うのですが。

〇〇さんは人生面白くありませんか？

この悪ステ通信は、
「売る」がテーマです。

「売る」にはこれです。
↓メルマガバックナンバーです。

<http://ameblo.jp/heihou/entry-10256391825.html>

↑
ここなのです、売れる理由は。

悪ステノウハウでは、
ステップメールの3日目に
「理念」というのが登場します。

ここは軽く考えないで下さい。

今までに、私に添削提出された方はこの理念が生易しいものではないことに気づかれてると思います。

だって...

添削が途中で...

音信不通になった方もいらっしゃるぐらい（爆）

文章で稼ぎたいのであれば、
ここから逃げてはいけません。
あなたの理念をきっちり作れば、

そもそも、「作る」ってのは微妙におかしいです。
あなたの「理念」はすでにもう存在してるのですから。

あとは、あなたの理念をどう表現するかです。

ここで、「理念」作成をびっちり、しごいています（爆）

↓URU-URU 倶楽部

削除

PayPal 支払い対応しました。

終わり

PS 私の有料メンバーシップには凄い方が多いです♪

PPS ソニックウェーブ導入しました。

悪ステのアフィリがこちらでできるよう準備中です。

いよいよ本気印のシナリオお見せします♪

PPS 石田さんもこれ使ってますね、迷惑メール対策に！

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&125m3>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 4/29 シナリオプレゼント

配信日時 : 2009/04/29(水) 20:20

本文 :

こんばんは！

上野です。

前々回 53 以上クリックあったので、作りました♪

加筆してご利用下さい。

ダウンロードされればお分かりかと思いますが（笑）

7 回目にアフィリ誘導リンク付いてますが、

これって○×△○でしょう！（爆）

見られて確認して下さい。

この○×△○は真剣に考える価値があります。

分からない方は勇気を出されてご質問されたほうがいいです。

↓

削除

まあ、大体、このレベルでいいのでサクッとまずは、シナリオ作って下さい。

6 回目のクリック数でシナリオの修正点が見えますので。

上記内のリンクはこちらのアフィリエイトASPシステムです。

登録で 1000 円ゲットです。

プログラムは現在、2 個だけです。

この 2 個を上記のステップメールに組みます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&128m2>

このシナリオは、悩まれている方が多い、クロスセルへのつなぎ方の例題にしようと思ってます。
今回は7日ですが、このあとつないでクロスセルを売るシナリオを書き足す予定です。
ただ、私のモチベーションの問題で（爆）

例によって下記 YOUTUBE のクリック数次第です
↓音でます
削除

54 クリック達成で後半作ります。

私、最近さびしく思うのですが、
私、本職、健康食品なのに
なぜに、誰も私に健康食品のアフィリ方聞いてこられないのでしょうか？（泣）

やはり、力をなめられてるのでしょうか？（号泣）

終わり

PS 昨日の悪ステ通信のスティックカムに反応ありましたので、
連休中にこそっとスティックカムします（笑）

PPS すみません。悪ステのコンテンツとして作成するのですが
正直な声をお聞かせ下さい。

携帯ステップメールノウハウ興味ある方はクリックを！
↓音でます
削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓
[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 4/30 ステップメールなんていい加減なものです

配信日時 : 2009/04/30(木) 18:30

本文 :

こんばんは！
上野です。

清水直樹氏の販促メールから面白い情報がありましたので
シェアしておきます。

清水直樹氏ってつい 4,5 日前に知ったばかりなのですが（爆）
昨日の悪ステ通信でシナリオ配布しましたよね！

あ。

>例によって下記 YOUTUBE のクリック数次第です

>↓音です

U R L → [128m3] 21.03% (86)

昨日のクリック 5 4 越えましたので、早急に続きのシナリオ作って納品します！

脱線しましたが、本題！

その昨日のシナリオの中の商品がこの清水氏の独自 A S P のものです。

私と清水氏には何のつながりもありません、念のため（笑）

同じメールは、多分、ステップメールでしょうが（笑）

↓こちらのセールスレターの中から登録できます。

↓今のところ、このメールが来るの楽しみにしてます。

↓なかなかためになります。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&129m1>

（危険リンク）

で。その面白い情報ってのですが。

「一人でやってしまう病」ってのがあらしいです（笑）

で、その要因についての清水氏の 3 つの考察です。

列举します。

1 【全部一人で出来ると思っている】

2【人に任せるとお金がかかるからもったいないという気持ち】

3【そもそも売上がほとんど立ってないので、
人に任せようにも任せられない】

あはは！

3には参りました（爆）

2はわかりますね！

特に、起業の相談で、
アフィリエイト報酬を高く設定するようにアドバイスすると、

「え？そんなにアフィリエイトさんにあげたら、残らないですよ（泣）」
って反応が多いです。

短絡的にはそうですね！

でも、違うのです。

本来、アフィリエイトさんが集めてくるアクセスは、
自分では集める事ができないアクセスです。

なので、アクセスを無料で集めて売上になるのであれば、
いくらでもアフィリエイト報酬を高額に設定すべきです。

中には、赤字になるほどの、アフィリエイト報酬を設定してる方もいます。
中長期的に元を取る、システムができてるのです。

経営者の方ならこう思うでしょう。

「私がもう一人いればいいのに...」

私もしょっちゅうそう思います（爆）

でも、それは不可能なのです。

どこかで人に任せないと、自分の仕事レベルがバージョンアップできません。

終わり

P S 昨日悪ステ通信の

>ダウンロードされればお分かりかと思いますが（笑）

>7回目にアフィリ誘導リンク付いてますが、

>これって○×△○でしょう！（爆）

この○×△○の情報公開しておきます。

これって、どんな商材のアフィリリンクも入れられるでしょう！

ハイ！これが正解です。いろんな答えいただきましたが（笑）

超重要な事を追伸で書きます（笑）

ステップメールなんて、いい加減なものです（爆）

最後売の商品なんて挿げ替えができるのです！ハイ！ここ重要！試験に出ます！

結局、商品を売ってるのではないのです。

人を売ってるだけなのです。

PPS 昨日の健康食品の件は返信お待ち下さい。

けっこうメールいただきました（汗）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 5/1 ; ステップメールの肝音声プレゼント

配信日時 : 2009/05/01(金) 18:50

本文 :

こんばんは！

上野です

また太陽さんですが（笑）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&130m1>

今度はカバ夫さんに続いて○○ご○さんです！

この記事ほんとよく読んで下さい。

軸！

さて。

今日は音声ファイル差し上げます。

添削の生やり取りです（爆）

相手が野郎なのでつまらないかもですが（更爆）

15分ですが、濃いです、私が濃いって言えば濃いです！！！！

ステップメールで一番大事なパートはどこか？

↓これが答えです。

削除

自己利用限定です。

配布は厳禁です（泣）

終わり

P S 携帯についてこの前クリックアンケートさせていただいたら、
けっこう反応ありました。

お教えします！私の携帯師匠です。

↓圧倒的力を勉強されて下さい。万が一、コメントされる時は

↓「けんさんの紹介で」って

↓コメント入れるとやさしくしてくださるかもです（笑）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&130m3>

携帯のASPの選び方、注意点、全部のコンテンツあります。

書かれてない事は何もありません！

到底いっぺんで読み切れないでしょうが（笑）

わざわざ商材買わな.....

P P S 明日は、最近、動画コンテンツはやってますね！

動画コンテンツは難しいし、

カムタジア買おうにも3万円ほどするし...（泣）

そういう方に朗報！

連休明けに販売される予定の商材のモニター募集します！

モニターには条件が付きます。

誰にも言わないで下され（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル：悪ステユーザー通信 5/3 音声ファイルプレゼント

配信日時：2009/05/03(日) 18:00

本文：

上野です。

今日は、音声ファイルのプレゼントです。

50 分なので、長いです。

5 日目の価値観とは何ぞや？

に突っ込んで話しました。

URU-URU 倶楽部メンバー様との生添削の音声です。

5 日目では販売するものの価値観を伝えるパートです。

自己投資の話をするものだと勘違いされてる方もいらっしゃると思いますが、
音声を聞かれると、驚かれるかもしれません。

50 分と言え、1 時間ですので、
○○さんの貴重な 1 時間となります。

しょぼい内容なら聞いて腹も立つかもしれませんが、
真剣にシナリオ作りに取り組まれてる方は多大なヒントが入ってます。

必ず、連休中にお時間として聞かれて下さい。

てか、今すぐ聞いて下さい（爆）

↓

削除

※自己利用限定です。

※もし、この対談を文書に起こしてくださる方はメール下さい。

文書化のお礼で、このファイルの再配布権を差し上げます。

先着で決まりますのでご了承下さい。

先ほど、電話で、ある方と話しました。

あなたもいっしょに考えてみて下さい。

ある方

「けんさん！ラ○ボ○のバックエンドなんでしょうね？」

あなたも考えて下さいね！

私

「そうですね！、もし、菅さんと、リー○ンさんが繋がってれば、
おそらく、シナリオパックでしょう（笑）」

こういう、思考の癖は役に立ちますよ！

今日、tom さんのメルマガでみのごりさんの話が出てました。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&132m2>

みのごりさんが月末、ランボーを販売する時に取られた方法についてです。

ここなんかもヒントですね！

ちなみに、冗談ですが（爆）

「ターミネーター」ってツール作ろうかしらん（更爆）

ここまで、読んだ○○さんなら、どんなツールか想像付くでしょう？

バカ売れ間違いないです！

あとはタイミングの問題！

今、「キラリン」となった方は、即行動して下さいね！

悪ステのシナリオノウハウでは、7日目のクロージングで特典を
3つ付けることを推奨してます。

その特典を作るのに今回の思考法を利用して下さい。

終わり

P S 昨日話してました、あるツールのモニターの件はこちらから。

-180-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

↓

削除

もう、募集が多いのでこのサイト締め切られるかもとの事です。

P P S あさって暇ですか？ こどもの日？ スティッカムしようかしらん？（笑）

P P P S 今月 5 月は、悪ステのアフィリを一般の
アフィリエイトさんにも開放します
事前にご了承下さい。
ただし、もちろん、悪ステ購入者の方よりは
アフィリエイト時の条件は悪いです。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/4 特典戦略確認して下さい

配信日時 : 2009/05/04(月) 18:40

本文 :

こんばんは！上野です。

昨日、特典について少し触れました。

悪ステノウハウではクロージング時に

3つの特典を付けることを推奨してます。

特典についていろいろ書かれたり、語られてますが、
特典は必ず必要です。

あなたが売りたいのでしたら。
なので、特典をいかに用意するか？
作るか？

重要です。

知識でわかってるのに、
売れてる人しか実行してないのが、

売りたい商材の欠点を補う特典！

これが基本

ここを徹底的に考えれば、
あなたが、アフィリエイトして購入してもらったあとに、
徹底的にフォローして

頃見て、欠点を補う商品をアフィリエイトすればどうなりますか？

なぜやらないのですか？

私は、特典の重要性を嫌というほど、職業柄知り抜いてますので、
特典には、お金も頭も使ってます。

ご存知のように、
悪ステにいろいろ特典付いてます。

あるいは、
悪ステ通信で特典追加してます。

特典で大事なものは他との差別化です。

今、これが売れ時みたいですね

↓念のため色気出して危険リンク（爆）小遣いが欲しいのですじゃあ（泣）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&133m1>

私、この類のアフィリエイトはまずしません。

今日リンク貼ったのは半分ネタのためです（更爆）

だって、こんなの広められれば価値下がりますから。

本音として、できるだけ、有力アフィリエイターに知られず

有力じゃない方にたくさん広まるのがベスト（爆）

私のメディア見られてる方、レベル高いので（笑）

敵に塩は送りたくありません（爆）

まあ冗談はこのへんで（笑）

私は、この手の商品は見つけ次第、予算がある限り、購入してます。

ア・ベロンの松宮さんがよく出されてますね

再配布権利付きの商品

もちろん、特典として私、持ってます。

使ってませんが（爆）

欲しい方にはプレゼントできるように、

一回時間作ってまとめてみますね！

でもあまり期待しないで下さい（笑）

意味不明なブレイナーズのものも毎月買い漁ってます！

すべて、差別化のための特典用にです。

けっこう、私、参考に他の方のメルマガ読んでるのですが、
売れやすい物を売るのがアフィリエイト簡単なのに、

やる人と、やらない人がいますね！

「みんなが売ってるので、追随したみたいで嫌だ」
って方は要注意ですよ！

それは〇〇さんが嫌なだけであって、
見込み客の事を全く考えてません！

自分の都合も大事ですが、
見込み客の事考えてます？

あなたの読者の事！

あなたがアフィリエイトしないから仕方なく、
他のアフィリエイトターから
買ってるんですよ？？

気づいてます??

しかも、〇〇さんのファンだったのが、
他のアフィリエイトターの購入者通信で徹底的にフォローされたら？

他のアフィリエイトターに大事な恋人、寝取られるナリよ（号泣）

「〇〇さんのアフィリエイトリンク送ってください」で
メール待っててはだめです！

欲しい人に
欲しいものを売る

これをやったら稼げます！

悪ステのノウハウのメルマガの目的設定ちゃんと頭に入ってますか？

読者にとって無料、有料問わず、有益情報を提供する事ですよ？
有料であっても、それが読者にとって有益なら

〇〇さんはそれを読者に伝える責任があります！

自分でメルマガの目的を破ってはいけません（泣）

ここがあなたの理念に通じます！

そういうわけでどうか買ってください！（爆）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&133m2>

あはは！PPCの「P」の字の話もなし（笑）

目指せ！1日1アフィリ（笑）

文句がある方メール下さいね（爆）

終わり

P S 明日、5/5 夜9時からスティックカムします。

暇な方はお越し下さい。

削除

スティックカム？の方は検索で調べてみて下さいね

P P S アフィリエイト相談乗りますよ♪お気軽に電話下さい

080-〇〇

P P P S そろそろ本音全開メルマガ発行しようかしらん？

興味ある方は再度クリックして下さいね、音でます

↓

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/5 ストーリーの魔力

配信日時 : 2009/05/05(火) 17:40

本文 :

こんばんは！

上野です。

あはは（泣）

今年のゴールデンウィークはパソコンに張り付いてます（爆）

ああ、仕事した！...気になった（更爆）

清水氏のルーツって月額サービスに入ったのですが、

その中で、

「時間の8割は売ることに使え！」と、

とある有名海外 marketer が言ってる云々ってのがありました。

耳が痛いですね（泣）

やれ、ブログのカスタマイズしたり、

やれ、キーワードを調べたり、

やれ、ツールをいじくってみたり、

時間はあっという間に過ぎて行きます。

売るといふ、イワユル、営業行為と言えはわかり良いですね！

この売の作業！どれだけされてるでしょうか？

もちろん、私はアウトプットしながら自分にも言い聞かせてます。

本日は、5/5 夜9時からスティックカムします！

お時間ある方はお越し下さい。

参加される方は下記より、聞きたい事を記入して下さいね

↓

削除

それに沿って、進める予定です。

で、
本題！

今日の内容も保存版ですよ（笑）

ストーリー、ストーリーが大事と言われます。

これ、ほんと！私も激しく言います！

ストーリー、メツちゃ大事です、
私の仕事、講習販売でストーリーがなければ絶対に売れません！

てか、ストーリーで売ってます！

私は、本職なので、ストーリーなんて簡単に作ります。

もう、売れるストーリーの雛形なんて頭にすべて入ってます。
それも、小手先のテクニックのストーリーではなく、

リアルで、
そのストーリーを生で聞いた顧客が涙して感動するストーリー！
この雛形がすべて頭に入ってます！

しかも対象者が日本人！

私のお客さんは日本人なんで（笑）日本人が感動するパターン！

これが命なんで、私の仕事は。
伝わらないと、だめなんです。
文章だけの机上の論理ではないんです。

現場で、生の現場で裏打ちされた、必ず、反応が取れるストーリーなんです。

今、添削で、理念を私から添削されてる方は
この、「涙して」と私が言う意味が少しはご理解いただけると思います。

そこで、今回は、私のストーリーノウハウではないのですが（爆）

一般的な、ストーリーの作り方を具体的に
ご説明します。

ちゃんと、プリントアウトしてここ読んでますか？（笑）

プリントアウトして下さいね！

コピーライター、ジョンカールトン氏のストーリーテリングのステップです。

ストーリーが大事だと言われますが、どんなストーリーがいいのか？

- 1 最初の状況
- 2 トライアンドエラー
- 3 ブレイクスルーの瞬間
- 4 結果
- 5 市場に出す方法を見つけた
- 6 他の人も同じ結果を出した
- 7 あなたにも使える

ハイ、これを例に今から即興で書きます（爆）

これは、情報起業家がセールスレターを書く時のステップです。
アフィリエイトとしては若干、修正が必要ですね。

アフィリエイトバージョンで書きます。

=====

ネットで稼げるという情報を信じてネットビジネスをはじめました。
楽天アフィリエイトから入ったので、
実は、報酬は早い時点で発生しました。

売上画面見て小躍りした事をよく覚えてます。
初報酬は 2000 円ほどの売上でしたが、クッキーからの報酬みたいでした。

それから、いろいろメルマガや無料レポートを読み漁って、
調べていくうちに、
強制クッキーを発生させる方法を知る事になりました。
規約違反とは知ってても誘惑に勝てず、
強制クッキーをはじめました。

もう、毎日が楽しくて、楽しくて、
1週間ほど、すると、続々、売上が上がっていくのです。
毎日、売上が発生してます。

こうなると、欲望は怖いもので、
強制クッキーをいろんな場所で仕掛けました。

やればやるほど、売上が続くのですから。
もう、天下、取った気分でしたね、その時は。

「アフィリエイトって簡単ジャン！」て。

ところが、ひょっとしたらあなたも経験があるかもしれませんが、
ある時、一通のメールが楽天から...

そう！
ご想像の通り、アカウント削除の...（号泣）

天国から、地獄への瞬間だったですね

ショックでしばらく、アフィリエイトするのを止めました！

しかし、私はどうしても稼がなければいけない理由がありました。
そこで、次に注目したのが、情報商材アフィリエイトが稼げるらしいという情報でした。

これだ！と思い、無料レポートを見ながら、まぐまぐを発行し、無料ブログを開設
とにかく、がむしゃらに取り組みました。

すると、ブログ作っていきなり、インフォトップで報酬が発生してました。
しかも、報酬額は 8000 円も。

インフォトップの管理画面からブログ開設後、3 日後だとわかりました。
どうやらクッキー報酬のようでした。

それから、がむしゃらに記事を書き、無料レポートを発行し、メルマガを流し、
とにかく、がむしゃらにやりました。

ところが、毎日、何回も管理画面を見ても、売上は 0 ...
毎日何回、管理画面を見てるのかわからないぐらい、管理画面を見てました。

それでも 2 ヶ月がむしゃらにがんばりました...

しかし、報酬は最初の 8000 円どまり！
おそらくクッキー報酬なので、ほんとただの偶然だったのですね（泣）

もう、その時の気持は今でも覚えています、
どうしても私は稼がないといけなかったんで、この売上 0 という事実を
受け入れる事がなかなかできませんでした。やっぱり、独学では無理なのか？（泣）

情報収集している中で、欲しい商材はいくつかありましたが、
金銭的にどうしても投資できなかったのです。
でも、どうしても稼ぎたい！

その日は、突然やってきました！

もう、しばらく、アフィリエイトする気力もなく、
ただ、ネットサーフィンをしていました。
YOUTUBEを見てたのですが、

たまたま、そこで、

無料モニター募集って広告が目にとまりました。

無料？

モニター？

これってただで、情報商材がもらえるって事？

もう発作的に、広告をクリックしてフォームに名前を入れて送信しました。

すぐさま、返信メールで、PDFファイルのダウンロード先が書いてあったので、即座にダウンロードしました。

それから、マニュアルを読み始めたのですが、これは1回では頭に入らないと思い、友達にお願いして、プリントアウトしてもらいました。
プリンターは持ってないのです、私（泣）

紙とボールペンを片手に何度も何度も重要と思うところは読み返し、マニュアルに沿って、ブログ、メルマガ、書き方をかえてみました。

それから、毎日、マニュアル片手に、にらめっこでした。

そして、ある時、メールボックスに1通のメールが？
誰？

実は今までメールはスパムメール以外一度もいただいた事がなかったのです（汗）

メールボックスを開いて、中身を読むと、
ある商材の購入相談でした

ええええええええええええ？

これが購入相談ってやつかあ！

正直、何て返したらよいかわからなかったので、
モニターしてるマニュアルの著者の方が何でも相談して下さいとたしか、
書かれてたのを思い出して、
思いきって、何て返信したらいいか相談してみました。

そうしたら、びっくり、
矢のような速さで返信があり、
そのアドバイスの通り、購入相談の方に返信したら、
これまた、
その翌日、
「田吾作さんのリンクから購入しましたので、特典よろしくお願いします」と
書いてありました。

どひゃああああああああああああああああああああ

売れたああああああああああああ（号泣）
これが、そのモニターになったマニュアルを実践して1週間後のことでした。

それからは、ポツ、ポツと情報商材が売れ出し、
コメント周りでお世話になったブログ仲間から、
「田吾作さん！最近売れてるみたいですね！私にもそのわけ教えて下さいよ」って
聞かれたので、正直に、秘密を教えてあげました。

ちょうど、その商材がまだ、モニターを募集してたので、
ブログ開設からお世話になってたブロガーさんだったからかもしれません。

モニター募集ページを教えてあげたのです。
それから、1ヶ月くらいでしょうか？

私の売上も少しずつ上がり始め、

ブログ訪問者も増え始め、メルマガ読者も順調に増え始めました。
毎日に希望が見え始めていました。

で、またある時、メールが来てました。

あ、劉備さんからだ！

劉備さんとは、例の無料モニターの件を教えた私のブログ仲間です。
何だろう？

田吾作さん！

今日はただ、お礼のメールです。

例のモニターの件です。

びっくりしました。

これも田吾作さんのお陰です。

あの時、半分冗談だったんですが、田吾作さんに売れる秘密を聞いて良かったです。
今まで、私は、アフィリ報酬が月 3 万円超えたことはなかったのですが、

聞いて下さい、田吾作さん！

あまりに嬉しかったので、有名アフィリエイトがやってる、
インフォトップの報酬画像のリンク貼ってます♪

一度やってみたかったのです（笑）

へえ、劉備さん！売れたんだ！、良かったな、と思い、
その報酬画像のリンクをクリックしました。

いくらぐらい売れたのかな？

ん？

ひえ？

商材の名前は「3クリアフィリエイト」です。

何かふざけた名前ですが、中身は超おすすめです。

その3クリアフィリエイトですが、

いよいよ本日の午後9時より、販売開始です

↓

リンク

私から購入していただいたら云々...

はい！終わり（爆）

くうう。20分もかかってしまった（笑）

一つのストーリーの作り方です。

ご参考に！

ストーリーってなかなか読むのを止めにくいて気づいて下さい

これは架空の話ですが、

本物のストーリーをベースに作ればすさまじいい効果を出します。

終わり

P S ストーリー♪

ストーリー講座に興味がある方はこちらをクリックお願いします。

↓音出ます。

削除

P P S スティッカムは 5/5 夜 9 時からです。

参加希望の方は聞きたいことをこちらにご記入下さいね！

↓

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/6 売れるステップメール

配信日時 : 2009/05/06(水) 19:30

本文 :

こんばんは！上野です。

昨日はスティッカム楽しかったです♪

またやります。

今度は参加人数が最大化できる日程でやりますね！

今日とか（爆）冗談です

さて。

悪ステマニュアルに書いてみましたが、
ステップメーラーの〇〇さんに朗報です（笑）

悪ステのノウハウは書くの面倒いですね（汗）

一般にこういうステップメールがあります。

=====

内容（コンテンツ）

↓

販売サイトへリンク

=====

こういったシナリオの繰り返し

さあ。

頭を動かして下さい（笑）

これって、効果あると思いますか？

どうでしょう？

ハイ！これは実は効果大なのです。

エ????????????????

って突っ込んで欲しいのですが（爆）

ハイ、ほんと、シナリオもへったくれもない、
ただ、アフィリエイトリンクを貼るだけの文が効果大なのです。

た

だ

し

ただし、一つだけ条件があります。

毎回、圧倒的な内容の、濃い情報、コンテンツ
を配信し続ける事が可能であれば。

この単純なステップメールは効果大です。

一般の商品のアフィリエイトでは難しいですが。

では、どういう商品でこのノウハウを使うのか？

あはは。

どうしようかな？

どうしようかな？

知りたいナリか？（笑）

これは、売れてる商品でこの方法を取ります。

え？

ハイ、売れてる商品でこの方法をとります。
高額アフィリエイト報酬の商品はこのタイプのシナリオでも効果大です。

「え？けんさん意味がわかりません（泣）」

答えです！

今日、たまたま、シナリオ添削しましたので、
その方への私の返信文をコピーしますね！

一部改編してコピー

=====

お世話になります、上野です。
添削は添付してます。

中身ですが、とくに、悪くはないです。

が...

これは悪ステのノウハウとはほど遠いです（泣）

通常のステップメールの構成です。

通常のステップメールの構成とは

毎回

=====

内容

↓

販売リンク

=====

単純に上記を繰り返すのが通常のステップメールです。

これは、コンテンツが豊富にある時のみ、通用します

内容が濃い情報を毎回提供できる時にこの方法が

効果があります。

なので、

F X も

毎回の実践記とか経済、相場の状況とかコンテンツを提供できるので

このパターンでもいいのですが、

大きく売するためには、

商材リンクを毎回貼らずに、

販売したい回、悪ステノウハウでは7回目、ここに集中させるのが

売上を最大化する方法です。

じらすのです。

私は、ある方法を使ってこの成果を出しています、と。

-204-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

じらすのです。

耐え切れない人は

メール相談が来ます。

この相談が来るステップメールシナリオは売れます。

相談が来ないシナリオはあまり売れません。

そのため、編集後記を書くことが

メールの誘導につながります。

それと、基本、値段提示は厳禁で

セールスレターで確認させるのがベストです。

もし、〇さんがスカイプできるのであれば、

詳しくお話できますが。

ではまた

=====

以上コピペ

ハイ、こういうことです。

株系、FX系は単純なシナリオ構成で結果が出せます。

もちろん、悪ステノウハウにすればさらに売れますが。

ただし、毎回、圧倒的な内容（コンテンツ）を配信し続ける事が前提です。

これが出来る方は

この単純なシナリオでも結果が出せます。

圧倒的なコンテンツ！

これを提供できるようになるのが売のための近道です。

-205-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

そして
マーケティング的には
圧倒的オファーを提案できるようになること。

圧倒的オファーとはアフィリエイトで言えば、
クロージングする時に、
断りきれない特典を準備する事です！

終わり

P S 昨日スティックカムでV A Kについて聞かれました。

↓これです

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&135m1>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 : 5/7 私の情報源

配信日時 : 2009/05/07(木) 18:20

本文 :

こんばんは！

上野です。

今日、お昼に、電話がかかってきました。
健康食品の売り方について聞かれました！

ペラペラしゃべってしまいました（爆）

先日のスティックカムで私の情報源聞かれましたので
今日はいくつかメルマガ紹介しておきます。

物販系

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&136m1>

最近はおっさんが出てこないのが寂しい（泣）

もっさん知ってる人はアフィリ歴長いですね（笑）

チョコビはもっさんに対抗して登場しました（爆）

ってチョコビすら知らない??

売り込みだけのメルマガ（爆）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&136m2>

↑なぜこんなコンテンツ0のメルマガを私が読むのか？

ドロップ SHIPPING

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&136m3>

NLP

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&136m4>

編集後記の達人

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&136m5>

ってこれくらい？（笑）

他にも読んでますが、
あと、20くらい

悪ステユーザー様のは、わかった時点で登録してます、
たいがい読んでます。キラリン！
悪口書かれないか目を光らせてるなり（爆）

ところが、いつの間にか、私のアドレス配信解除されてる気が????（泣）

私は、兵法家を名乗るぐらいなので、兵書を好みます。
兵法書ってのは、戦争に勝つためのものです。
なので、非常にシビアです。

なかでも、
戦争で情報収集にお金を惜しむな！と孫子は言ってます。

なので、
情報商材も必要なもの、販売戦略が気になるもの、ツール、買いますね、私。

ですので、いろんな方の購入者通信からも情報入ってきますね！
だいたい、新商品の発売の時しかメール来ませんが（爆）

で、そしてココ大事なんですが、
情報は、捨てるのが大事だと思うのです。

一昔前、捨てる技術？だったかな？本、売れましたよね？
読んでませんが（爆）

思い切って捨てるのも大事です。
私は、無料レポート、読んだら削除します。

メモリないし（号泣）

で、ここです。

あとで、また読みたいってなるんです、必要なものは。
その時、またDLすればいいのです。

悪ステも、一回、全部消去して下さい。
特典も全部

そして、もし、必要だと思ったら、

...

...

...

また買ってください（爆）

極端ですが、そういう事。

さすがに有料で買った商材はめったに捨てませんよ（笑）

どんどん捨てられるためには、

どんどんインプットしたものを消化する事です。

自分の血肉にする事です。

先日からおすすめしてます、ルーツもほぼ消化しました。

P D F が 2 0 個ほどあったんでうざかったんですが（爆）

海外情報知らなかったんで、ちょうど良かったです。

孫子のブログが鬼のように記事増えてるでしょう？（笑）

単に消化してるだけです。

順調にゴミ箱に（更爆）

捨てられない、P D F が何個かあったのがくやしyyyyy（爆）

私は、「意地でも速攻消化してやる！」って毎回、気迫を持っています。

多くは語りませんが、ビジネス書なんて大して役に立ちません。
海外の本なんて、言い方悪いですが、薄っぺらくて、読むに耐えません。

とても、座右の書になんてできないですね。

魂の「た」くらいしか入ってないです。
私見ですが。

やはり、東洋哲学、
古典！
もしくは、西洋でも偉人と呼ばれる一握りの人、西洋の古典

ヒルティーには参りましたが。
あやうく、クリスチャンになりそうになりますね！あれは（爆）
魂がこもってます。

こういうものしか、バックボーンになり得ません。

まあ、このテーマは語りだしたら、止まりませんのでここまで（笑）

一言で言えば、
「私は古典を学ばない人とは付き合えない！」って事です。

シュガーマンも言ってますね、
すぐれたコピーを書くには、
そのバックボーン次第だって。

その人の、知識、経験、体験、生き様、ここから

なので
売るためには、
自分の価値を高める事！

ここに行きつくんです。

私は経済学の出なので、ケインズが言ってます。
人が何をなしたかよりも、どうあるかの方がはるかにインポートだ。

なかなか外人のクセに洒落たこと言いますね！（爆）
ケインズについてはこれしか覚えてません

あなたは何者なのか？

私は、自分が知りたくて、占いの道に入りました、人を占うためではありません。
ただ、自分を知りたいためです。

私は、人生勉強のため、夜の街に繰り出し、オネエちゃん達とたわむれます！

え？（爆）

終わり

P S 悪ステの 理念 ここを必ず作り上げて下さい。
すべてここからはじまります。

P P S 悪ステ、改名するかも？ 案があったら教えて下さい（笑）

P P P S 占い系の媒体に興味ある方はこちらをクリックして下さい。
↓音出ます。
削除

P P P P S 私の記事、いつも日本語おかしいて気づいてます？
毎回おかしいんですよ？（笑）（ナリ言葉の事ではないです）

コピー系の人、レター系の人がやかましく言うあれ！
そんなの！クソ食らえです（爆

「だからあんた！売れないんです」って
あ！言っちゃた（爆）
我々は日本人なんです！ココ超重要

海外かぶれはいけませんね

P P P P P S むううう 言い足りない (泣)
例のメルマガもう作っちゃいますよ♪

P P P P P P S URU・URU 倶楽部は明日でいったん募集停止します。

↓

削除

P P P P P P P S よし。追伸の数、ぴろさんに勝った (爆)

P P P P P P P P S なぜかテンション今日高いし... (笑)

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん (上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 5/8 ものすごく次元が高額セミナーレベルの内容です

配信日時 : 2009/05/08(金) 20:00

本文 :

こんばんは！兵法家けんです。

ごめんなさい！。

今日のメールは次元が高い話になっています。

別に、禅問答を仕掛けているわけではありません。

-214-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

URU-URU倶楽部についていろいろ質問が来てます。

ここで、色々書けば、煽りにしかならないので、

興味ある方は

レターより判断されて下さい。

↓

削除

今日でいったん募集締め切ります。

今の値段設定はおかしいと、真剣に取り組まれてるメンバーの方々から言われています♪

さて。

次元とか、意味不明な言葉を使いましたが（笑）

何を今日は私は伝えたいのか？

昨日、ある、有料メンバーシップの方とスカイプしました。

ほぼ1時間です。

現在、メンバーご本人に配布の許可をいただいた場合は、

プレミアムメンバーシップや URU-URU 倶楽部メンバーシップで音声レポートを随時配布しています。

昨日の音声の

内容ですが

売るために必要な悪ステマニュアル内では

まだ触れていない「販売ポイント」という概念を

実際の情報商材においてどう構築するかという話をさせていただきました。

まず、「属性を絞る」という99%の人が陥る罠について話しています。
属性を絞ってるから売れない事に誰も気づいてません。
そして、共感が大事と、悪ステマニュアルでも書いてますが、

ここも同じく、
共感でない共感を勘違いして共感だろうと勝手に勘違いして
購入者を逃している誰もが気づかない点について話しました。
そのために、ミクシーでは何をすればいいのかを話しています。
あと、情報商材とにきびケアの商品では、
売り方がどう違うのか？
他にもあるのですが、ざっとまとめると以上の内容です。

たった1時間なのですが、
ここをどう捉えるかです。

いきなりですが、
今日、この音声ファイルを悪ステユーザー通信で販売します。
値段を付けると、実は、私自らがこの情報の価値を下げる事になるのですが、
あえて、値段を付けて、販売します。

価格は5800円にしました。
価格に意味はありません（笑）

セールスレターはありません。
明日までしか販売しません。

決済は、PayPal 決済のみです。

下記リンクはただのpaypalの5800円の決済画面に行くだけです。
何もそれ以外はありません。

↓

削除

決済後、入金確認取れ次第、メールでダウンロード情報を手作業でメールします。

そして、この音声ファイルのご購入には
期間限定で返金保障をお付けします。

「聞いたけど、けんさん！5800 円の価値はなかったです（泣）」

ハイ、何も書かれなくて結構です。

下記フォームの質問内容に、

件名「音声返金希望」とお書きの上、

paypal アカウントと同じメールアドレスで送信下さい。

↓

削除

折り返し、paypal アカウントに返金します。

期間限定で返金保障します。条件は一つだけ、
平成 21 年 5 月 15 日までに返金申請される事です。

重要！

プレミアムメンバーシップの方と、URU・URU 倶楽部の方は購入しないで下さい。

繰り返します。

プレミアムメンバーシップの方と、URU・URU 倶楽部の方は購入しないで下さい。

後日、配布します。

音声ファイルを 5800 円で購入する

↓

削除

情報の価値とは何なのか？

ここを今日は真剣に考えていただければと思います。

念のため、言っておきますが、

URU-URU 倶楽部に入会を促すためとか、そういう次元の低い内容ではありません。

情報の価値とは何なのか？

ほんと、真剣に考えていただきたいのです。

もちろん、電話していただいてもかまいません。

080-〇〇

一人でも多くの人に、私の

真意が少しでも伝わればと思ひまして、今日、配信してます！

終わり

P S 私の持論ですが、マニュアルでは伝わらないんです。
なので、私は、電話、スカイプやってます。

「本当に売る」とは何なのか？
悪ステユーザー様には体得していただきたいのです。

P P S どうか伝えたい事が伝えたい人に伝わりますように！（泣）

P P P S 3人くらい、電話やメール来れば上等かなって、感じです。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル：悪ステユーザー通信 5/9 手品とネットビジネス！

配信日時：2009/05/09(土) 22:20

本文：

こんばんは！上野です。

今日は、送信するまいと思ってましたが
書きちゃった（泣）

毎日配信してすみません（泣）

伝えたい事が多すぎて困ってます（泣）

私は、手品が趣味です。

そりゃあ、

手先、指先器用です。

手の中から消したり、出てきたり♪

もちろん、タネがあります。

最近は、すぐ、手品ネタはネットで暴露されます（爆）

マジシャンは商売上がったりですね（泣）

で。

で、です。

ここから本題！

ネタ見たら、誰もが

「なーんだ！そういう事だったのか。へーへー」

となります。

あるいは、

「なーんだ。タネ知ったら何かがっかり（泣）」

という人もいます。

私が実際に手品ショップで

ネタを買ってがっかりした経験多いので（爆）

で、

ですね！引っ張ってますが。

あなた、ネタ知ったからって

同じ事できます？？？

ハイ

同じ事できます？

セロのようにできます？

できないんですよ！

やり方知ってるのに！

出来ないんです、やり方がわかっても。

できないんですよおおおおお！

やり方わかっても。

知ってるんですよ、やり方、見て。

でも、マジシャンの用にはできない。

ハイ。

あなたも悪ステお求め頂いて、
ステップメールの書き方知ってます！

ハイ！
虎の巻で
メルマガブログ使った稼ぎ方知ってます！

ハイ
P P Cマーケティングで
P P Cでの稼ぎ方知ってます！

ハイ！
T R Bで
無料レポートの書き方知ってます！

でも、うまくできないんです！

違いますか？

じゃあ、
どうやってら
セロみたいに手品が上手になるのか？

tom さんみたいにメルマガが書けるのか？

つじまるさんみたいにP P Cで稼げるのか？

ぴろさんみたいに無料レポートでブランディングできるのか？

兵法家けんさんみたいに

ポテトサラダが好きになるのか？
え？

今、有料のプレミアムメンバーシップでは
情報起業のフルサポートに近い事をやっています。

起業するには、
リサーチから
商品作成
セールスレター

販売戦略

アフィリエイト戦略

P P C戦略

プレランチ戦略

広告戦略

いろいろやる事があります。

そこで、サポートしてて
思いました。

誰々さんに、アフィリエイト依頼したらどうですか？
誰々さんにこうしてもらったらどうですか？

いろいろアドバイスします。

そこで、私も気づかせていただきました。
ありがとうございます。

私は簡単に言います。

誰々さんをお願いしてみても？と。

ところが、

どうやってお願いすればいいのか？
どういうメールを書けばいいのか？

どんなメールの内容を書けば、いいのか？

電話ではどんなことを聞けばいいのか？

実は、

一つ一つがまた難しいのです。

指先のテクニックで

コインを消したり出したりする方法はわかっているけど、

その途中の動作をどうやってそういう風に指の動きをすればいいのか

わからないのです。

これが現状です。

違いますか？

メールの問合せが来ました。

どうやって返信すればいいのか？

読者からクレームっぽいメールが来ました。

何て返信すればいいのか？

それをクリアするには、

方法は一つしかない事に気づいてますか？

気づいてますよね？

あとは、それができるかです。

ただし、それはあなた次第！

終わり

P S さて。悪ステ、一般のアフィリエイトを時期、募集します。
月末（6/2 予定）に悪ステ値上りします、すみません（泣）

P P S 何か私、そろそろしでかすので（爆）
追っかけしてれば面白いかもです♪

P P P S 3 クリアアフィリエイトしばしお待ちを（泣）

P P P P S 誰か、読者になってください（号泣）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&138m1>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 ; 5/10 真のスクイーズページ

配信日時 : 2009/05/10(日) 18:20

本文 :

こんばんは！

上野です。

スクイーズページって作ってますか？

悪ステは1勝を割いてスクイーズページに触れています。

さっき、

サーバーチェックしたら、

3年前の私のスクイーズページを見つけました（笑）

いつの間にか、index 消えてたみたい??

笑ってやって下さい！

所詮こんなもんです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&139m1>

ほんと、私、デザインのセンスなし（号泣）

スクイーズページとは本来このようなものです。

しかし、
このレベルで作るのは難しい。

なので（泣）

悪ステの特別SEO対策を施したスクイーズページテンプレみたいなのを利用するのです。

これは、
文章を書くのが大変なので、
その代わり、

プレゼントあげるから、
リストと交換してね！

ってタイプです。

いつの間にか、ネット上はこのようなパターンばかり溢れかえって（爆）

ですが、

本来、スクイーズページはこの先ほどお見せしたタイプで作るのが理想です。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&139m2>

確認して下さい。

読者の声まであるし（爆）

この私のページに記憶がある方は相当、ネット界に居座ってますね（爆）

終わり

P S ちなみに、このスクイーズページも公開するために
わざわざプレランチという手法をしています。3年前ですが（笑）
そのあたり興味ある方はこちらのバックナンバーで。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&139m3>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/13 : 億を稼ぎ出すノウハウ

-229-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

配信日時 : 2009/05/14(木) 18:20

本文 :

こんばんは！上野です。

リスト ドカン♪

独り言です（笑）

Gackt が女装です。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&141m1>

あ。すみません（泣）間違いました（爆）

こっちは

↓

リンク切れのため削除

そこから、たまたまこの記事に行き着きました。

思いと理念！悪ステでさんざんお伝えしてます。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&141m3>

思わず、涙ぐみました（爆）
想いが伝わってきませんか？

想いを伝えるのです。
ここです。

売りたいなら想いを伝えるのです。

最近やっと、質問が増えてきました。
おそらく、添削音声ファイルや対談ファイルを配布しだしたからですね。

悪ステのノウハウがなめられているのははっきりわかりました（爆）

A I D M A
Q U E S T
P A S O N A

どうやら、こういう上辺のテクニックばかりに走ってる方が多いという事も
はっきりわかりました。

はっきり言います。

私の業界の

トップクラスの人間！

A I D A ? A I D M A ?

A I S A S ?

Q U E S T ?

P A S O N A ?

ハイ！そんな事1行たりとも知りませんよ！（爆）

まったくみんな知りませんが、

余裕で億から数十億作り出しますが。何か？

乱暴に言えば、

P A S O N A ?

A I D M A ?

小賢しいのです！

心理学を利用した販売への応用ですが、

生身の人をバカにしてるのです。

なので、そういうライティング手法に疑問を感じてる方のほうが

神経は正常だと言えるでしょう！

誤解ないように言っておきますが、

それらの手法が効果がないと言ってるのではありません。

簡単な文章書く時は私も使いますから。

ただ、ほんと小賢しいテクニックです、残念ながら。
反論が出るのを覚悟の上で主張します。

例えば、
P A S O N A

問題提起
あぶりだし
問題解決
絞込み
行動催促

トヨタもホンダも日産も軒並み赤字で、ほんと不景気ですね（泣）
あなたの会社は大丈夫ですか？
ボーナスは上がりそうですか？
せめて、給料減になった分が少しでも補えれば嬉しいですよ！
ローリスクで収入UPの助けになるいい方法があるんですよ！

ただ、今週いっぱいその方法募集打ち切りになるみたいなんです。

兵法F Xという手法なんですけどね！
なんでも実践した人が必ず結果を出してるんで...云々

まあ、極論こんな論旨の文章がP A S O N Aです。
で、これらのテクニックは一步間違えるところあります。真剣に！

↓↓

トヨタもホンダも日産も軒並み赤字で、ほんと不景気ですね（泣）
あなたの会社は大丈夫ですか？

（余計なお世話だよ！ウチの会社も業績悪いけど何か？）
ボーナスは上がりそうですか？
（ウチはボーナスカットだよ！お前が替わりにボーナス払ってくれるのかよ！）
せめて、給料減になった分が少しでも補えれば嬉しいですよ！
ローリスクで収入UPの助けになるいい方法があるんですよ！
（俺の心配する前にテメエの心配してろって。こん畜生！）

ただ、今週いっぱいその方法募集打ち切りになるみたいなんです。
（おいおい。なんじゃそりゃ？）

兵法FXという手法なんですけどね！
なんでも実践した人が必ず結果を出してるんで...云々
（だったらみんな億万長者かよ！）

○○さん！いいでしょうか？
悪ステで何度も伝えてますが、

「この商品いいから、買ったら？」
これなんです。

悪ステのノウハウは。

そのための
理念

価値観

目的

編集後記

なんです。

テクニックではないのです、気持なんです、大事なのは（号泣）

長くなりそうなので、終わり

めるぞうとXAMにひっそり投下しましたが、

まだ聞いてない方はこちらを！

先日 5800 円で販売したばかりの音声ファイルです。

↓↓直リンクです。

削除

P S 7 日販売パターン音声ファイルは随時放出準備中です。

まず、こちらで徹底的に 7 日販売パターンを学ばれて下さい。

P P S 7 日販売パターンを真に理解できる人が

究極の 21 日販売パターンを使いこなせます。

P P P S 思い切って私とスカイプはどうですか？

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/21 音声第二弾「秘伝」リリース

配信日時 : 2009/05/21(木) 20:00

本文 :

こんばんは！

上野です。

以前配布しました、音声ファイルにPDF版を追加しました。

今、流出を投下してますが、

続編の「秘伝」です。販売ポイントについて語ってます。

↓↓

削除

上記ダウンロードされますと、

独自アフィリエイトシステムへの登録フォームがあります。

無料登録されて、

あなたが「秘伝」を紹介しますと、

「秘伝」をダウンロードされた方には

「悪魔のステップメール」の販促ステップメールが

リアルタイムで走ります（爆）

まだ1日目しか書いてないですの（号泣）

あなたがすることは、

音声ファイル「秘伝」の紹介だけです。

「流出」の続きが「秘伝」ですので

「流出」を紹介された後に今回の「秘伝」を紹介されますといいです。

あとは私のステップメールがあなたの
インフォトップアフィリエイトリンクで
「悪ステ」をクロージングかけます。

キラリン♪

こういうインフォハウスみたいな離れ業をできるのが
石田氏のソニックウェーブなのです。
やっとなさ稼働させました（汗）

滞ってた
兵法ステップメール倶楽部の商品もこのシステムで随時稼働する予定です。

ツールはやはり、使わないとだめです。

7 ダラー日本語版

このソニックウェーブ
過去、悪ステ特典についてた
リストスナッチャー
バイラルインキュベーター
マジクリンクエクスプロージョン

そしてリストドカンはこの風に使えます！

終わり

P S 悪ステのアフィリエイトについて

悪ステをよく売っていただいている方の2つの特徴

- 1 S E Oでの悪ステ絡みの検索での悪ステレビューから売れています

2 ステップメール関連のレポートからステップメールを流し、
その中で悪ステ紹介

この2つが一番売れています。
逆に言うとこれ以外の方法をとるのは難易度が高いです。

モチベーション下がるかもしれませんが（泣）
「ステップメール」の関連キーワードなんて
月間検索数少ないですの（号泣）

その少ない中で成約してる方の共通点が上記2つです。ご参考に。

そこで、この難易度を下げため、
今回、無料音声シリーズを続々準備しています。

少し、教育してから悪ステにつなげるためです。

いいでしょうか？
あなたが何と言おうが、読者はできるだけ、お気軽、簡単系で、
収入を得たいのです。
これが大前提の現実です。

だから、
ライティング系の商材は売れにくいのです。

ならば逆手にとって、
ステップメールを使えば、「簡単に収入を得られます！」と
持っていくのが一番賢い方法です。

一つの販売ポイントです。

販売ポイントです

販売ポイントです

販売ポイントです。

販売ポイントです

販売ポイントです

販売ポイントです

販売ポイントが分からない方は本日の音声をお聞き下さい。

あなたはステップメール使ってますか？

こう質問すると、

「いや、まだそこまでは！」という方多いです。

「まだ、ブログしかやってません」

逆です。

ブログの方が難易度高いのです。

よくブログ記事更新できますね？って。

しかも、更新し続けないといけないでしょう？ブログは？

すごいですねって。

ステップメールなんて1回書けば、それだけですって。

私はステップメールしか書けないです（泣）

ブログ記事を毎回書くあなたには到底及びません（号泣）

ってこう、逆転の発想を植えつけて教育してくだされ！

P P S 両雄並び立たず

虎の巻、と 夢リタ など両方売るのは至難の技です（泣）

そういう事やってる方が多いです（泣）

売らない勇気も必要ですよ！

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 ; 5/22 理念と目的

配信日時 : 2009/05/22(金) 22:00

本文 :

こんばんは！

上野です。

昨日の悪ステ通信で流しました、

「悪ステ」販促用のステップメール【秘伝】の3日目の理念のパートをさっき書きましたので
丸ごと添付します。ご参考に！

昨日の悪ステ通信しっかり読んでおいて下さいね！

以下丸ごとコピペ

=====

> お世話になります。

> 上野です。

>

>

> このメールマガジン

> 【秘伝】の運営目的は、2つあります。

>

> 一つ；あなたの売るためのスキルUPについての情報を提供していきます。

> ちゃちな情報を提供すれば私の評価が下がりますので、

> 毎回真剣勝負です。

>

> 一つ；私の運営サービスの紹介です

> 私はインターネットで様々な商品の販売をしています。

> その中で、今回、あなたに関連する、売るためのスキルUPについての

> 商品を紹介させていただきます。

>

>

> 毎号、この目的をあなたはご自身で照らし合わせて下さい。

> この目的から外れるとあなたが感じられたら即、

> このメールマガジンは解除されて下さい。

>

>

> いつでも文末から簡単に配信解除可能です。

>

>

>

> さて。

> 本日もお読みいただきありがとうございます。

>

>

>

>

>

>

> 先日、アンケートをとらせていただきました。

> 私の販売商品の一つ「悪ステ」のユーザーさんからです。

> 以下のような問いがありました。

- >
- >
- >
- > >なぜ、今このような事をされているのか。
- > >このビジネスに対する思い入れ。
- > >多くの人が挫折するなか、ここまでやってこられた
- > >バックボーンというか背景を知りたいです。
- >
- >
- >
- > 私はネットビジネスをはじめてから、4年目になります。
- > その間たくさんの方を見てきました。
- > ほとんどの人が消えていきました。
- >
- >
- > 私はネットビジネスもただのビジネスと捉えていますので、
- > 長期視点でネットビジネスの戦略を組みました。
- > その中で、
- > 人気ブログランキング、アフィリエイト部門、
- > いわゆる小銭を稼ぐ人たちが群がる登竜門的なところ。
- > 当時はまさに激戦区でした。
- >
- > 「ポチ軍団の群れ」に身を投じたのです（笑）いろんな意味で面白かったですよ♪
- > ほんと楽しかったです♪
- >
- > やった事がある人でないとわからないと思いますが。
- >
- > その当時からの付き合いの方は今でもつながっています。
- > お互い、しっかりしたポリシーを持ってる方だけですね、残ってる人は。
- >
- > そしてそのランキング1位も経験することもでき、
- > いろいろ勉強させていただきました。
- >
- > ビジネス的にはリセールライトビジネスに力を入れてきました。

- > まあそんなこんなを経験して今にいたります（笑）
- >
- >
- >
- >
- >
- > 私のリアルの仕事、講習販売は誤解も多く、
- > マスコミでも悪の権化みたいな報道も多々されています。
- >
- >
- > 一度、飲み屋のマスターと喧嘩しました。
- > たまたま昔の先輩の行きつけの店で先輩のおごりで飲んでたので抑えましたが。
- >
- >
- > 「ああいう所はゆるせんね！」
- > 「老い先短い、じいちゃんばあちゃんに高額の商品を売りつけるなんて許せない！」
- >
- >
- > とそのマスターが言いやがったのです（怒）
- >
- >
- >
- > もちろん、即座に私は反論しました。
- >
- > 「老い先短い人が物ば買うとがいけんとや？」
- > 「だいたい、わいは、じいちゃんばあちゃんの気持ば知っとつとや？」
- > 「どいだけ年配の人が自分の将来に不安ば持っとつとば知っとつとや？」
- > 「ふざくんな、こん！」
- >
- >
- > 意味がわかんない方は職場の九州人に翻訳してもらって下さい（笑）
- >
- >
- >

- > 先輩の仲裁で押さえられましたが、
- > 今、書きながらまた腹が立ってきました（爆）
- > 「ちきしょう！銅座に爆弾落としてやる！」（笑）
- > 私、めちゃくちゃ短気なんです。
- >
- >
- >
- > 若い頃には、こういう事もありました。
- > 私が、店の前を掃除してましたら、
- >
- >
- > 若いお母さんと、子供が通っていました。
- > 子供が母親に、「お母さん！ここ何の店？」
- >
- > 「だめよ！あそこ行ったら。だまされるから！」
- >
- >
- >
- > 衝撃な一言でした。
- > 講習販売ってこんな目で見られてるのか、と。
- >
- > ショックでした。
- >
- > またこういう事もありました。
- >
- >
- > 「あんた、せっかく大学出とるんやからこんな仕事しないでまともな仕事しなさい」
- > 店に来られた人から言われたこともあります。
- >
- >
- > 「こんな仕事ってどんな仕事や！」（怒）
- >
- >
- >

>
>
> 時が経つにつれ
>
>
> 「そう言いたい人はそう言えばいい」
> 「そう言いたい人はそう言えばいい」
>
> 「それとこれとは俺には関係ない」
>
>
> いつの頃かそう思うようになりました。
>
>
>
> 私のお客さんとはみんな長いお付き合いです。
> 中には、大病から復帰した方もいらっしゃいます。
> ご飯を作っていたいたり、
> ポテトサラダを毎日持って来て頂いたり、
> 息子さんのお下がりのスーツを頂いたり、
>
> ありがたいです。
>
>
> 中にはうちの業界で多いのが
> 娘さんまでいただいたり（爆）
> お客様の娘さんと結婚されてる人多いのです（笑）
>
>
> いろんなドラマがお客様の数だけあるのです。
>
>
> 健康をメインに扱う仕事ですので、
>

- > 時には涙ながら喜んでくれるのです。
- > こちらも、もらい泣きすることも多々あります。
- > 私は、そういう講習販売を誇りを持って仕事にしています。
- >
- > お客様と長い付き合いをして、
- > 商品をリピートして購入いただいて、
- > 時には、涙流して喜んでいただける！
- >
- >
- > こういう仕事って探してもなかなかないのではないのでしょうか？
- >
- >
- > 私の生涯で一人でも多くの人と係わり合いを持って、
- > 喜んでいただける人を増やす事！
- > 喜びが深くなると感動していただけます。
- > これが私の人生のテーマです。
- >
- >
- > いかに少しでも多くの人に感動を与える事ができるか？
- > 日々自問しています。
- >
- >
- > そして、この一対一（人対人）の繋がりを大事にする
- > 講習販売ノウハウを
- > ネットビジネスで運用していただく事で、
- > 講習販売の事も理解していただいて、
- >
- >
- > そして
- >
- >
- > ネットでリピート化した熱烈ファンのお客様を私のクライアント様にも作っていただ
- > きたい、
- > これが私のただ一つの願いです。

>
>
>
> 行動の源なんてすごくシンプルなのです。
>
>
>
> お陰様で、インターネットで
> 有料会員制メンバーシップをいくつか運営したり、商品もたくさん販売していますの
> で、
> いろいろな声が私のところには集まって来ます。
>
>
>
> その喜びの声が私の原動力です。
> 一人でも多くの人に私の商品で喜んでいただけてもらいたいのです。
>
>
> これは本物の内容でないとできない事です。
> 私の商品やサービスは次元の低いものと一緒にして欲しくはありません。
>
>
>
> いくらビジネスで経済的にのみ潤っても、
> 精神的に潤わなければ私は意味はないと思います。
>
>
>
>
> テクニックも大事ですが、
> 結局、「あんた気に入った！」
> いかにかこう思っていたかくか？
>
>

>

> 私の講習販売なんて行き着く所、たったこれだけなのです。

>

> 私より一回り、二回りも年の離れた、人生の酸いも甘いも嗅ぎ分けた人生の

> 大ベテランの方々が私の講習販売のお客様です。

> 小手先のテクニックが通じるわけがありません。

> 騙す事ができるわけがありません。

>

>

> 元警察官、元校長先生、元医療関係、

> 様々な職種の大先輩たちが私のお客様なのです。

>

>

>

> そこで通用するのは人対人のぶつかり合い、

> 個人の魅力のみです。

>

> その他にいったい何が通用するのでしょうか？

>

>

>

> DRMをまさに地で行く講習販売の販売ノウハウをあなたにお伝えしたくて

> この【秘伝】メールマガジンを運営しています。

>

>

> 是非、毎号お役に立てていただければ嬉しいです。

> 感想メールもいただくと尚感激です（泣）

> 私、上野を今後ともよろしくお願いいたします

>

>

> ではまた次回に

>

> 終わり

>

>

>

>

>

> 編集後記 もしよろしければ下記アンケートにご協力いただくと嬉しいです。

> 無記名アンケートです。

>

> ↓

> 削除

>

>

>

>

>

> ご不明な点等ありましたらすぐ連絡ください

>

> info@heihou.biz

>

>

> 万が一このメールが迷惑フォルダーに入ってた場合は

> 今後大事なお知らせをする場合がございますので、

> 下記のリンクより、

> 迷惑フォルダに入らない方法の設定をしていただく事を

> おすすめします。

>

> 削除

>

>

> 上記で一度だけ設定いただくと今後は迷惑フォルダーに

> 兵法ドット Biz からのメルマガが入る事はございません。

>

>

>

> ありがとうございました。

>

>

> 解除は下記リンクから

> ↓

> URL

>

>

=====

以上コピペです。

「目的の書き方がわかりません」って質問が多いです。

そういう方は参考に書いてみて下さい。

同じような、目的が雨後のたけのこのように乱立しても困るのですが（爆）

えっと。一つお知らせをしなければなりません。

こそっと、水面下で済ませようとも思ってましたが（笑）

お知らせした方がフェアかなと判断しました。

兵法プレミアムメンバーシップ

兵法 URU-URU 倶楽部メンバーシップ

2つの有料制メンバーシップですが、

今まで悪ステ通信のみで3回オファーをかけたが、

最後のオファーを5月24日（日）夜10時にします。

最後といっても完全に募集を打ち切るわけではないのですが、

過去数回のオファーは破格の値段でした。

この破格の値段を終了します。

安売りも度が過ぎると価値を下げてしまいます。

お陰様で

プレミアム会員様、URU-URU 会員様合わせて 70 名を超えています。

今後は高額ぼったくりと傍から言われるぐらい（爆）の高額サービスで運営します。
もともとそういうコンセプトのメンバーシップなのです。

現在、ステップメールに関しては検索経由で、法人企業からステップメールのコンサル問合せが多いです。
マーケティングを学ばれてるあなたはご理解いただけるように、
メンバーシップ制の運営は継続収入があってビジネス的にいいのですが、
ご存知の通り、私は根っからの商人です（爆）

その商人の私が、継続制のメンバーシップ運営を収入の核にするわけではありません！（笑）

なぜなら、不労収入とは程遠いのが継続制のメンバーシップ運営です。
メンバーシップ運営に縛られては身動き取れません。

そういう私が、
兵法プレミアムメンバーシップと
兵法 URU-URU 倶楽部の 2 つの、
1 年半、私のがんじがらめにされるサービスを提供したのにはもちろん裏があります（爆）

私は、1 年半だけ覚悟して私の時間を投資したのです。
逆に言えば、
1 年半後！私が直で添削、コンサルタント、その他をやることはまずないでしょう！

てかそんな私、頭悪くないつもりです（爆）兵法家を名乗るぐらいですので。
継続課金制のビジネスはメリットも多いですがデメリットの方も多いのです。

だらだら語ってしまいましたが、
5 月 24 日（日）に
兵法プレミアムメンバーシップと

兵法 URU-URU 倶楽部メンバーシップに関する最後の実質的オファーをさせていただきます。

あなたが興味があれば、頭の片隅に日曜の 10 時の悪ステ通信の事を入れておいて下さい

終わり

P S ビジネスってのは加速って言われますが、加速するものですね！

ちっちゃい頃、009の加速装置に憧れてました♪

P P S もし URU-URU 倶楽部やプレミアムメンバーシップにご興味ある方は

5/24 のオファーが最後の決断の時かも知れません。

決して煽っているのではなく、本当にそう思って書いています。

P P P S 疑問な点は質問される事をおすすめします。

080-〇〇です。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 5/23:7 日販売パターンの真髓、音声レポート配布

配信日時 : 2009/05/23(土) 21:10

本文 :

こんばんは！
上野です。

今まで、いくつか音声ファイルを配布してきました。

何度も聞いている方、1回聞いた方、ハードディスクの肥やしの方！
ダウンロードすらない方（爆）

様々です。

本日、もう一つ音声ファイルを提供します。

mp3 ファイル 5 分割で
時間は約 1 時間

こんなん、無料で提供するから価値が下がるのですが（笑）
必要な人に必要としていただければ本望です。

「流出～」というメルぞうに投下したレポートで

説明文に書いている

=====

属性を絞る？共感させる？

「あはははは！だから売れないんですよ！」

「属性絞って売れるわけないです。」

「共感ですか、あはは！」

「だめですよ！」

大体、コピーライターが使うノウハウを

アフィリエイトで使うから稼げないんです！

コピーが大事、大事で洗脳されてるのはわかりますが、

そもそも、コピーライターのノウハウは... 1 コマ漫画です。

1 コマで売らないといけないのです。

ところが、アフィリエイトは連載漫画なんです。

=====

このくだりの後半の内容は実は今日、配布する音声ファイルの中に全て入っています。
URU-URU 倶楽部メンバーシップの方との生添削音声ファイルです。

プレミアムメンバーと URU-URU 倶楽部メンバーの方には配布してましたが、
悪ステ通信でははじめて公開します。

まあ、核心の部分の一つです。
何度も何度も聞く事をおすすめします！

おそらくそういう方は予想で4人くらいでしょうが（爆）

いいのです、4人にでも伝われば上出来です。

なぜ、初心者こそ悪ステなのか？
この音声ファイルではっきり語りました！

なぜ、悪ステなのか？

誰も今まで気付いていただけませんでした、この点（泣）

「ここ理解できるものなら、理解してみやがれ！」
って魂をぶつけながら語っています。

少しでも私の魂の響きを受け取っていただければ幸いです

↓↓

「導入」

削除

自分を売るのが販売の秘訣です。

その時に、あなたの最大の得意技、最大の特徴を隠すのが一つの自分を売る秘訣です。

隠すんですが、それが知らず知らずにじみ出る！

これが魅力です。

私は、「易経」がバイブルです。

でも

まず、易経の話は私から出てきません。

ペラペラ蒔蓄たれてるうちはまだだめです（泣）

終わり

P S 明日 5/24（日）午後 10 時、URU-URU 倶楽部と
プレミアムメンバーシップの最後の実質的オファーをします。
ご興味ある方はお見逃しなく

P P S 音声ファイルを自分で聞きながら、
「すげー」と自画自賛の私です（爆）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/24 最終オファーします。

配信日時 : 2009/05/24(日) 22:00

本文 :

こんばんは！上野です。

本日は

予告どおり、

オファーをさせていただきます。

その前になぜ？実質的最後のオファーなのかその背景と理由から語らせていただきますね。

「悪魔のステップメール」は何度も語ってますように、

3年以上前から販売準備をはじめて、去年平成 20 年 8 月 6 日よりインフォトップで販売を開始しました。

まぐまぐ「3600 万を 3 週間で売上げる講習販売の秘密」のバンクナンバーを読まれた方は

その経緯までしっかり書いてあったでしょう？（笑）

行き当たりばったりではないのです。

tom さんの過去のバックナンバーも読んでいただけたら書かれてありますが、

悪ステの販売前の半年以上も前から、「悪ステ」について語られてます。

ありがたいことです。

そして、その「悪ステ」は本年平成 21 年 8 月 7 日より大幅バージョンアップします。

そのための準備を 1 年かけてやってきました。

当初、「悪ステ」は添削期間が半年間！

「あり得ない」サービスと言われたものです。

添削を受け付けた理由はただの一点！

私のためです（爆）

そう、私は奇麗事は言いません（笑）

添削のやりとりで、フィードバック情報が欲しかったのです。

目標 500 人斬りの最低 100 人斬り

添削を 500 人すれば、

アウトプットした講習販売ノウハウが私の中から吐き出されるからです。

これは圧倒的なノウハウです。

ただ私の頭の中からひねり出すだけでは至難の業です。

ところが、なかなか添削者延べ人数が、100 を超えなくて考えました。

「どうしよう？」

「このまま広告費かけて「悪ステ」販促しても

添削の割合は変わらないだろう！」

「悪ステ」のステップメールからの成約率は出ているので、

広告費からの売上は計算できています。

ただ、まだ一回も広告は打っていません。

添削絶対量増えないと、

バージョンアップできない...

ポテトサラダ食べながら考えました！

キラリン！

答えは...

そう！有料化したのです。

それが、URU-URU 倶楽部です。

有料化したので、ただの添削でなく、実際は個別指導です。

私は添削延べ人数の数を増やしたかったのです。

お陰様で

URU-URU 倶楽部だけでも会員数が 40 に届く勢いです。

しかも最近気付いたのは、

スカイプで私が音声対談すればするほど、

私からノウハウが駄々漏れするって現実に気付いたのです（笑）

「こりゃ、エクセルシートで添削するより、いいじゃん！」って。

そう、スカイプさえも私のためにやってます（爆）

なので、遠慮されず、スカイプしましょう！

優先的にスカイプを盗聴してくださる方からスカイプします（笑）

そしてもう一つの有料会員制サービス、プレミアムメンバーシップ！

ここは起業サポートです。

ここからもさらに、お陰様で怒級のフィードバックが来ています。

何度か触れてます、

nozan 氏はプレミアムメンバーシップの会員様です。

リスト 0 から無謀にも（笑）リストドカンで起業されましたが、

商品企画、立案、プレランチ、アフィリエイト戦略、ワンランチ、

バックエンド、第二弾、第三弾商品、マーケティングから全てサポートしています。

リスト0でもここまで出来ることの事例の1号を nozan 氏には作っていただいています。

お陰様で、
単なる、講習販売の販売テクニックだけではなく、
マーケティング全般の講習販売テクニックまでフィードバックできています。

「ここを教えろ！」ってよく言われてきたのですが（笑）

他のプレミアムメンバーの方もこれから、商品ランチが続々控えてますので、
楽しみです。

こういう背景が「悪ステ」を取り巻く環境にあります。

そして、なぜ、今日が実質的、最後のオファーなのか？

理由が2つあります。

理由1

もともとの「添削数が欲しい」
ハイ、これはもう達成したのです。

通常悪ステの添削と有料倶楽部約70名様からの添削で
それは達成しています。
音声ファイルも怒涛の勢いで日々増えています。
バージョンアップに必要な添削絶対量、
フィードバック絶対量はお陰様で確保できました。
まとめるのが大変なほど。

ありとあらゆる分野のステップメールのノウハウもデータとして蓄積できました。

理由 2

最近、「悪ステ」をご購入された方はご存知でしょうが、
実は、すでに、兵法 URU-URU 倶楽部とプレミアムメンバーシップは
あるところから、自動的にオファーが行くのです。

ハイ！もうすでに「悪ステ」のバックエンドとして自動化してあります♪

そして、つい先日「悪ステ」の最強ステップメールも稼動しました。
私が言う、最強ステップメールはご存知ですね？

セールスレターからのステップメールではなく、
スクイーズページから販促用のステップメールを走らせるのが
最強ステップメールです。

セールスレターからステップメールを走らせても
すでに、レターから値段や、概要が先入観で判断され販売に不利に働くのです。

ところが最強ステップメールである、
スクイーズページからの販促は望むように成約にもっていけます。

これがもう稼動してるのです。
しかも、全自動化して（笑）

例のアフィリエイトシステムに一足早く登録された方は何の事もおわかりですよ？（笑）
ちなみに、いいですよ！
我慢されてる方、多いみたいですが、ご自分のアフィリエイトリンクから
あれに登録されて、
最強ステップメール受信して勉強されてください。
自己アフィリエイトですが、OKです（笑）
できれば間違ってまたそこから「悪ステ」買って下さい（笑）

そういう理由で、

「悪ステ」に関わる、商品販売の自動化がほぼ完成してます。

これが、実質的、最後のオファーと私が言ってる意味です。

ご理解いただけたでしょうか？

いやらしく言うと、今後の「悪ステ」のご購入者様から一定割合で

兵法 URU-URU 倶楽部とプレミアムメンバーのメンバーシップ会員様が自動で増えるのです。

現在、プレミアムメンバーシップと

URU-URU 倶楽部のセールスレターはしょぼいです（爆）

もちろん、今後、サービス価格に見合った、レター内容にばっちり書き換えます。

「あそこの有料倶楽部はぼったくりだ！」と同業から

インターネット上でひがまれるのが目標です（笑）

そういう背景ですので、

今回の値段でのオファーが実質的最後のオファーです。

今後、ドンドン適正価格に戻していきます。

兵法 URU-URU 倶楽部のオファーはこちらを！

↓↓

削除

兵法プレミアムメンバーシップのオファーはこちらを！

↓↓

削除

ご相談はお電話でもどうぞ！

080-〇〇

終わり

P S

例の如く、電話は夜 12 時まで受け付けてます。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/25 核心の「理念」ファイルあげます！

配信日時 : 2009/05/25(月) 22:20

本文 :

こんばんは！

上野です。

すみません（泣）

今日は短いです。

昨日から今日のオファーの処理が...

昨日、今日、

URU-URU 倶楽部、プレミアムメンバーにお申込みの方しばしお待ち下さい。

がんばって対応しておりますので、しばしお待ちを！

これで終われば、

「悪ステ通信」の名がすたるので（爆）

悩みましたが公開します。

悪ステノウハウの核である、理念について、

URU-URU 倶楽部メンバーの方と対談してます。

何回も聞いて下さい。

↓↓

↓↓（YOUTUBEで音が出ます。）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&150m1>

もし、この音声を文章に書起していただける方はすぐこのメールに返信でメール下さい。

先着順ですが、

書起していただける方には、

YOUTUBE は音声は 9 分ですが、

全編 45 分の音声ファイルを差し上げます。

その代わり、書起しは全編 45 分分をお願いします（笑）

※ちなみに今 YOUTUBE にあげたばかりなので、

自分で聞きながら続きが気になりました（爆）

この理念のパートを全編書起しされましたら、
もう「理念」の達人になって、
あなたのメール記事は恐ろしく反応があがります！

終わり

P S さらっと重要極意書きます（笑）

あなたが記事を書く時は、それを読んだ方にどう反応して欲しいか？
ここを考えて書くのですよ（怒）

無料レポートをダウンロードして欲しいのか？
アフィリエイトリンクをクリックして欲しいのか？
メールが欲しいのか？
あなたは どうして欲しいのか？

ここを決めて記事を書いて下さい。

P P S ちなみに私はあなたに今日 どうして欲しくて記事を書いているのか？

P P P S ハイ！それはもちろん！
「けんさん！URU-URU 倶楽部に入ります！」
「けんさん！プレミアムメンバーシップに入ります！」

これのみです（爆）

P P P P S 昨日のオファーのクリック数
プレミアムも URU-URU も同数でした。なぜ？

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/27 全アフィリエイトター必聴音声ファイル

配信日時 : 2009/05/27(水) 20:10

本文 :

こんばんは！

上野です。

最近、暴走気味です（爆）

またしてもすみません。

↓

↓YOUTUBE です。音出ます。

↓「目的」

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&151m1>

1 時間の音声なのですが、YOUTUBE なので 10 分だけです。

しかもだいぶカットしました（笑）

「流出」からはじまりました音声シリーズ

「秘伝」

「締結」

「価値」

「導入」

「理念」

「目的」

の「目的」です。

残すところ、あと「追撃」だけ。

この目的は、まだ、「悪ステ」のノウハウでは一度も語っていません。

今回、初公開です。

販売のための「真の目的」とは？

前回の「理念」もやばいのですが、

今回の1時間の音声の最後で出てくる、誰もが一番知りたい事！

「どうやったらメールが来るのか？」

「どうやったら問合せが来るのか？」

「どうやったら売れるのか？」

はじめてあっさり語っちゃいました（爆）

おそらく、どの音声ファイルも重要なのですが、

アフィリエイト全てが知りたくてもわからなかった

問いにこの音声ファイルでお答えしています。

例によって音声の後半は

PDFを書き起こして下さる方に...

毎回、お手数をおかけしますが、よろしくお願いします。

メールが早い方をお願いします。

前回もたくさんメールいただきましてありがとうございました（号泣）

いつもご協力ありがとうございます。

書起しは面倒ですが、相当力がつきます。
写経より効果が高いです。

有料メンバーシップでは普通にこの音声ファイル級の対談を毎日普通にやっています♪
少しは、URU-URU 倶楽部の内容をご理解いただけたのではないかと思います。

メールでのサポートは限界があるのです（泣）

毎日問合せいただいておりますが、
例の如く、いつも通り静かに募集終了しますので（笑）

プレミアムメンバーシップはこちらからご入会できます

↓

削除

URU-URU 倶楽部はこちらからご入会できます

↓

削除

終わり

P S 今日の音声「目的」の全編 1 時間は私がもっともおすすめ音声です。
なぜなら、アフィリエイトに最も必要なスキルだからです。

P P S 電話は夜 12 時まで OK です。080-〇〇

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 5/30「悪ステ」って何かご存知ですか？

配信日時 : 2009/05/30(土) 20:00

本文 :

こんばんは！

上野です。

悪ステ通信ではもうノウハウが収まりそうもありません（爆）

最近、さぼってましたが、

フォーラムにどんどん記事をUPしようと思います。

誰もおっつけないほどのノウハウ巻散らかしたいと思ってます（笑）

今日、添削ついでに下記の内容のメールをいただきましたので、

本人様の了解をとって掲載させていただきます。

以下、一部改編のコピペ

=====

> 上野さん！

>

>

>

> お忙しいところ、返信ありがとうございました。

-268-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

>
>
> 今回のステップメールについては、自分でもかなり上達したという感覚があります。
>
> 上野さんのマニュアルと、ご指導本当に役に立ちました。
>
> おかげさまで、毎日のように販売商品についての質問メールなどいただけるようにな
> り、
>
> 5月の暫定実績で、〇〇〇〇を40本売り、報酬は毎月100万円突破しました。
>
>
> これまで私はブログアフィリエイトがメインで月の報酬は25万円を超えたことがな
> かったのですが、
>
> 今回メルマガに悪魔のステップメールを組み合わせることで、
>
> 次の段階に進めた気がします。これも上野さんのおかげです！
>
> 本当に感謝しております。
>
>
> もっとも、今販売中の〇〇〇〇は明日までで販売中止なのでとても残念ですが。。
>
> （また売るものを見つけないと、来月は売り上げ減少は必至ですね><）
>
>

途中省略

> 悪ステのアフィリエイトをしたいので、インフォカートID
>
>
> 〇〇〇：〇〇〇
>

>

> の個別報酬設定をお願いいたします！

>

>

> では、このたびは本当にありがとうございました。

>

> 失礼いたします。

>

>

>

> 〇〇〇 拝

=====

以上メールより引用！

何をあなたは感じられましたか？

このメール読まれて。

え？

何も感じない？（号泣）

このメール内での 40 本のアフィリエイト販売実績の商品は高額商材です。

悪ステ通信をずっとしっかり読まれてる人は何系の商材がおわかりでしょう！

悪ステのマニュアル内に

私ははっきり書いてます。

第5勝の4ページで、黄色のバックグラウンド背景で書いてます。

「ステップメールはただのメルマガジンを考えます。」

いいでしょうか？

ステップメールはただのメルマガと同じです。

この意味真剣に考えて下さい。

最近、音声ファイルで販売ポイントを明かしたのは、意味があります。

ステップメールがただのメルマガと同じなら

悪ステはメルマガを書く人に必要です。

そして販売ポイントの考え方は

すべてのサイトアフィリエイトに必要です。

↓音出ますが何か？

削除

※書起し、例によって先着で受け付けてます。今回は合計30分です。

よろしくお願いします（泣）

「悪ステ」の販売ポイント考えられたことありますか？

もうすぐ、「悪ステ」値上げです！

終わり

P S 下記はシナリオ添削内での私のアドバイスですが、

>相談は

>超テクですが（爆）

>迷ってる商材があったらお気軽に相談下さい！

>〇さんに必要か一緒に考えますよって

>これ単純ですが超テクです（笑）

P P S プレミアムメンバーシップと URU-URU 倶楽部は現在の募集まで
期間は1年半ですが、次回の募集では期間は1年になります。
ご了承下さい。

プレミアムメンバーシップはこちらからご入会できます

↓

削除

URU-URU 倶楽部はこちらからご入会できます

↓

削除

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/1 物販のポイント ; 音声

配信日時 : 2009/06/01(月) 21:30

本文 :

こんばんは！

上野です

多分、この悪ステ通信が届く頃は天文館あたり？（笑）

今日は URU-URU 倶楽部会員様とお会いしてます予定。

-272-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

物販アフィリエイトター必聞

本日も音声

↓音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&153m1>

モノを売るためには何が必要なのか？

どんな論旨で売なのか？

ハイ。ご存知の通り、
私の本業は物販！

美容クリーム売るの当たり前
高額健康食品売るの当たり前

どうやって売なのか？

↓音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&153m2>

なぜ、この音声の中で私、機嫌悪そうにしゃべってるのでせうか？（笑）

この音声長いです。

1 時間 40 分ほどありますが、

物販について延々語っています。

例によって

先着順で書起しお願いいたします（号泣）

終わり

P S 明日平成 21 年 6 月 2 日午後 11 時 59 分まで。

現行価格

悪ステ、値上げします。

13800 円から 15700 円になります。

P P S リストドカンも便乗値上げです（爆）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&153m3>

超危険リンク（笑）

使用者が結果が出だしたみたいです♪

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は 2 度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/2 泣きました（泣）

配信日時 : 2009/06/02(火) 22:40

-274-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

本文：

泣きました（泣）

こんばんは！上野です。

伝えたい事があったので、

またスパムの配信おゆるしく下さい（泣）

昨日は、東京から URU・URU 倶楽部のO氏がわざわざ
たずねてこられました、私に会うために。

その後、いきつけの串揚げ屋さんで夕飯を食べ、
天文館の夜の店へ
オネエチャンたちをはべらして楽しい一時...

店出たのは深夜 1 時過ぎ...

しかも、全部、ご馳走に（号泣）

そして今日は朝から、講習販売の仕事して
福岡帰ろうと思ってましたが、
予定入ってそのまま...

昼に何度かプレミアムメンバーのN氏から電話あってやり取り、
夕方には、URU・URU 倶楽部のOさんからスカイプの予約
そのあと、プレミアムメンバーのA氏からスカイプなる！
21 日販売パターンの添削のため、長くなるので、
明日に予約

そして、本日、スカイプ予約してましたY氏に変更の電話！

今日、悪ステ値上りの準備で時間的に微妙なため（泣）

その後、

URU・URU 倶楽部のOさんと、スカイプで理念の添削

そしてプレミアムメンバーのM氏から電話

添削状況の確認のTEL

急ぎ添削する旨伝える私

その後、9時に予約のスカイプでA氏の理念の添削、
その前に理念の原稿見て泣く、私

それから添削滞って迷惑おかけしてましたM氏の添削で
今、偶然見つけたこれ

↓

音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&155m1>

号泣しました。

あなたも10分だけこのYOUTUBE見て下さい。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&155m2>

私は常々言ってます。

気持ちを伝える事

これがセールスの極意です。
それだけです、悪ステなんて。

終わり

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/6 : 悪ステの肝まで流出？

配信日時 : 2009/06/06(土) 22:40

本文 :

こんばんは！

上野です。このメールは「悪魔のステップメール」を

お求めいただいた方にお送りしてます。

解除は文末からです。

すみません。

今日、一気にドット「悪ステ通信」に登録しました。

ドット登録したのでドット解除されるかもです（笑）

はい、初めての方、すみません。

悪ステ通信は普通の購入者通信とは違います。

内容が消化できないと、苦情がきます（笑）

苦情が出るたびに燃えて、さらに濃い情報を送つたろうとひねくれてしまいます（爆）

さて。

↓またやってしまいました。YOUTUBE に UP しました。音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&157m1>

苦情が出るかもしれません。

なんたって「悪ステ」の肝、21日販売パターンですから（笑）

↓音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&157m2>

ご安心を！さわりのみです。

もし、この音声の続きを聞きたい方がいらっしゃいましたら、
続きは残り約30分です。

激レアな内容です。

コンサルタント職の方からステップメール組む上での質問攻めです（汗）

例によって大変ご面倒ですが、
学びの効果大です。

音声を聞かれて書起ししていただける方に
先着順ですが、
全音声ファイルを差し上げます。

よろしくお願いします。

終わり

PS ミニノート買ってデータの移行でてこずってます（泣）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信:6/8:これは○○さんの疑問点ではありませんか？

配信日時 : 2009/06/08(月) 20:00

本文 :

上野です

こんばんは！

悪ステ通信です。

今日も大事なことを書きます。

モノを売ることにについて多くの人が抱えている問題点だと思います。

よく、情報商材をアフィリエイトする時に、

その商品を購入していないと売ってはいけない、みたいな議論があります。

私にも質問が来ます。

「けんさん！アフィリエイトする商品は買わないとだめなのですか？」って。

どうなのでしょう？

商品を紹介する人はその商品を持ってないといけないのでしょうか？

今から書くことは屁理屈ではありません。

当たり前の事なのに、誰も理解していません。

例えば、本屋さんの店員さん！

売ってる書籍、全部読んでるのでしょうか？

例えば、文具屋さん！

売ってる筆記用具、消しゴム、マジック、全部使ったことがあるのでしょうか？

たとえば、車の販売会社の営業マンさん！

売ってる車、全車種、所有してたのでしょうか？

エンジンの中身、ギアボックスの中身すべて知ってるのでしょうか？

お弁当屋さんの店員さん！

売ってる弁当全種類食べたことあるのでしょうか？

家電屋さんの店員さん！

取り扱ってる冷蔵庫、テレビ、その他全部買って持ってるのでしょうか？

買って所有しないと売ってはいけないという方！

どうぞ、リアルの世界のお仕事でも全部、会社の取り扱い商品買って下さい！

私も、健康食品売りますが、

売ってる商品毎日全部は飲みません

そして、次に営業についての誤った考え方

罪悪感を持って売る、営業マンが多いのです。

それは、製造原価を知ってるから。

利益を取ることを悪だと思ってる方、多いのです。

これは、私はいつも例に出すのが、

キューピーの社長の話です。

>キューピーの藤田近男現副会長が、水産講習所を出てキューピーに入り、

>いきなり販売に回された時、口ベタで武骨者の彼は

>「とても私には10円のものを嘘をついて15円に売ることにはできません。

>何とか製造の方へ回してもらえませんか」と訴えました。

>それに対して中嶋薫一郎前会長は「君は何か勘違いをしているんじゃないか。

>商売というものは10円の価値があるものを10円に売ることだ。

>それ以上に高くても安くてもいけない。

>まして口車にかけて、10円をみかけ以上の15円に売るなどとんでもないことだ。

>君は純情で正直で、ごまかし販売などは絶対にやらないと思うから、販売に回したんだ」と

>静かにさとしたと言います。

モノにはもちろん、原価があります。

ただ、ここに付加価値が付くのです。

絵画なんてこの付加価値の最たるものではないでしょうか？

原価にお金を払うのではないのです。

その価値にお金を払ってるのです。

この考えに納得行かない方は、失礼ですが、物々交換だったと言われる
原始時代に返っていただくしかありません（泣）

ここ大事な考え方です。

では、アフィリエイトでも当然、全取り扱い商品
買うことは不可能でしょう。

「持ってないので何を書いたらいいかわからない」、
「何を伝えたらいいかわからない」

という方が多いです。

その答えは

21 ページに書いてあります。

21 ページより引用します。

=====

伝えたいことがない、伝えたい気持ちがない、書くことがない...

それでは書けないですね。

でもコピーライティングは仕事ですから、

あなたの中につたえたいことがないかどうかは関係ないです。

-282-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

商品には伝えたいことがあります。

売るために顧客に伝えなくちゃならないことがあります。

顧客にも伝えてほしいことがあります。

それを見つけてください。

そしてそれをメッセージにします

それから...

=====

上記、21ページから引用しました。

最後の30ページは執筆者；直吉さんからの悪ステユーザー様への特別プレゼントです。

必ず印刷して下さい。

終わり

え？

何の 2 1 ページかって？

でしたね（爆）

特別無料レポート：コピーライターの秘密

悪ステ特典の岡村氏のレポートとは全然まったく別物です。

プロライターの直吉さんに悪ステ用に特別に書き下ろしていただきました。

コピーライトとは何なのか？

再三、私はコピーライトを重要視しないよう言い続けてきましたが、

プロのライターさんの直吉さんがその明確な答えを示されてます。

必ず、ダウンロードして読んでください。

ここは明確に理解してください。

そうすれば、あなたが

コピーライティングでカモにされることは一生ないでしょう。

どうぞ、○○さん！しっかり学んでください。

↓↓

削除

さらにレポート内でモニターを各 10 名募集されています。

募集のあて先はPDF 中の 27 ページの
左側にメールアドレスが書かれています。

ですので、まず、この、特別レポート「コピーライターの秘密」を読まれて下さい。

そして、続きが読みたい、
この内容なら有料の商材も気になる、
モニターになりたいと思われた時はモニター募集されて下さい。

本当に終わり

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/12 共感と感動

配信日時 : 2009/06/12(金) 19:40

本文 :

こんばんは！上野です。

共感と感動について

私は父がいません。

母は健在です。

母の話です。

音出ます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&160m1>

人は

同じ境遇の人、似た境遇の人に共感します。

これ見て涙ぼろぼろの人

ふーんの人

さまざまだと思います。

父が生きてたときの私ならおそらく「ふーん」でしょう。

今の私？

ぼろな泣き（号泣）

参考までに泣けた人は

↓こちらをクリック

削除

終わり

P S 共感とはあなたの体験に似た人が共感します。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/14:売りたいきや価値を伝える

配信日時 : 2009/06/14(日) 13:00

本文 :

こんにちは！

悪ステ通信です。

悪ステ通信は

tom メルマガと連動してます（笑）

昨日の tom さんのメルマガで重要な話が語られてます。

実は

あるユーザー様からメールいただきました。

-287-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

例の如く勝手に引用（爆）

=====

> PS tom さんが悪ステ、発売 1 年前、発売 2 ヶ月前

> 何度も悪ステ、悪ステ、覚えといてって

> メルマガで書いているのみで

>

>

> これ何日パターンだろうって考えてましたが、

以下省略

=====

tom さんのメルマガの過去記事を読むよう

アドバイスしてたのですが、

しっかり私のアドバイス聞いていただいて

あの膨大な

tom さんの

メルマガのバックナンバーを読まれたわけです。

「面倒くさい！」

私もよく思いますが、

この「面倒くさい」

ここに稼ぐ人、稼げない人の

差があるのではないかと思います。

試行錯誤

これがあって、ノウハウは身に付くものです。

私はそう思ってますし、
そうやって来ました、今まで。

全然関係ないんですが、

先週買ったパソコンの「B」のキーボードのボタンが外れて、
よく見たら、小さいボタンが折れてるので
綺麗に元には戻りません。

買ったバスタ電器に電話して
どうしたらいいか電話したら

2週間ほど預かって修理しますって。

「はああああああああああああ（怒）」

「ボタンだけ取り寄せればよかろうが？（怒）」
「何か特別にボタンを扱われたのですか？」

「くうう 普通に使うとうにきまっとうが（切怒）」
「1週間で壊れるか？普通」

「今日は日曜なので明日、また電話します」

...

いつも電気屋には腹が立ちます (怒)

ハラワタ煮えくり返ってます、今
...あ、やめときます。

さて。

悪ステのマニュアル真剣に読まれた方は
よく tom さんの言葉が理解できると思います。

メルマガの場合、誰かがリンクを送ってくれというまで。
これが一つのバロメーター

>虎の巻を実践しながら虎の巻を紹介してちゃダメですよ・・・

-290-

>死ぬほど意識して欲しい事。

>これ、アフィリに限らず

>販売や営業に関わる人なら知っておくべき。

>自分が伝えなきゃいけないのは

>虎の巻の素晴らしさではなく「メルマガアフィリの素晴らしさ」ですよ。

>OK？

>そこが伝わればあとは

>「じゃあどの方法を選ぶか」という事だけですので

>何でも売れるんです。

>虎の巻だろうが、日8だろうが、スロアフィだろうが、夢リタだろうが。

>ここさえしっかり理解していれば

>物を売るという事はさほど難しい事ではありません。

>というか

>相手の方から買いたいのでアドバイスくれと言って来ます。

>全然難しい事じゃないんですけどね。

>売ろうなんて思わなくて OK。

>勝手に売れるんだから。

>相手が欲しいのは商品その物ではなく

>それを手にした結果得られる未来なんですよ。

>であれば

>まずは相手の欲している物を知る事。

>現状の不満や不安を聞き出す事。

>聞く事。

>聞くんですよ。

>聞く、これが命。

>そしたら後は

>その解決方法をお伝えするのみ。

>何もセールスする必要無し。

>必要なのは
>徹底的に聞く事。
>これだけ。

以上引用

「虎の巻を紹介したらだめ」ってのは
悪ステ流に言えば、
価値を伝えろって部分です。

全文はこちらから読めます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&161m2>

あなたが稼ぎたいなら
必ず読んでみてください。

読んでではだめです。

勉強してください。

勉強してください。

理解して下さい。

悪ステの核ですが、

都合により一部カット

終わり

P S 三沢が鹿児島来るので
見に行こうかなって思ってた矢先に...（号泣）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/17 : 属性に対する勘違い

配信日時 : 2009/06/17(水) 19:00

本文 :

こんばんは！

上野です。

悪ステ通信です。

この間、一気に悪ステ通信に登録させていただいたら、
「悪捨て」でそのまま解除された方も多かったです。

お気の毒に（爆）

「悪ステ通信」って？だったんでしょうね（笑）

あ、ちなみに、

メモリオバーとかでエラーメールで返って来てるアドレスは
購入者通信であろうが、

私、どんどん削除してますので、事前にご了承ください。

-293-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

えっと、ぜんぜん知らない方なのですが（笑）

さすがですね（笑）

勝手に引用

商材買ったので許してくれるでしょう（爆）

インフォトップである商材が売られてて

また例のごとく本日お昼過ぎ

アクセス不能状態（呆）

以下引用

=====

>アクセスが集中しているため

>と書かれていますが、何かサーバーの問題かもしれません。

>今、たくさんの方からメールをいただいて

>びっくりしました。

>携山買えないんですけど!!

>どうなっているんですか!!

>もう販売停止になったんですか!!

>僕にはどうしようもありませんが

>もしかしたら、先行販売終了の明日まで

>この状態かもしれません。

>しかし、早めに購入していただいた方のためにも

>先行販売のロスタイムのようなことは

>何があっても起きません。

>たとえ明日まで購入できない状態だとしても

>絶対に明日の期日には先行販売は終了します。

=====

以上引用

そうですね、

私は前からずうっと言ってますが、

>しかし、早めに購入していただいた方のためにも

ここです、ここが一番大事です。

大事というかこれはモラルでしょう！

まあ、これを覆す、戦術もしっかりあるんですけどね♪

企業秘密（爆）

さて。

本題

今月は大物商材が2つほど販売停止になるとかならないとか。

アフィリエイトの方もしっかり戦略立ててくださいね。

質問はお気軽に！

080-〇〇

情報商材を3つも今日申し込みました（爆）

振り込むかまだ決めてませんが（笑）

ひょっとしたら4つ目も買うかもです。

さて。ほんとの本題！

特典をつける本当の意味

ご存知ですか？

私のリアルの仕事、講習販売では必ず、特典をつけます。

業界用語ではプレミアといいます（笑）

最低3つ付けます。

悪ステのマニュアル内でもやかましく

特典付けるように書いてます。

なぜか？

あなたにはお客さんの姿が見えてませんので、
わたしが、偉そうに（爆）お客様の実態を本日はさらけだします。
解除は文末からできます。

特に、セールスの経験がない方にはまったく
想像もできないお客様の実態でしょう。

なぜ、モノが売れるのか？

逆になぜ買うか？

私はリアルでは健康食品も売ります。

私のお客さまはなぜ買ってるのか？

飲み屋になぜお酒飲まない人が客として来るのか？（笑）

こういった思考を持たないとモノは絶対たくさんばんばん売れません。

私から健康食品を買う人

箇条書きで書きます。

欲しくなったから。

とりあえず買ってみた。

友達がすすめたから。

まわりが買ってたから。

プレゼントが欲しかったから。

社員がすすめたから。

社員が好きだから。

私が「買って」と言ったから。

妹にあげたいから。

孫にあげたいから。

何となく。

何か落ち度があったらクレームで難癖付けるため。

キャンセルするため。

買わないと悪いから。

ざっと書きました。

はい、

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

ハイ自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

ハイ、これメロディー付けて歌にしようかって感じ（爆）

誰か、作曲待ってまーす（爆）

あ、そう言えば。

ミュージシャンの方もこれ読んでましたね（笑）

いいでしょうか？

これが買った人の現状です。

ちなみに今日、4つほど教材を買ったと書きましたが、
欲しいと思ったの一個もないです。

今欲しいのは、
トイざらすで見つけた

3000円くらいの空飛ぶチッチャイ、
ヘリコプターのラジコンくらいです（笑）
欲しいいい♪

人は欲しいからだけが買う理由ではないのです。

だから、特典を付ける意味は
特典を欲しがる人対象に用意してるだけです。

特典もらって、人にあげる人もいるくらいですから。

モノを売りたいのでしたら、
相手を知ってください。

クレーム付けるために買う人も一定割合でいるんですよ！

私の父は昔、ブリタニカのセールスマンが下手くそすぎて、
怒りでブリタニカ買ったそうです（爆）
母から聞いた話ですが。

そして、本社に相当クレーム言いくったとか、言わなかったとか。

もう定かではありません（笑）

その息子が私（更爆）

これだけじゃ今イチ伝わらないのは承知でここで終わり（笑）

PS 買ってと言われたから買う人も意外と多いのです。

なかには、買うなといわれて買う人もいます。

広島のある花屋さんでは流行ってたらしいです（爆）

PPS 売る 買う 面白いですよ

売りたい人や、まず、買いまくってください。

これも一つの勉強だと思います。

購入者の気持ちもわかるかもです。

PPPS あ、もちろん、情報商材買うときは、

私のアフィリエイトで（号泣）

ヘリコプターのラジコン欲しいですの（泣）

これとか？（爆）

↓超危険リンク、たまたま成約率高いのを見つけました♪

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&162m1>

こういうのをアフィルのも面白いかもですね♪

PPPPS こういうのを入り口にしてる人は強いですよ♪

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/19:ネットで稼ぐイメージとは？

配信日時 : 2009/06/19(金) 21:30

本文 :

こんばんは！

悪ステ通信です

上野です

インフォハウスご存知ですか？

リスト登録だけで

アフィリエイト報酬が発生する仕組みがあります。

その案件（無料オファー）は現在5件

都合により削除

上記の画像の通りです。

赤丸これはステップメールでの成約率です。

和佐氏が一番高くて4%台。

あとは赤字ですね（笑）

ステップメールがインフォハウスに登録されてる

上記5案件はどんなものかアフィリエイト登録されれば見れます。

ぜひ、時間作られて

どんなものか見てください。

そして

悪ステでステップメールを作るうえで大事なのは

理念と目的

YOUTUBEに最新音声をUPしました、

全40分の前半10分

理念のリアル添削の様子です。

↓音出ます。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&164m2>

実際にどういう風にあなたの理念を構築すればいいのか？

どうやればいいのか？

ぜひご参考に

募集します。

この音声は全部で約40分なのですが、

書き起こししていただける方を募集します。

書起しは大変なのですが、

写経するより学習効果が高いです。

書起ししながら
ご自身に当てはめられれば、
理念についてくわしく学べ
アフィリエイト時に役に立ちます。

先着順でお願いしてます。
書起し希望で
このメールに返信してください。
全40分の書起しお願いしてます。

この音声ファイルで
インターネットでどういうふうツールを
使って稼いでいくか具体的に
イメージできます。

終わり

P S 昨日、一昨日のPPPSで反応が（笑）
>PS. 昨夜、PPPSの危険リンクで購入しました。
> 本当に、欲しいから買うというわけではないので
> 自分の行動を客観的に見てびっくりしました。

欲しくなくて購入された方が出ました！
勝手に引用させていただいた〇〇さん！
サザンクロスでお会いしましょう（爆）

PPS む。あの方が何かやってます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&164m3>

PPPS URU-URU倶楽部は

-303-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

23日でいったん募集締めます

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 6/20 業界の常識を打ち破る

配信日時 : 2009/06/20(土) 18:40

本文 :

こんばんは！

上野です

業界の常識を打ち破った方法とは？

ネットで集客はむずかしいと

いう業界で

涼しい顔して集客する方法とは？

士業関連、コンサルタント関連の方は特に必見

↓音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&165m1>

この音声対談は全部で
1時間20分ほどです。

YOUTUBEには前半さわりの6分ほどです。

ノウハウ駄々漏れの後半は
残り1時間15分ほどあります。

もし、書起ししてもいいよと言われる
天使のような方がいらしゃいましたら、

先着順で件名「追撃書起し希望」でメールください。
音声ファイル差し上げますので、
書起しをお願いします（泣）

終わり

P S 近々、商材リリースしますので
間違って購入しないで下さい。
希望者には無料で差し上げますので。

3クリアフィリエイトではありません（泣）
それはもうちょっと先（泣）

P P S URU-URU 倶楽部はいったん、6/23 日で
募集締めます。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 6/21 : メルマガの命とは？

配信日時 : 2009/06/21(日) 09:50

本文 :

たまにはおはようございます！

上野です。

行動を促す

これが販売で一番大事な要素です

最終的には

アフィリエイトリンク経由で購入してもらう

これは敷居が高い

でも

アフィリエイトリンク経由で購入してもらうためには

その前段階として

あなたのレビュー記事をしっかり読んでもらうこと

これも実は敷居が高い

ではその前段階として

あなたが誘導するリンクをクリックしてもらうこと

どうでしょうか？

これも簡単なようで難しいのです。

がんばってクリック誘導はできた

でもクリック誘導先は
無料レポートのダウンロードフォームで

読者にもう一アクションして
メールアドレスと
名前を入力してもらわないといけない

やっかいですね

でも
これすらできないようでは

お金を払ってモノを購入してもらうことは不可能でしょう

違いますか？

どうやって見込み客に
行動を促すか？

これさえできれば何でもできます、ネット上では。

この難しい無料レポートのダウンロードのさせ方を
簡単に、この方説明してます。

すげええええ

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&166m1>

これ以上の内容があなたに書けるのであれば
あなたはトップアフィリエイトへまっしぐらです。

猫大好きフリスキーです
意味不明（爆）

うちのチョコビはカニ棒以外、食べませんが（更爆）

大事なことを書きます。

メールマガジンの発行者になったら

まず開封してもらえるようになること
次は読んでももらえるようになること
そして
誘導URLをクリックしてもらえるようになること

このクリック誘導能力を最大限に引き上げる努力をして下さい。

そして

クリック誘導先でさらに
望んだアクションをしてもらえるようにすること。

具体的には

無料レポートをダウンロードしてもらえるようになること

次に

メールをいただけるようになること

そして

相談をもらえるようになること

それから

ポテトサラダを食べること；待つ

で、

スカイプできるようになること

次に

携帯に電話できるようになること

次に

リアルで会えるようになること

次に

もうこの頃には

モノは普通に売れます♪

終わり

P S URU-URU 倶楽部は 6/23 でいったん、募集締めます。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

こんばんは！

今日 2 通目（爆）

土日は開封率が落ちるのを承知で

もっとも重要なメールを今配信（爆）

見逃した方に後悔させるのが目的です（更爆）

約 18 分の音声ファイル差し上げます。

注意；今聞かれないならどうせ、あとでも聞かないでしょうから

今聴く人だけダウンロードされて下さい。

21 日販売パターンの肝

「都合により削除」とは

いったい何か？

相手に

「都合により削除」

もし、あなたがこの音声を学べば

あらたなセールス人生の次の次元の扉を開くことになります。

読まない

信じない

行動しない

行動させるだけではまだだめです。

「見込み客を行動させる」の次は一体何か？

「理解させる」が答えではありません、念のため。

これができる人が圧倒的に稼ぐ力を

永遠に手にするのです。

ブランディングの次のスーパーブランディングとは

具体的にどういうことなのか？

私の有料メンバーシップ URU-URU 倶楽部がなぜすごいのか？

その秘密のいったんも垣間見れます。

記憶術の商材のアフィリエイトと販売の極意の共通点とは何なのか？

今、学ぶ意志があるかたのみダウンロードされて下さい。

↓今すぐ聞いて下さい、学んでください。

削除

終わり

P S URU-URU 倶楽部は 6/23 でいったん募集締めます
ご了承ください。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/22:私の欠点

配信日時 : 2009/06/22(月) 19:50

本文 :

こんばんは！

上野です。

近々、悪ステ通信を分割します。

月収10万円以上のアフィリエイトノウハウ

もしくは、情報起業ノウハウ

こちらの情報も希望の方には

任意で

悪ステ通信 2 を発行します（笑）

まあ、おそらく、そっちも驚異的な情報配信のペースになると思います（笑）

登録フォーム作りますのでしばしお待ちを。

さて。

今日は朝 9 時起き、

昼から温泉行って、そのあと

ネカフェに 6 時間コースで入りました。

電話で、ユーザーさんやクライアントさんと話すのですが、

「けんさん！よく時間ありますね」って言われます。

「はい、時間あります♪」って答えます。

厳密には時間、作ってます。

昨日の悪ステ通信でこう書きました。

なかには、ムッとされた人もいらっしゃるでしょう。

現に解除が 2 件（爆）

昨日は悪ステ通信を 2 通配信して

夜は下記の一文を書きました。

> 約 18 分の音声ファイル差し上げます。

>注意；今聞かれないならどうせ、あとでも聞かないでしょうから
>今聴く人だけダウンロードされて下さい。

今聞かれないならどうせ、あとでも聞かないでしょうから

ハイ。ここです。

これって70パーセントは当たってると思うのですが、
どうですか？

日にネットビジネスの時間何時間あなたはとってますか？

無限に時間ありますか？

後回しにしたら、ほぼ一生後回しです。

今やることは今やる！

これって自分に言い聞かせてます。

どうも添削を翌日に伸ばす癖があるので、
自分を戒めてます（泣）

とにかく、消化しないとダメです。

しかも、今消化しないとダメです。
先延ばしにすると消化できません。

ただ消化できないならいいのですが、
消化不良の内容物は酸性腐敗便となり、

体に悪影響を与えます。

悪影響を与えるくらいなら
最初から食べないほうがいいです。

もう、何度か言ってますが
私は無料レポートは

読んだら削除します。

厳密に言うと
読んで消化したと思ったら削除します。

消化できないときは
そのページだけ
プリントアウトして **PDF** は削除します。
そしてプリントアウトした紙は何度も見て
まだ消化できないなら
別の紙に書き写して
元の紙は捨てます
いずれ全部捨てます。

これを習慣にしています。

私のステップメールシナリオの作成方法を書きます。

現物、悪ステ販促用の21日販売パターン原稿
紙の中でお名前に敬称が抜けてるのはご愛嬌で（泣）

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&168m1>

まず、紙に書きます。裏表書きます。

次にメモ帳に書いて仕上げ

紙のようが終わればクシャクシャに丸めて放棄！

メモ帳もようが終われば削除！

こうやって仕事してます。

女はようが終わっても捨てませんが（爆）

とにかく、今やる！

できるだけ先延ばしにしない。

そしてもう一点

今解決すること！

わからないことは今解決する！

わかるまで検索しまくる！

私は h t m l の事など、わからなかったら即、
お世話になってる WEB デザイナーさんに発作的に速攻電話！

O さんいつもありがとうございます（泣）

すぐ、解決します。

この環境に身を置かないと時間は作れないし、
仕事もはかどらないと思います。

私は夜 1 2 時まで電話受け付けてます

080-〇〇

別にこれは有料メンバーシップの方にだけではありません。

ただ、なぜか、電話、スカイプされるのは
圧倒的に有料メンバーシップの方が多いです。

URU-URU 倶楽部では、
あなたのライティングを根本から改善して
稼ぐための力をつけてもらいます。

最強の 2 1 日販売パターンをマスターしてもらうのが目的です。

明日 6/23 夜 11 時 59 分でいったん募集しめます。

完全募集終了ではありません。
また来月末くらいには募集かけるとありますが、
ご存知の通り、

毎回値段を適正価格に引き上げています。
次回は 5000 円上がります。

だって。今、安すぎます、私がやってるサービスの内容からしたら。

-317-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

これは月額ではありません。

たった一度払われたら、1 年半有効です。

↓

削除

質問はお気軽に

080-〇〇

終わり

PS 動画ノウハウ面白いですね！

動画で何を話すのか？

あはは！これこそ私の USP♪

簡単には教えてあげない（爆）

PPS これでまた解除が増える（笑）

PPPS URU-URU 倶楽部の支払方法のご相談が増えてきましたが
分割でも OK です。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 6/23 ; あのカリスマのサイト

配信日時 : 2009/06/23(火) 19:20

本文 :

こんばんは！悪ステ通信1です（笑）

上野です。

なぜ稼げないのか？

それはアクセス

リピーターのアクセス

新規のアクセス

これだけなんです。

気づいてました？

サイトユーザーはサイト構造に気をつけてください。

私が有料メンバーシップの会員さんにアドバイスするのは

F ラインです。

○→→→→→→

↓

↓→→→→→→

↓

↓

WEB 上での訪問者の目の動き、視線の動き

○で書いたところが一等地

一等地には何をおくか？

この通りお願いですからやって下さい。

実物をお見せしましょう。

ネットビジネス界である有名な方のサイト

一等地に何が置かれてますか？

↓

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&169m1>

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&169m2>

えっと。最低限このサイトの構造の意味は理解してくださいね

site:<http://www.academiajapan.com/>

をヤフーの検索窓にぶちこんでみてください。

他のサイトも全部

全部見てください。

全部ですよ！

今、時間作って見てください。

見ました？

今日、見ないでいつ見るんですか？

え？

明日？

ハイ、それならけっこうです（笑）

一等地には
入り口を。

ようするに

リスト収集

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です
ハイ！ステップメールの入り口です

肝に銘じてください。

新規のアクセスがあって

ある一定割合でリストが取れて

そして

ステップメールが走れば

モノは絶対売れます。

売・れ・続・け・ま・す。

売れないのは

ある一定割合で新規顧客が増えてないから。

ブログアフィリエイトなら

リピーターも大事ですが、
リピーターはもうリストになってるので、

新しい新規顧客をブログに引っ張ってくる必要があります。
有力なのが無料レポートですね

そしてバイラルを仕掛ける。

その仕組みが学べるのも

URU-URU 倶楽部

tom さん！一瀬さんがやったキャンペーン
みのごりさんがやってるキャンペーン

なぜ、あなたはやらないのですか？

URU-URU 倶楽部では
バイラルインキュベーターを用いた
集客方法も伝授します。

バイラルインキュベーターは
悪ステの初期特典でしたが
持っていない方は
URU-URU 倶楽部入会特典で差し上げます。

バイラルインキュベーターはこのようなサイトを作成します。

無料レポートを配布してもらうURLを発行して
URLのクリック数に応じてプレゼントをあげて
モチベーションを上げて、リンク誘導と
新規紹介を促すのです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&169m3>

他のバイラルインキュベーターを使ったサイト

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&169m4>

さらにバイラルインキュベーターを使ったサイト

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&169m5>

このバイラルインキュベーターをうまく使うと
アクセスが循環します。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&169m6>

アクセスが勝手に循環して
成約率の高いステップメールが自動的に
走れば売上は自動化です。

兵法 URU-URU 倶楽部募集は本日、平成 21 年 6 月 23 日午後 11 時 59 分で
いったん募集締めます。

次回は 5000 円価格UPします。

ご了承下さい。

こちらから URU-URU 倶楽部の詳細は見れます。

↓↓

削除

終わり

P S 電話は夜 12 時まで受け付けてます。

080-〇〇です。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 6/27:祭りとプレランチ

配信日時 : 2009/06/27(土) 20:00

本文 :

こんばんは！

悪ステ通信 1、上野です。

すみません。

昨日、セールスレターにアクセスできません？って
メールがいくつか来ました。

現在はOKのようです。
ご迷惑おかけしました。

なぜ????

さて。
めるぞうで
↓めるぞう

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&171m1>

右サイドバーの新着4位のツイッターレポート
これは nozan さんのレポートです。

nozan さんは
無謀にも（爆）
兵法プレミアムメンバーシップに入られて、

さらに、無謀にも

ハウスリスト0から
厳密にはまぐまぐのメルマガの読者20人
ここから起業されました。

さらに、無謀にも

売るネタがないので、

ツールで起業と、安直な考え（爆）

そしてさらにさらに、自分ではツール作れるスキルなし（号泣）

作りたいツールの構想もなし（激泣）

いや、ある意味才能です。

若いっていいですね（泣）

で、販売したのがリストドカン

↓もちろん、危険リンク

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&171m2>

なぜ危険リンクを貼るのか？

ハイ。それは

私は一つもこのリストドカンを売ってません（爆）

あまやかしてはいけません（更爆）

じゃああ。

nozanさんは、何をやったのか？

プレミアムメンバーシップで何をさせられたのか？

簡単に書きます。

広告費 50,000 円で起業
メルマガ広告を利用

すべて、初期悪ステ特典のバイラルインキュベーターにアクセスを集めました。

ここで、
初期 200 人のリストをバイラル効果で約 3 倍の
600 人に増加。

そこからステップメール！

成約率 8 パーセントで先行販売で 50 個販売

そこでインフォトップの一般販売で
加速の予定が.....

人生山あり、谷あり（泣）

インフォトップで販売できず、
仕方なく（爆）インフォカートでの販売に変更

今に至ります。

今、メーリングリストはもう少しで 1 0 0 0。
最初 2 0 だったのに（笑）

はい、

ここまで読まれてあなたは何を感じられましたか？

「私はアフィリエイトなので関係ない」

「ふーん。しょぼいね」

「おおお。うらやましい」

「ポテサラにリンゴ入れようかな？」

このリストドカン
フロント商品です。

次、また商品が出てきます。

覚えておいて下さい。

パンデミック

これマジやばいです！

パンデミック

nozan さんから広告費もらって

この悪ステ通信を私物化してるわけではありません（爆）

見てて欲しいのです。

「悪ステ」のノウハウである、
ステップメールと
バイラルマーケティング

来月からパンデミックの販促がはじまります。

これは悪ステのノウハウなのです。

その中でプレランチ戦略

いいでしょうか？

プレランチ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

あなたがアフィリエイトで稼ぎたければ

この

ポテサラダ戦略；マテ

プレランチ戦略を知る必要があります。

続くかも（笑）

P S 兵法プレミアムメンバー募集は
6/29 午後 11 時 59 分までです。

↓

削除

今後しばらく、募集はありません。

続々、デビューが控えてますから♪
楽しみ♪

P P S リストドカン一個も売れてないですの（号泣）
格好つかないナリ（泣）

↓買ってください（爆）

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&171m4>

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステユーザー通信 7/7

-332-

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、
無断転載は法律により固く禁じられております。

配信日時 : 2009/07/07(火) 16:50

本文 :

こんにちは！上野です。

悪ステ通信の上野です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

削除

濃いので消化不良にご注意ください。

さて。

マインドマップは使ってますか？

正直、私、

最初、もう昔のことですが

サラリーマン時代

会社のセミナーで

コンサルタントが来て

社員間で

ブレインダンブ的なことをやらされて

大嫌いでした（爆）

「こんなの役に立つのかよ！（怒）」って。

今、振り返って思います。

・333・

Copyright(C)2008 -2009 兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

「村上先生！

すみませんでした。

私が青かったです。」（爆）

と、今、あやまってみたりして（爆）

マインドマップは

やってる方多いでしょう。

これはやっぱりすごいです。

アイデアを役立たせるには

この思考法はいろんな人も言ってますが、

やはりいいです。

まあ、一番いい思考方法はあれなんですけどね（笑）

「けんさん！アイデアどこから出てくるんですか？」

ってよく聞かれます。

おもに、プレミアムメンバーシップや

URU-URU 倶楽部の会員さんからですが。

いろいろなアドバイスを私がするからです。

私の思考法はあれ！

申し訳ありませんが、
即座にまねる事は不可能です。

イーチン（易）なので。

で、本題。

このフリーソフト超おすすめ

マインドマップはもちろんの事

ステップメール組むのにも最高！

なぜなら
テキストデータまで管理できるから。

今、悪ステではエクセルでシナリオ管理を推奨してますが、

先々、こっちにかえるかもしれません。
そのくらいのポテンシャルを秘めてます。

まずはこの動画を見て使いたくなるかどうか
です。

使いたくなったらつかったらいいです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&177m2>

※ちなみに、言語は日本語にできますので、
ダウンロードしたら
すぐ、日本語に変えてください。
B の田中さん！日本語にできますから（笑）

※日本語変換にはこうやって↓
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&177m3>

終わり

PS また tom さんがありがたいことやってくれてます。
↓
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&177m4>

おずさんの過去のバックナンバーから
売れたシナリオ記事をわざわざ抜き出してくれてます。

これを読んで勉強しない人は稼ぎたくない人でしょう

おずさんとは日給8万円の岡崎氏の事です。
知らない方もいらっしゃるでしょうが。

よく言うのですが、
有料商材は買わなくても

ある程度稼ぐ方法はネット上転がってます。

私の「秘伝」のメルマガ読者なんて
さぐりの人ばかりのようですから（爆）

PPS ありや、まぐまぐからのバックナンバーからのリンクが切れたですね！
有料化するのか？（爆）

PPPS 3クリアフィリエイトも準備中ですが、
いいでしょうか、もう前から言ってますが、購入しないで下さい。
悪ステの購入者様には配布しますので。

もう。ずうううううっと前から言ってますよ。

いかに私の悪ステ通信、読まれてないか？（号泣）

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより
各自ご自身でご確認されてください。
こちらからの連絡は2度とありません。

タイトル : 悪ステ通信 7/12:なぜ？

配信日時 : 2009/07/12(日) 22:20

本文 :

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信 2 はこちらから登録できます

↓月 10 万円以上稼ぎたい方向け

削除

不気味な沈黙って言われてます上野です（笑）

悪ステ通信が、2, 3 日、滞るとすぐ突っ込まれるメルマガです（笑）

ありがたいことです。

さて、本題。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&178m2>

↑これなんで成約率高いんでしょうか？

さっきたまたまインフォカートで見つけました。

当然危険リンク（爆）

誰かお知恵を！

成約率 2.9 パーセントです

しかも、ブログみたいなセールスレター（爆）

なぜ？

売れる？？？

発売から 4 年も経ってるのに？？

集客はどっから？？？

アフィリエイト報酬ほとんどないので

自分で売ってる？？？

SEO？？？

グーグルで検索したら

「インサイトCD」 関連でヒット

ちなみにインサイトで検索すれば
当然、ホンダの車インサイト（笑）

ふーん。知ってる人は知ってるっぽいですね（笑）
私知らないし（爆）

P P Cはアマゾンともう一つ

まあ。こういう具合で探る！

探る

探る

探る！

探る！

これが稼ぐ一番の近道です！

ちなみにご存知かもしれませんが、
こっちのサイト年商6000万円らしいです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&0&178m3>

さあ。

ここからあなたは何を盗みとれますか？

インターネットはこうやってノウハウが盗みとれるのです
しかもただで♪

終わり

P S 今週はだらけてました（爆）

ベルセルクのYOUTUBEを見つけてしまって（笑）

途中で見るのやめられないちゅうの。

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん（上野健一郎）

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

[解除 URL]

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

終わりに↓↓次のページをご覧ください

最後までお読みいただきありがとうございます。
います。

もし、もっと「売る」事にご興味ありましたら、下記の私が発行する無料メルマガ登録をおすすめします。

購読者の方から人に教えたくないメルマガと感想をいただきます（笑）

「秘伝」メルマガに無料登録する



<http://heihou.biz/hiden/index.html>